



TEXTILE & CLOTHING KNOWLEDGE ALLIANCE



WP3

DOLOČITEV EOK ZA TEKSTILNE IN OBLAČILNE MENEDŽERJE

EVROPSKO OGRODJE KVALIFIKACIJ ZA TEKSTILNE IN OBLAČILNE MENEDŽERJE

Dr. Ariadna Detrell, AEI Tèxtils – P4 (ES)

Ir. Els Van Der Burght, Universiteit Gent / Department of Textiles – P2 (BE)

FEBRUARY 2016

Vsebina poročila je bila oblikovana v okviru projekta "TECLO; Koalicija znanja na področju tekstilnega in oblačilnega inženirstva; Bodoči tekstilni in oblačilni menedžerji za podjetja, usmerjena v izvoz, trženje, inovacije, trajnostni razvoj in podjetništvo". Projekt sofinancira Evropska unija v okviru programa Erasmus +, program KA2 Koalicija znanja.

Evropska komisija podpira pripravo tega dokumenta, vendar pa ni v njeni pristojnosti, da bi dokument potrdila. Dokument odraža stališča avtorjev le-tega in Komisija ne more prevzeti odgovornosti za uporabo informacij v njem.

VSEBINA

1. Zaposlovanje v tekstilnem in oblačilnem sektorju	4
2. Potrebe in prednosti izvajanja ogrodja kvalifikacij za tekstilne in oblačilne menedžerje	5
3. Evropski kreditni sistem v poklicnem in strokovnem izobraževanju	7
4. Evropsko ogrodje kvalifikacij	7
5. Zaključek	8
6. Evropsko ogrodje kvalifikacij za poklic tekstilni in oblačilni menedžer	10
7. Strokovni profil tekstilni in oblačilni menedžer	20
8. Slovar in okrajšave	22
9. Literatura	23

1. Zaposlovanje v tekstilnem in oblačilnem sektorju

Tekstilno in oblačilno industrijo, ki sta z več kot tremi milijoni zaposlenih med najpomembnejšimi dejavnostmi v Evropi, sta močno prizadeli kriza in proces prestrukturiranja.

Globalizacija proizvodnje in konkurenčnost držav v razvoju, vpliv finančne krize, pomanjkanje usposobljenih kadrov, spremenjen način življenja in okoljska vprašanja predstavljajo velik izziv, kar še posebej velja za tekstilno in oblačilno industrijo.

Glavni problemi, ki vplivajo na tekstilni in oblačilni sektor in na katere je osredotočen project TECLO, so:

- 1) Povpraševanje potrošnikov v EU bo zaradi vpliva večje nezaposlenosti, fiskalnih ukrepov (npr. povečanja davka na dodano vrednost - DDV), omejenega kreditiranja in povečanega varčevanja najverjetneje stagniralo na vseh glavnih področjih, med katera sodijo oblačila, tekstilni izdelki za notranjo opremo in tehnične tekstilije. Številne gospodarske napovedi poudarjajo, da je mogoče pričakovati rast povpraševanja na hitro rastočih trgih, in sicer na Kitajskem, v Indiji in Braziliji. Ker povpraševanje v Evropi v najboljšem primeru ostaja nespremenjeno, je rast izvoza na razvijajoče se trge verjetno najboljša možnost za ohranitev ali rast evropske tekstilne in oblačilne industrije. To prednostno nalogo je Evropska komisija dosledno poudarjala že od začetka urugvajskega kroga, tako pri odpiranju tretjih trgov (od sporazuma v Marakešu letu 1994) kot pri ustvarjanju ugodnejših pogojev za izvoz. Države članice imajo skupaj z industrijskimi združenji pomembno vlogo pri spodbujanju izvozne usmerjenosti svoje industrije.

Temelj možnosti za širitev izvoza sta predvsem vodilni vlogi na področju oblikovanja in kakovosti, pri katerih je Evropa še vedno nepremagljiva. Kljub temu le nekaj podjetij izkorišča možnosti izvoza. Trenutno manj kot 5% (velikih) podjetij izvaša na trge izven EU. Izvoz preprečujejo trgovinske ovire in otežen dostop do izvoznih kreditov ali zavarovanj. Izvozno usmerjene strategije bodo zahtevale kombinacijo obvladovanja sistema ustvarjanja in upravljanja blagovnih znamk, trženjskih in distribucijskih znanj vodij, pa tudi sposobnost ustvarjanja pogojev za izvoz, kot so varstvo pravic intelektualne lastnine ter dostop do izvoznih kreditov in finančnih instrumentov, ki omogočajo industrijsko proizvodnjo in trženje rezultatov inovacij.

- 2) Inovativnost je bila opredeljena kot ključ za ohranitev in rast tekstilnega in oblačilnega sektorja. Pri inovacijah v tekstilnih in oblačilnih podjetjih ne gre le za razvoj in uporabo novih tehnologij, temveč tudi za uspešen prenos novih idej in novih poslovnih priložnosti v tržni uspeh ter ponovno organizacijo poslovnih procesov, zunanjih odnosov in trženja.

Koncept inovacij je potrebno razširiti na netehnološke inovacije, ki so opredeljene kot uvajanje novih organizacijskih in trženjskih metod z jasnim poudarkom na zunanjih odnosih.

- 3) Za tekstilni in oblačilni sektor je značilna usmeritev v trajnostna vprašanja, tako na področju varovanja okolja kot na področju globalne družbene odgovornosti. Potrošniki se vse bolj zavedajo pomena okoljskega odtisa. Posebni industrijski trgi spodbujajo inovacije.

