



E-NEWSLETTER | ISSUE 02
MAY 2016

Σε αυτό το τεύχος:

Προϊόντα TECLO:

- Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επαγγελματικών Προσόντων (E.Q.F.) του Διευθυντή Κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης
- Το σήμα του TECLO και το Μανιφέστο της συνεργασίας
- Ο Δεκάλογος των ωφελειών της συνεργασίας

Συνεχιζόμενες δραστηριότητες:

- Ανάπτυξη Μαζικού Ανοιχτού Διαδίκτυακού Μαθήματος (Μοοc)
- Εργαστήρια Μάθησης για την επικύρωση του Μαζικού Ανοιχτού Διαδίκτυακού Μαθήματος (Μοοc)

Προϊόντα TECLO: Ευρωπαϊκό πλαίσιο Επαγγελματικών Προσόντων για τον κλάδο Κλωστοϋφαντουργίας και Ένδυσης



Ένας από τους στόχους του προγράμματος TECLO, **το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επαγγελματικών Προσόντων (E.Q.F.) του μελλοντικού manager Κλωστοϋφαντουργίας και Ένδυσης**, είναι έτοιμο. Είναι το αποτέλεσμα μιας έρευνας γραφείου και πεδίου και έχει επικυρωθεί μέσω εργαστηρίων σε όλες τις χώρες εταίρους.

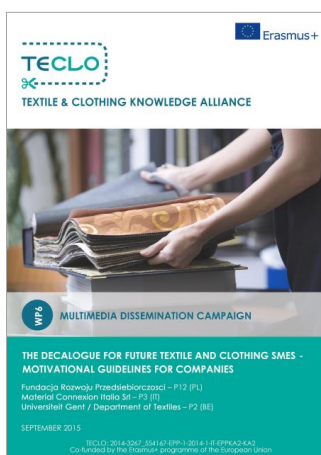
Το E.Q.F. θα συμβάλει στην επίτευξη των ευρύτερων επιδιώξεων της δια βίου μάθησης και θα αυξήσει τη γνώση και την κινητικότητα του εργατικού δυναμικού, την απασχολησιμότητα και τη κοινωνική ένταξη των δυνάμεων της εργασίας.

Τα περιεχόμενα του E.Q.F. αφορούν τις εγκάρσιες δεξιότητες, ωστόσο, περιλαμβάνουν επίσης ένα χώρο μάθησης που αναφέρεται σε τεχνικά θέματα και στις ακαδημαϊκές απαιτήσεις που αφορούν το manager κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης.

Είναι διαθέσιμο σε οκτώ γλώσσες: Αγγλικά, Ισπανικά, Ελληνικά, Γαλλικά, Ιταλικά, Πολωνικά, Ρουμανικά και Σλοβένικα.

Μπορείτε να βρείτε το E.Q.F. στο: <http://teclo.eu/outputs/#EQF>

Προϊόντα TECLO: Δεκάλογος ωφελειών



Η κοινοπραξία TECLO έχει δημιουργήσει ένα Δεκάλογο με τα οφέλη της καινοτομίας όσον αφορά τη προώθηση των συνεργασιών μεταξύ των επιχειρήσεων κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης και των Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων / Έρευνητικών Κέντρων.

Ο Δεκάλογος απεικονίζει τα 10 ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που προκύπτουν από την από κοινού επένδυση και τις συνεργατικές δραστηριότητες μεταξύ Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων, ερευνητικών κέντρων και επιχειρηματικών κέντρων για την αντιμετώπιση των νέων αναγκών σε δεξιότητες. Έχει ως στόχο να βοηθήσει τις δύο πλευρές να ξεπεράσουν τυχόν εμπόδια και δισταγμούς και να συνειδητοποιήσουν τα οφέλη τέτοιων συνεργασιών.

Είναι διαθέσιμος σε οκτώ γλώσσες: Αγγλικά, Ισπανικά, Ελληνικά, Γαλλικά, Ιταλικά, Πολωνικά, Ρουμανικά και Σλοβένικα.

Μπορείτε να βρείτε τον δεκάλογο στο: http://teclo.eu/wp-content/uploads/2015/12/6.4_EL_Decalogue.pdf
ή να ακολουθήσετε τον QR κωδικό δεξιά



Erasmus+

Προϊόντα TECLO: Το σήμα TECLO και το μανιφέστο συνεργασίας



Σκοπός του έργου TECLO είναι να φέρει κοντά τον ακαδημαϊκό και ερευνητικό χώρο με τη βιομηχανία. Μια σημαντική προϋπόθεση για να πραγματοποιηθεί αυτό είναι το Μανιφέστο της προθυμίας για συνεργασία μεταξύ ΜΜΕ και ΑΕΙ του κλάδου της κλωστοϋφαντουργίας. Το Μανιφέστο βασίζεται και εμπεριέχει το Δεκάλογο του TECLO (βλέπε προηγούμενη παράγραφο του παρόντος τεύχους).