Prevladuje mnenje, da lahko organizacija dolgoročno preživi le, če sistemi okoljskega upravljanja postanejo del upravljanja organizacije. Menedžerji se bodo morali osredotočiti na energetske učinkovitost in nadzor nad emisijami, nadzor kakovosti pa se bo osredotočil na okoljske standarde. To bo vključevalo logistiko, usmerjeno predvsem v izboljšanje energetske učinkovitosti, namesto v skrajšanje dobavnih rokov. Proizvodnja bo maloserijska in specializirana ter bo ponovno vključevala tradicionalne obrti. Organizacijske strategije bodo zato zahtevale obvladovanje metod za okoljsko upravljanje, še posebej pa metod za upravljanje dobavnih verig s poudarkom na trajnosti. Menedžerji bodo morali izboljšati svojo sposobnost reprojekiranja procesov skladno z družbeno odgovornostjo podjetij in kakovostjo, pa tudi sposobnost ustvarjanja temeljev za zaupanje potrošnikov, ki so jim namenjeni izdelki z zmanjšanim negativnim vplivom na okolje.

Na podlagi spremljanja stalnih sprememb lahko ugotovimo, da se zahteve po usposobljenosti v celotnem sektorju spreminjajo. Zato je po vsej EU potrebno sprejeti aktivne ukrepe, ki bi tekstilnemu in oblačilnemu sektorju zagotovili znanje in izkušnje za bolj učinkovito prilagajanje na spremembe in boljše predvidevanje potreb po strokovnem znanju.

2. Potrebe in prednosti izvajanja ogrodja kvalifikacij za tekstilne in oblačilne menedžerje

V okviru projekta TECLO je bil pripravljen predlagani opis kvalifikacij, namenjen tekstilnim in oblačilnim menedžerjem.

Cilj projekta TECLO je posodobitev evropskih visokošolskih izobraževalnih sistemov na področju tekstilnega in oblačilnega inženirstva, ki bo omogočilo boljše predvidevanje potreb po znanju in spretnostih in bo temeljilo na razvoju nujno potrebnih trajnostnih partnerstev med izobraževanjem in zaposlovanjem.

Strategija se osredotoča na naslednje splošne ključne cilje:

1. Poudarjena inovativnost na področju visokošolskega izobraževanja, poslovanja in v širšem tekstilnem in oblačilnem okolju, prek (a) skupno razvitih novih metod učenja in poučevanja, osredotočenih na učence in reševanje resničnih problemov, in (b) skupno razvite rešitve izzivov in težav v sektorju. Poudarek je predvsem na: izvozno usmerjenem upravljanju, netehnoloških inovacijah, trženjskih inovacijah in reprojekiranju procesov skladno s trajnostjo, družbeno odgovornostjo podjetij in kakovostjo.

2. Izboljšano podjetniško razmišljanje in veščine novih generacij menedžerjev v sektorju, pridobljenih z inovativni pristopi učenja medpredmetnih veščin v celotnem visokošolskem programu, razvitem v sodelovanju s podjetji. Poudarek je na podjetniških spretnostih, in sicer vodenju, prevzemu tveganja in ustvarjalnosti.

V okviru projekta TECLO so bile opravljene teoretične in terenske raziskave z namenom:

- ugotoviti potrebo po novih veščinah za prihodnji tekstilni in oblačilni sektor na podlagi evropskih sektorskih poročil,
- priskrbeti skupne informacije o sektorskih centrih za spremljanje/združenjih, raziskovalnih institucijah in visokošolskih ustanovah na različnih državnih ravneh in na evropski ravni za spremljanje razvoja sektorskih veščin in predvidevanje potreb po veščinah in spretnostih,
- določiti smernice in pristope pri oblikovanju učinkovitih in zanimivih MOOC kot novega aktivnega učnega pristopa, ki je zaradi lastne izbire časa in prostora za uporabnika izkustveno učinkovitejši in usmerjen k samostojnemu učenju,
- določiti glavne prednosti malih do srednje velikih podjetij (MSP) za so-investiranje in sodelovanje pri dejavnostih visokošolskih ustanov in raziskovalnih institucij, usmerjenih v iskanje rešitev za nova potrebna znanja,
- napovedati glavne težave, s katerimi so soočajo mikro podjetja in MSP na področju tekstilij in oblačil: (1) uvajanje izvozno usmerjenih strategij; (2) uvajanje ne-tehnoloških in tržnih inovacij; (3) preoblikovanje procesov v smeri trajnostnega razvoja, družbene odgovornosti podjetij in kakovosti; (4) zavzemanje za spremembe in učinkovitost s pomočjo inovativnih podjetniških znanj; ter tudi o glavni potrebni podpori,
- določiti glavne ovire/spodbude, s katerimi se soočajo tekstilne in oblačilne visokošolske ustanove pri uvajanju inovativnih MOOC,
- dokazati glavne prednosti poučevanja medpredmetnih spretnosti in veščin, predvsem podjetništva.

Terenska raziskava je vključevala ankete, ki so bile opravljene med MSP in visokošolskimi ustanovami s tekstilnega in oblačilnega področja v vseh partnerskih državah.

V vseh partnerskih državah je bila opravljena tudi analiza nacionalnega ogrožja kvalifikacij, povezanega z usposabljanjem tekstilnih in oblačilnih menedžerjev.

Kot rezultat vseh aktivnosti je izdelan nabor potrebnih znanj, spretnosti in kompetenc, namenjen menedžerjem, ki delujejo v tekstilnem in oblačilnem sektorju.

Novo razvito ogrodje kvalifikacij je ciljno usmerjeno na sedanje in bodoče menedžerje v tekstilnih in oblačilnih MSP in ga je potrebno vključiti v proces formalnega izobraževanja.

Ogrodje kvalifikacij vsebuje tako tradicionalne elemente kot tudi inovativen pristop, ki bo omogočal zadovoljevanje raznolikih in hitro spreminjajočih se potreb tekstilnih in oblačilnih MSP.

Implementacija ogrodja kvalifikacij za menedžerje v tekstilnih in oblačilnih MSP bo v pomoč pedagoškemu osebju s področja formalnega izobraževanja in poklicnega usposabljanja, da bodo lahko primerjali vsebine programov in profile diplomantov ter zagotovili njihovo kakovost.

EOK (Evropsko ogrodje kvalifikacij), razvito v okviru projekta TECLO, bo nenazadnje preverjeno s pomočjo delavnic, v katerih bodo sodelovali ustrezni zainteresirani partnerji skupaj z visokošolskim in poklicnim izobraževanjem, socialnimi partnerji in strokovnjaki za primerjavo in uporabo kvalifikacij na evropski ravni ter v skladu z nacionalno zakonodajo in prakso potrdili EOF.

3. Evropski kreditni sistem v poklicnem in strokovnem izobraževanju

Evropski kreditni sistem v poklicnem in strokovnem izobraževanju (ECVET – the European Credit System for Vocational Education and Training) je tehnični okvir za prenos, priznavanje in, kjer je to primerno, koncentriranje rezultatov učenja posameznikov z namenom pridobiti ustrezno kvalifikacijo.

Sistem je bil razvit z namenom, da ljudje pridobijo kvalifikacijo z nadgradnjo predhodno pridobljene izobrazbe. Z uporabo sistema ECVET lahko pristojni organi priznajo izobrazbo pridobljeno v tujini in izobrazbo pridobljeno na drugi instituciji ali sistemu znotraj iste države ali izobrazbo pridobljeno z izkušnjami.

Orodja in metodologija sistema ECVET vključujejo opis kvalifikacij glede na učne enote in rezultate učenja, ki se vrednotijo s točkami; proces zbiranja in prenosa; ter dopolnilne dokumente, kot so učni sporazumi, prepis spričeval in uporabniški priročniki ECVET.

Stopnje izobrazbe so osrednji element tehničnih specifikacij sistema ECVET, kjer je natančno opisano kaj učenec/študent zna, razume in je sposoben delati po zaključku učnega procesa. Učni rezultati so združeni v enote.

4. Evropsko ogrodje kvalifikacij

Evropsko ogrodje kvalifikacij (EOK; v angleščini NQF – European Qualifications Framework) je skupno evropsko referenčno ogrodje, ki povezuje ogrodja kvalifikacij na nacionalni ravni in deluje kot sistem za pretvorbe, s tem so kvalifikacije berljive in razumljive v različnih evropskih državah in sistemih v Evropi. Ima dva glavna cilja: spodbujati mobilnost državljanov in olajšati njihovo vseživljenjsko učenje.

Vsem državam EU je skupnih osem referenčnih ravni izobrazbe, ki so opisani z rezultati učenja, to je pridobljeno znanje, spretnosti in kompetence. To omogoča, da se vsa nacionalna ogrodja kvalifikacij (NOK) uskladijo z ravni Evropskega ogrodja kvalifikacij (EOK). Navedene ravni omogočajo študentom, diplomantom, ponudnikom storitev in delodajalcem razumevanje in primerjavo kvalifikacij, pridobljenih v različnih državah in v različnih sistemih izobraževanja in usposabljanja.

Večina evropskih držav se je odločila razviti svoja nacionalna ogrodja kvalifikacij (NOK) in jih uskladiti z evropskim ogrodjem. To je pomembno, saj zagotavlja, da se proces sodelovanja na evropski ravni ustrezno uveljavlja na nacionalni ravni. Hiter razvoj NOK po letu 2004 kaže na potrebo po večji preglednosti in primerljivosti kvalifikacij na vseh ravneh in da so osnovna načela, na katerih temelji EOK, večinsko podprta.

Ta tesnejša povezanost med nacionalnimi kvalifikacijskimi sistemi ima veliko prednosti:

- EOK podpira večjo mobilnost študentov in zaposlenih. Študentom olajša predstaviti svojo raven usposobljenosti iskalcem kadrov v drugih državah. To pomaga tudi delodajalcem interpretirati usposobljenost prosilcev in tako podpreti mobilnost na trgu dela v Evropi. EOK dopolnjuje in krepi obstoječe evropske instrumente mobilnosti, kot so Europass, Erasmus in ECTS.
- EOK koristi posameznikom s povečanjem dostopnosti in udeležbe v vseživljenjskem učenju. Z vzpostavitvijo skupne koordinacijske točke, EOK kaže, kako se lahko učne rezultate kombinira z različnimi nastavitvami, na primer formalni študij ali delo, in iz različnih držav, in lahko tako prispeva k zmanjšanju ovir med izvajalci izobraževanja in usposabljanja, na primer med visokošolskim in poklicnim izobraževanjem ter usposabljanjem, ki delujejo lahko ločeno drug od drugega.
- EOK lahko podpira posameznike z bogatimi delovnimi izkušnjami ali tistimi z drugih področij delovanja na tak način, da jim olajša potrjevanje neformalnega in priložnostnega učenja. Poudarek je na učnih rezultatih, ki jih je lažje oceniti, če so rezultati učenja, pridobljeni na teh področjih, ekvivalentni z vsebinami in pomembnostjo formalnih kvalifikacij.
- EOK podpira posamezne uporabnike kot tudi ponudnike izobraževanj in usposabljanj s povečanjem preglednosti kvalifikacij, dodeljenih izven nacionalnih sistemov, na primer v sektorjih in multinacionalnih podjetjih. Sprejetje skupnega referenčnega ogrodja, ki temelji na učnih rezultatih, pospešuje primerjavo in (potencialno) povezuje tradicionalne kvalifikacije, ki so jih podelili nacionalni

organi, in kvalifikacije, ki so jih podelile druge zainteresirane strani. EOK pomaga sektorjem in posameznikom izkoristiti prednosti te čedalje večje internacionalizacije kvalifikacij.

5. Zaključek

Eden izmed ciljev projekta TECLO je ustvariti vsebine evropskega ogrodja kvalifikacij (EOK) za novega tekstilnega in oblačilnega managerja za učinkovita in inovativna mala in srednje velika podjetja.

EOK bo služila kot referenčno orodje za primerjavo kvalifikacijskih ravni različnih kvalifikacijskih sistemov in za spodbujanje vseživljenjskega učenja in enakih možnosti v družbi, ki temelji na znanju, kakor tudi nadaljnje vključevanje na evropski trg dela ob upoštevanju bogate raznolikost nacionalnih izobraževalnih sistemov.