Η κοινοπραξία TECLO δεσμεύεται να βοηθήσει τις επιχειρήσεις:

- Παρέχοντας περαιτέρω πληροφόρηση και γενικά βοήθεια για την εφαρμογή του Δεκάλογου TECLO, όταν χρειασθεί.
- Ενθάρρυνοντας τους managers να προωθήσουν τη δια βίου μάθηση στο χώρο της εργασίας με βάση τα αποτελέσματα του έργου TECLO.
- Διαθέτοντας καινοτόμα εργαλεία μάθησης, που επιτρέπουν τη μάθηση οπουδήποτε και οποτεδήποτε.

Το Μανιφέστο έχει ήδη υπογραφεί από περισσότερες από 100 εταιρείες της ΕΕ και περισσότερες επιχειρήσεις, τόσο από την ΕΕ όσο και από κράτη μη μέλη της ΕΕ, τα οποία καλούνται να υπογράψουν τη συμφωνία.

Είναι διαθέσιμο σε οκτώ γλώσσες: Αγγλικά, Ισπανικά, Ελληνικά, Γαλλικά, Ιταλικά, Πολωνικά, Ρουμανικά και Σλοβένικα.

Μπορείτε να διαβάσετε το Μανιφέστο στο: <http://teclo.eu/agreement>

Συνεχιζόμενες δραστηριότητες: Ανάπτυξη MOOCs

Η κοινοπραξία TECLO αναπτύσσει ένα **Μαζικό Ανοικτό Διαδικτυακό Μάθημα (Μοοc) για τους μελλοντικούς managers της Κλωστοϋφαντουργίας και Ένδυσης**. Αυτό είναι ένα από τα πιο σημαντικά παραδοτέα του έργου και θα είναι ένα ευέλικτο εργαλείο ΤΠΕ, το περιεχόμενο του οποίου προσφέρεται σε μία πολύ πρακτική και προσανατολισμένη στην εργασία μορφή (e-How), προκειμένου να προσελκύσει σπουδαστές και να παρέχει βιωματική επιχειρηματική μάθηση.

Το Μοοc αποτελείται από 7 εκπαιδευτικές ενότητες που θα είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα του TECLO τον Αύγουστο του 2016.

Το Μαζικό Ανοικτό Διαδικτυακό Μάθημα (Μοοc) θα είναι διαθέσιμο σε οκτώ γλώσσες: Αγγλικά, Ισπανικά, Ελληνικά, Γαλλικά, Ιταλικά, Πολωνικά, Ρουμανικά και της Σλοβενίας.

7 Εκπαιδευτικές Ενότητες

1. Εφαρμογή στρατηγικών εξαγωγικού προσανατολισμού στον κλάδο Κλωστοϋφαντουργίας και Ένδυσης
2. Εφαρμογή μη τεχνολογικής καινοτομίας στον κλάδο Κλωστοϋφαντουργίας και Ένδυσης
3. Εφαρμογή καινοτομικού μαρκετινγκ
4. Παραγωγική αναδιάρθρωση σύμφωνα με τη βιώσιμη ανάπτυξη, την εταιρική κοινωνική ευθύνη και την ποιότητα
5. Χαρακτηριστικά ηγεσίας
6. Ανάλυση κινδύνων
7. Πρωτοβουλίες με βάση τη δημιουργικότητα

Συνεχιζόμενες δραστηριότητες: Εργαστήρια Μάθησης για την επικύρωση του Μαζικού Ανοικτού Διαδικτυακού Μαθήματος (Μοοc)

Η ποιότητα του έργου TECLO και των αποτελεσμάτων του, είναι μία από τις βασικές παραμέτρους για την επιτυχία του έργου. Το Μαζικό Ανοικτό Διαδικτυακό Μάθημα (Μοοc) που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου TECLO θα είναι ένα κορυφαίο υλικό εκμάθησης της κατηγορίας από κάθε άποψη (σχεδιασμό, περιεχόμενο και τρόπο παράδοσης) και για το λόγο αυτό, θα πρέπει να επικυρωθεί μέσω της διοργάνωσης **πιλοτικών Εργαστηρίων Μάθησης** (Learning Labs).

Τα Εργαστήρια Μάθησης θα πραγματοποιηθούν στις οκτώ ευρωπαϊκές χώρες της κοινοπραξίας TECLO, με έως και 100 περίπου συμμετέχοντες (φοιτητές κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης, στελέχη και εμπειρογνώμονες σε θέματα κατάρτισης) ως αξιολογητές. Τα Εργαστήρια Μάθησης θα πραγματοποιηθούν τον Μάιο του 2016 και τα αποτελέσματα θα χρησιμοποιηθούν για τη βελτίωση και επικύρωση του Μαζικού Ανοικτού Διαδικτυακού Μαθήματος (Μοοc).

Ανακαλύψτε περισσότερα για το πρόγραμμα TECLO:



www.teclo.eu



info@teclo.eu



<https://www.facebook.com/TECLOproject>



<http://tiny.cc/teclgroup>



Erasmus+