Nobena od osmih sodelujočih držav v projektu nima definiranega usposabljanja za profil tekstilnega in oblačilnega managerja. Za ta profil je sedaj predvidena univerzitetna diploma ali magisterij, vendar le-to ne zadošča, saj manjkajo določene specifične prečne kompetence, tako da študent potrebuje dodatno usposabljanje (posebne tečaje, MBA itd.)

V tem smislu EOK, ki je razvit v okviru projekta TECLO, temelji na nacionalnih ogrodjih kvalifikacij v teh osmih državah in povezuje skupaj različne nacionalne kvalifikacijske sisteme in ogrodja okrog skupne evropske reference - osem referenčnih ravni in še posebej temelji na ravni 7.

Za razvoj EOK so bile upoštevane tudi ugotovitve iz poročila Potrebe in omejitve tekstilnega in oblačilnega sektorja (Needs and Constrains of the Textile and Clothing Sector), ki je vključevala anketo, izvedeno v več kot 250 malih in srednjih podjetjih in visokošolskih ustanovah v devetih evropskih državah.

Vsebina EOK je večinoma povezana s transferzalnimi znanji in spretnostmi, vključuje pa tudi učne enote, ki obsegajo splošne tehnične vsebine, specifične za tekstilni sektor.

EOK za tekstilnega in oblačilnega managerja se nanaša na znanja, spretnosti in kompetence, ki temeljijo na ugotavljanju učnih rezultatov kot trditev, kaj študent zna, razume in je sposoben opraviti ob zaključku učnega procesa. Navedeno znanje, spretnosti in kompetence določajo povezave do naslednjih ravni in se lahko razširijo in nadgradijo.

EOK služi kot referenčno orodje za primerjavo kvalifikacijskih ravni nacionalnih sistemov kvalifikacij in za spodbujanje uveljavljanja neformalnega in priložnostnega učenja v družbi, ki temelji na znanju, kakor tudi za nadaljnje vključevanje na evropski trg dela ob spoštovanju bogate raznolikosti nacionalnih izobraževalnih sistemov.

To bo prispevalo k strokovnemu in osebnostnemu (samo)napredovanju tekstilnih in oblačilnih managerjev v MSP.

Navsezadnje so cilji razvoja EOK v okviru Koalicije znanja TECLO prispevati k razširitvi vseživljenjskega učenja in povečanju učenja in mobilnosti delavcev, zaposljivosti in socialne vključenosti delovne sile.

6. Evropsko ogrodje kvalifikacij za poklic: tekstilni in oblačilni menedžer

Področje študija A. Tekstilna industrija		
Učna enota 1A: upravljanje tekstilnih procesov		
Učni rezultat 1.1: načrtovanje, organizacija in nadzor v procesu izdelave vlaken, preje, tkanin in netkanih tekstilij in procesov plemenitenja		
Znanje	spretnosti	kompetence
<ul style="list-style-type: none"> - pozna osnovne surovine, ki se uporabljajo v tekstilni industriji. - pozna morfologijo vlaken, strukturo in proizvodni procese pri izdelavi prej, tkanin in netkanih tekstilij. - pozna funkcijske lastnosti različni vrst vlaken in prej. - razume teoretične koncepte in koncepte različnih metod uporabljenih na področju tekstila. - pozna lastnosti in področja uporabe materialov za tekstilne izdelke s specifičnimi lastnostmi. - pozna tekstilije različnih lastnosti, področij uporabe in njihove sposobnosti navzemanja barvil pri procesih barvanja in tiskanja. - pozna zakonodajo v zvezi s proizvodnjo, vključno z varnostnimi in oblikovalskimi standardi. 	<ul style="list-style-type: none"> - prepozna in izbere osnovne surovine v skladu z zahtevanimi lastnostmi izdelka. - analizira in uporablja glavne tehnološke operacije in sisteme v procesih izdelave preje, tkanine in netkane tekstilije. - optimizira mehanske in kemijske procese s prenosom teoretičnega znanja v prakso za višjo kakovost končnega izdelka. - nadzira, analizira in upravlja proizvodni proces. - prenaša tehnična in tehnološka znanja, ki so povezana z industrijskimi proizvodnimi procesi na področju tekstila. - zagotavlja, da proizvodnja ustreza zahtevam trga. 	<ul style="list-style-type: none"> - je sposoben poznati uporabo vlaken, preje, tkanin in netkanih struktur v skladu s specifikacijami. - je sposoben uporabiti analitske metode za kvalitativno in kvantitativno analizo mikrostrukture in sestave vlaken. - je sposoben povezati vplivne faktorje pri uporabi različnih tekstilnih materialov, njihovih mehanskih in kemijskih tehnoloških dejavnikov na strukturo in lastnosti preje, tkanin in pletenin in netkanih tekstilij. - je sposoben obvladovati najbolj zahtevne tehnološke procese v tekstilni industriji. - je sposoben načrtovati kompleksne tehnološke procese in izdelke. - je sposoben analizirati, sintetizirati in oblikovati celoten tekstilni proces. - je sposoben za optimizacijo in upravljanje procesov plemenitenja. - je sposoben izbrati primerna plemenitilna sredstva za specifičen proces.

		- je sposoben uporabiti analitske metode za kvalitativno in kvantitativno analizo pomožnih proizvodov.
Učni rezultat 1.2: upravljanje z odpadno vodo in odpadki		
Znanje	spretnosti	kompetence
<ul style="list-style-type: none"> - pozna predpise in regulative v zvezi z ravnanjem z odpadki. - pozna predpise in regulative pri ravnanju z odplakami. - pozna glavne postopke za čiščenje odpadne vode in njihovo vlogo pri tem. - zna upravljati z odpadki, ki nastanejo pri različnih tekstilnih procesih. - pozna fizikalne in kemijske parametre pri razvrščanju odpadkov. 	<ul style="list-style-type: none"> - prepozna in analizira specifične probleme pri kemičnih in mehanskih tekstilnih procesih in pripravlja strategije za njihovo reševanje. - planira aktivnosti pri ravnanju z odpadki in čiščenju vode. - preverja ustreznost izvajanja specifičnih tehnologij za recikliranje in predelavo tekstilnih odpadkov. 	<ul style="list-style-type: none"> - prepozna različne vrste tekstilnih odpadkov. - prepozna in razume glavne parametre odplak, ki nastanejo pri tekstilnih procesih. - razume okoljske probleme, povezane s tekstilno industrijo in se sooči z razpoložljivimi tehnologijami in sistemi upravljanja. - je sposoben razumeti procese čiščenja odpadkov in odplak.

Področje študija B. Trženje in komunikacija		
Učna enota 2B: promocija izdelkov in storitev		
Učni rezultat 2.1: promocija izdelkov prek informacijskih in komunikacijskih tehnologij in socialnih medijev		
Znanje	spretnosti	kompetence
<ul style="list-style-type: none"> - pozna razpoložljive informacijske in komunikacijske tehnologije. - pozna uporabo socialnih medijev v smeri povečanja promocije. 	<ul style="list-style-type: none"> - promovira izdelke s pomočjo novih informacijskih in komunikacijskih tehnologij in socialnih medijev. - izboljšuje poslovne rezultate z uporabo informacijskih tehnologij. 	<ul style="list-style-type: none"> - uporablja nove komunikacijske tehnologije z namenom spodbujanja proizvodov in storitev. - uporablja informacijske in komunikacijske tehnologije za komunikacijo s strankami. - je sposoben prepoznati in opredeliti trge in stranke. - je sposoben uporabljati računalniško podprto orodja in napredne

		komunikacijske instrumente za kreativnost in namensko delo.
Učni rezultat 2.2: načrtovanje in izvajanje trženjskih strategij		
Znanje	spretnosti	kompetence
<ul style="list-style-type: none"> - pozna tehnike trženja in ima znanje o trženju kot orodju za poslovno upravljanje. - pozna zakone, ki upravljajo trgu. - zna opredeliti in določiti vloge uprave, institucionalnih partnerjev in akterjev v sektorjih. - zna razvijati strateško analizo in uporabljati trženjska orodja, kot so SWOT, Canvas in druga. - pozna konkurente, trg in glavne distribucijske poti. 	<ul style="list-style-type: none"> - razvija strategijo in trženjski načrt podjetja v skladu s trženjsko raziskavo ter nadzira izvajanje poslovanja. - povezuje in izvaja nove trende v trženju in trženjskih raziskavah. - identificira ciljne kupce in njihove potrebe. - razvija in nadzira elemente proračuna trženja za vse izdelke podjetja. - spremlja učinkovitost trženjskih akcij in predlaga veje razvoja. - vzpostavi primerno distribucijsko politiko. - organizira zunanjo komunikacijo in odnose z javnostmi. - uporabi trženjske metode za ustvarjanje novih izdelkov / storitvenih idej. 	<ul style="list-style-type: none"> - strateška vizija globalnega celostnega trženja. - je sposoben opredeliti konkurenčne in raznovrstne izdelke / storitvene ponudbe. - je sposoben razumeti potrebe kupcev. - proučuje in ocenjuje aktivnosti ter rezultate konkurentov. - je sposoben narediti segmentno analizo strank. - je sposoben oceniti kadrovske in materialne vire, ki so potrebni za implementacijo različnih trženjskih strategij. - je sposoben prepoznati tržne niše. - je sposoben komunicirati in sodelovati tako ustno kot pisno v angleškem jeziku. - je sposoben definirati in implementirati trženjsko strategijo podjetja glede na gospodarsko donosnost. - je sposoben opredeliti strateški načrt in položaj podjetja na trgih. - je sposoben uporabiti kreativnost pri opredeljevanju novih produktov / storitev.
Učni rezultat 2.3: stik s strankami		
Znanje	spretnosti	kompetence
<ul style="list-style-type: none"> - dobro pozna stranke podjetja. - zna komunicirati z različnimi vrstami strank glede na njihovo ozadje / stopnjo 	<ul style="list-style-type: none"> - spremlja obstoječe stranke podjetja. - razvija strateške akcije pri spodbujanju zvestobe obstoječih strank. 	<ul style="list-style-type: none"> - je sposoben identificirati potrebe strank. - je sposoben komunicirati in sodelovati tako ustno kot pisno v angleškem jeziku.

izobrazbe.		<ul style="list-style-type: none"> - je sposoben interakcije in komunikacije z različnimi kulturami. - je sposoben reševati konflikte. - zagotavlja strankino zvestobo. - je sposoben poročati o tehničnih ali znanstvenih temah ustno, pisno in predstaviti grafično.
------------	--	--

Področje študija C. Mednarodna trgovina		
Učna enota 3C: razvoj in implementacija izvoznih načrtov		
Učni rezultat 3.1: opredelitev strategije internacionalizacije		
Znanje	spretnosti	kompetence
<ul style="list-style-type: none"> - pozna glavne koncepte mednarodnega trgovanja. - pozna načela trženjskega spleta. - pozna glavne mednarodne sejme v sektorju. - pozna mednarodne trgovske sporazume držav v interesu. - pozna prepreke za vstop na nove trge. - pozna kulturne razlike. - pozna mednarodno logistiko. 	<ul style="list-style-type: none"> - priprava mednarodnih sporazumov o sodelovanju. - priprava mednarodnih ponudb. - definicija mednarodne politike trženjskega spleta. 	<ul style="list-style-type: none"> - je sposoben najti dostop do izvoznih kreditov. - je sposoben najti strateške zveze.
Rezultat učenja 3.2: prepoznati nove tržne priložnosti		
Znanje	spretnosti	kompetence
<ul style="list-style-type: none"> - pozna načela geomarketinga. - pozna glavne lastnosti uporabe različnih tekstilnih materialov, ki so na trgu (moda, dom, agrikultura, avtomobili, transport, industrija, gradbeništvo, osebna zaščita, šport, medicina - higiena, arhitektura). 	<ul style="list-style-type: none"> - uporaba orodij geomarketinga. - iskanje tržnih niš. 	<ul style="list-style-type: none"> - je sposoben razumeti in interpretirati rezultate geomarketinga. - je sposoben pokazati tehnično kreativnost in uporabiti znanje iz drugih disciplin, da bi identificiral nove trge.

Učni rezultat 3.3: mednarodna pogajanja		
Znanje	spretnosti	kompetence
<ul style="list-style-type: none"> - pozna tehnike mednarodnega pogajanja. - pozna mednarodne načine plačila. - pozna davčne sisteme različnih držav. - pozna veljavno zakonodajo s področja mednarodne trgovine. - je seznanjen z različnimi področnimi koncepti, praksami in postopki. 	<ul style="list-style-type: none"> - sodeluje pri mednarodnih pogajanjih pri izvozu. - prepozna potencialne mednarodne dobavitelje in stranke. 	<ul style="list-style-type: none"> - sposobnost ustne in pisne komunikacije v angleškem jeziku. - sposobnost pogajanja z mednarodnimi podjetji. - sposobnost komunikacije z različnimi kulturami. - razumevanje različnih načinov poslovanja - sposobnost razumevanja, sprejemanja in spoštovanja vrednost ljudi iz različnih kultur. - sposobnost iskanja in izbora mednarodnih strank glede na izvozno strategijo podjetja in sposobnost pogajanja pri sklepanju podjetniških pogodb (o cenah, rokih, kakovosti, itd.).

Področje študija D. Inovativnost		
Učna enota 4D: upravljanje R & R in I projektov		
Učni rezultat 4.1: spremljanje tehnologij in konkurenčna inteligenca		
Znanje	spretnosti	kompetence
<ul style="list-style-type: none"> - pozna vire za spremljanje tehnologij. - zna upravljati z bazo podatkov in specifično bibliografijo. 	<ul style="list-style-type: none"> - prepozna možna sodelovanja s ponudniki tehnologij. - je na tekočem z dogajanjem v disciplini z namenom izboljšanja lastnih kompetenc. 	<ul style="list-style-type: none"> - sposobnost izdelave strategije za spremljanje tehnologij. - sposobnost prepoznavanja razvoja trga in trendov. - sposobnost iskanja znanja z uporabo znanstvenih raziskovalnih metod.

Učni rezultat 4.2: razvoj R & R in I projektov		
Znanje	spretnosti	kompetence
<ul style="list-style-type: none"> - zna razviti, pripraviti in upravljati R & R in I projekte. - pozna domače in mednarodne programe financiranja R & R in I projektov. - pozna fiskalne spodbude za R & R in I projekte. 	<ul style="list-style-type: none"> - ohranja redne stike z raziskovalnimi institute in tehnološkimi centri. - oblikuje in razvija konkurenčne izdelke / storitve na področju industrijskega inženiringa, s poudarkom na tekstilni industriji. - vpeljuje nove tehnološke postopke za razvoj novih tekstilnih izdelkov glede na zahteve potrošnikov. - vodi in organizira oblikovanje izdelka in razvojni proces. - ima dostop do finančnih instrumentov za proizvodnjo in trženje novih izdelkov. - določa sporazume koriščenja z raziskovalnimi ustanovami. - določa in izpeljuje raziskovalne načrte, ob upoštevanju možnosti za njihovo izvedbo. 	<ul style="list-style-type: none"> - sposobnost uvrstitve raziskav in razvoja znotraj družbenega okvirja, ob upoštevanju etičnih načel. - sposobnost upravljanja znanstvenih in raziskovalnih projektov na področju tekstilstva. - sposobnost postavitve multidisciplinarne skupine za razvoj izdelka. - sposobnost analize kompleksnih problemov in jih preoblikovati v konkretna raziskovalna vprašanja. - sposobnost določitve lastnosti tekstilnih materialov za razvoj in karakterizacijo novih proizvodov v skladu z veljavnimi standardi za njihov razvoj. - sposobnost analize tehnoloških in znanstvenih informacij ter oblikovanja končnih zaključkov. - zbira, analizira in ocenjuje tržne izdelke kot rezultat raziskovalnega procesa. - sposobnost prepoznavanja in kvantificiranja rezultatov r & r + i - sposobnost koriščenja znanja na ustvarjalen, namenski in inovativen način, za oblikovanje raziskave in idejne zasnove. - sposobnost oblikovanja ciljev in učinkovitega poročanja ter spremljanja ciljev, napredka projekta, itd.

Učni rezultat 4.3: zaščita intelektualne lastnine		
Znanje	veščine	kompetence
<ul style="list-style-type: none"> - pozna in razume splošno terminologijo in načela predpisov o intelektualni in industrijski lastnini - pozna orodja za zaščito intelektualne lastnine 	<ul style="list-style-type: none"> - upravlja in ščiti pravice intelektualne lastnine - upravlja portfolio veljavnih patentov. 	<ul style="list-style-type: none"> - je sposoben sodelovati pri pripravi patentov - je sposoben objektivno in kritično interpretirati rezultate raziskav
Učni rezultat 4.4: sistemska ureditev inovacij		
Znanje	veščine	kompetence
<ul style="list-style-type: none"> - pozna standarde inovacijske sistematizacije 	<ul style="list-style-type: none"> - uvaja standard inovacijske sistematizacije - integrira R & R in I v strategijo poslovanja - uporablja marketinška orodja za ustvarjanje inovacij 	<ul style="list-style-type: none"> - je sposoben upravljati R & R in I aktivnosti z upoštevanjem ISO standardov

Področje študija E. Kakovost in okolje		
Učna enota 5E: upravljanje kakovosti		
Učni rezultat 5.1: razvoj in vpeljava sistema upravljanja kakovosti		
Znanje	veščine	Kompetence
<ul style="list-style-type: none"> - pozna standarde kakovosti - ima specifična znanja o proizvodnih procesih in ustrezni tehnologiji 	<ul style="list-style-type: none"> - upravlja in promovira uvajanje sistemov kakovosti - razvija zagotavljanje kakovosti strategij, procesov, smernic in kontrolnih planov, ki zagotavljajo kvaliteto in zanesljivost proizvedenih izdelkov - vodi razvoj in implementacijo korekcijskih aktivnosti in preventivnih ukrepov za doseganje ciljev kakovosti 	<ul style="list-style-type: none"> - analitično in logično pristopa k reševanju problemov - identificira ustrezne metode in postopke in jih pravilno uporablja

Učni rezultat 5.2: nadzor produktov/preverjanje kakovosti		
Znanje	veščine	kompetence
<ul style="list-style-type: none"> - zna analizirati in interpretirati kakovost tekstilnih izdelkov 	<ul style="list-style-type: none"> - ocenjuje in zagotavlja kakovost tekstilnih izdelkov in postopkov. - Uporablja specifične kriterije in metode za ocenjevanje in zagotavljanje kakovosti tekstilnih izdelkov. - preiskuje elemente, ki definirajo kakovost tekstila 	<ul style="list-style-type: none"> - je sposoben oceniti kakovost tekstilnih izdelkov in proizvodnih procesov - je sposoben uvajati načela in metode managementa kakovosti - organizira, vodi in optimira vire in proizvodne procese za izdelavo blaga ali izdelkov z upoštevanjem zahtev varnosti, okolja, kvalitete, cene, časa in količine
Učna enota 6E: : uvajanje metod za upravljanje z okoljem		
Učni rezultat 6.1: uvajanje okoljskih standardov		
Znanje	veščine	kompetence
<ul style="list-style-type: none"> - pozna glavne okoljske standard, - pozna ekološke oznake, - razume tehnike shranjevanja, transportiranja in odlaganja. 	<ul style="list-style-type: none"> - zazna priložnosti za implementacijo ustreznih certifikatov/standardov itd.; - pripravi in uporabi delovne postopke in procedure, - predstavi varnostne načrte zaposlenim. 	<ul style="list-style-type: none"> - sposoben je razumeti LCA - sposoben je razviti načrt za ravnanje ob nesreči, do katere lahko pride in zna rešiti problem - uvede postopke - upošteva celoten življenjski cikel sistemov, strojev in postopkov in vpliv na okolje
Učni rezultat 6.2: uvajanje energetske učinkovitosti		
Znanje	veščine	kompetence
<ul style="list-style-type: none"> - pozna porabnike energije, - seznanjen je z varčevanjem z energijo, učinkovitimi metodami in načeli, - pozna nastajajoče okolju prijazne, tehnologije v tekstilni industriji. 	<ul style="list-style-type: none"> - odloča o dobaviteljnih energije, - izdelava načrt za varčevanje z energijo. 	<ul style="list-style-type: none"> - vključuje energetske ekonomske indikatorje v proračun podjetja - ustvarja in uveljavlja interne standarde za varčevanje z energijo in boljše energijske izkoristke z namenom zmanjšati proizvodne stroške
Učni rezultat 6.3: uvajanje trajnostnega razvoja		
Znanje	veščine	kompetence
<ul style="list-style-type: none"> - pozna okoljske kriterije in prakse s področja trajnostnega razvoja. 	<ul style="list-style-type: none"> - izdelava trajnostna poročila, - preoblikuje postopke glede na 	<ul style="list-style-type: none"> - pri izbiri dobaviteljev in ponudnikov storitev upošteva okoljske standarde,

	<p>trajnostnost,</p> <ul style="list-style-type: none"> - upravlja preskrbovalno verigo z vidika trajnosti, - uvaja načela socialne odgovornosti podjetja, - uvaja strategije eko-oblikovanja. 	<ul style="list-style-type: none"> - sposoben je analizirati in upoštevati socialne in okoljske vplive tehničnih rešitev.
--	---	--

Področje študija F. Upravljanje in podjetništvo

Učna enota 7F: upravljanje strategije podjetja

Učni rezultat 7.1: določitev strategije podjetja

Znanje	veščina	kompetence
<ul style="list-style-type: none"> - pozna mikro- in makroekonomske kazalce, ki vplivajo na sektor, - zna izdelati poslovni načrt, - pozna pravne poti za zagon novih podjetij. 	<ul style="list-style-type: none"> - določa osnovni strateški načrt podjetja, - določa, organizira in vodi proizvodne in poslovne sisteme ali njihove dele z integrirano uporabo tehničnega, tehnološkega, vodstvenega in ekonomskega znanja in spretnosti, - ustvarja in ohranja konkurenčne prednosti na lokalnih in svetovnih trgih, značilnih za področje industrijskega inženiringa, s poudarkom na tekstilni industriji, z uporabo inovativnega in celovitega znanja in veščin v povezavi z inoviranjem, marketingom, in organizacijskim vodenjem izdelka / procesa. 	<ul style="list-style-type: none"> - celostno razume in povezuje osnovno znanje s področja proizvodnih in poslovnih sistemov, - sposoben je razviti učinkovit poslovni načrt na podlagi ugotovljenih poslovnih priložnosti, - je samoiniciativen, - zna prenesti ideje v prakso. zna uresničiti svoje zamisli, - prepozna poslovne priložnosti in jih zna udejanjiti, - uporablja specifičen jezik in specialno znanje določenega strokovnega in poslovnega okolja, - je sposoben reševati kompleksne probleme in se odločati v kompleksnem okolju vključujoč negotovost in tveganje, - je sposoben sprejemati odločitve na podlagi analize mikro- in makro-ekonomskih pogojev za razvoj poslovanja.

		<ul style="list-style-type: none"> - je sposoben upravljati multidisciplinarne izzive na prožen in ustvarjalni način, - je sposoben reševati izzive s pobudo, sprejemanjem odločitev, ustvarjalnostjo in kritičnim mišljenjem, - kaže vztrajnost, inovativnost in sposobnost za ustvarjanje dodane vrednosti, - je ustvarjalni v odločitvah.
Učni rezultat 7.2: organizacija, vodenje in nadzor človeških virov		
Znanje	veščine	kompetence
<ul style="list-style-type: none"> - pozna temeljne tehnike upravljanja s človeškimi viri. - pozna metode in tehnike motivacije osebja in timov. - pozna tehnike reševanja sporov. - pozna delovne predpise zaposlovanja. - pozna nacionalne kolektivne pogodbe tekstilne panoge. - pozna tehnike coachinga in čustvene inteligence. - pozna pravila in pogoje za zdravo in varno delovno okolje. - pozna regulativne ukrepe na področju preprečevanja nesreč pri delu in poklicnih boleznih. 	<ul style="list-style-type: none"> - izvaja ukrepe za upravljanje s človeškimi viri. - ustvarja delovne time. - uporablja tehnike timskega dela. - vodi sestanke. - spodbuja stalno usposabljanje. - predvidi vodstvene pozicije na različnih ravneh. - upravlja s časom. - motivira zaposlene. - oblikuje napredne tehnike in postopke za vrednotenje človeških virov, spodbuja komunikacijo in tmsko delo - uvaja optimalne pogoje za izvajanje poslovnih procesov, kar zagotavlja maksimalno udobje, varnost in zaščito in minimum stresa na delovnem mestu. 	<ul style="list-style-type: none"> - ima socialne in komunikacijske sposobnosti za vodenje delovnih timov. - zagotavlja dobro poznavanje pravil in natančno in varno uporabo opreme. - identificira glavne vire nevarnosti in onesnaževanja delovnega okolja in izvede ustrezne ukrepe za njihovo odpravo. - je sposoben učinkovite komunikacije. - zagotavlja delovno silo s potrebnimi veščinami. - je sposoben motivirati zaposlene, jih mobilizirati in dati pomen njihovim idejam.
Učni rezultat 7.3: upravljanje financ, proračuna in računovodstva		
Znanje	veščine	kompetence
<ul style="list-style-type: none"> - pozna proračun in finančno računovodstvo. - pozna oblikovanje cen tekstilnih izdelkov. 	<ul style="list-style-type: none"> - uporablja tehnike stroškovnega računovodstva, ki se uporabljajo v tekstilnih procesih. 	<ul style="list-style-type: none"> - je sposoben opredeliti in slediti proračunskemu načrtovanju. - je sposoben financirati poslovanje v

<ul style="list-style-type: none"> - pozna sledljivost tekstilnih izdelkov. 	<ul style="list-style-type: none"> - določa strategijo javnega naročanja. - določa dobičkonosnost podjetja in tveganja. - določa in izvaja postopke za upravno in finančno upravljanje ter kazalnike, ki so potrebni za njihovo spremljanje. 	<p>svetovnem gospodarstvu in zagotoviti učinkovito finančno upravljanje.</p> <ul style="list-style-type: none"> - je sposoben upravljati konkurenčno podjetje.
--	---	---

7. Strokovni profil: tekstilni in oblačilni menedžer

7.1 Namen aktivnosti

Menedžerji v tekstilnih in oblačilnih podjetjih so odgovorni za določitev splošnih strateških usmeritev podjetij, z namenom zagotoviti njihovo dobičkonosnost in konkurenčnost.

Pri izvajanju teh aktivnosti prevzemajo tekstilni in oblačilni menedžerji naslednje odgovornosti (neposredna odgovornost menedžerjev je odvisna od velikosti podjetja):

1. Odgovorni za določitev osnovne strategije podjetja za srednjeročno obdobje
2. Odgovorni za zagotovitev finančne in ekonomske upravičenosti podjetja
3. Odgovorni za določitev proizvodnje strategije
4. Odgovorni za načrtovanje tržne strategije
5. Odgovorni za načrtovanje strategije na področju internacionalizacije
6. Odgovorni za načrtovanje kakovosti in okoljske strategije
7. Odgovorni za načrtovanje strateških nakupov
8. Odgovorni za načrtovanje strategij raziskovalnega in razvojnega dela
9. Odgovorni za upravljanje človeških virov

Znanja in spretnosti, potrebna za izvajanje te dejavnosti so: vodstvene in podjetniške sposobnosti, izkazovanje zaupanja in avtoritete, upoštevanje moralnih in etičnih standardov obnašanja. Biti mora ustvarjalen, izkazovati pripadnost, odgovornost, iniciativnost, poštenost, pragmatično razmišljanje, prilagajanje, fleksibilnost. Biti mora sposoben oceniti tveganja in morebitne posledice sprejemanja odločitve za upravljanje. Pri reševanju težav ali sporov mora znati kritično in ustvarjalno razmišljati. Biti mora družaben ter sposoben komunicirati in voditi delovne skupine.

Izvajanje vodstvenih aktivnosti je neposredno povezano s poznavanjem sledečih zakonov in predpisov: okoljski predpisi, zakon o delovnih razmerjih, notranja pravila dela, pravila za zdravje in varnost, davčna zakonodaja ter drugi zakoni in predpisi.

Zahtevana znanja za tekstilnega in oblačilnega menedžerja se lahko pridobijo:

- diploma s področja tekstilnega inženirstva (6. stopnja EOK), dopolnjena z magisterijem s področja trženja, mednarodni trgovini ali MBA 7. stopnja EOK), ali
- diploma s področja podjetniškega upravljanja (6. stopnja EOK), dopolnjena z magisterijem s področja tekstilnega inženirstva (7. stopnja EOK).

Druge zahtevane kvalifikacije so: računalniška in informacijska pismenost, zelo dobro znanje angleškega jezika (pisanje in govorjenje).

7.2 Opis glavnih aktivnosti (Ai) in ključnih nalog (Ti)

T2: Načrt človeških virov

K2.1: Plan osebje: Potrebe novo osebno; Potreba zamenjav

K2.2: Določite notranji načrt usposabljanja

Aktivnost A1. Načrtovanje splošne strategije podjetja

T1: Načrtovanje strategije proizvodnje

T1.1: Sodelovanje pri oblikovanju izdelkov in storitev

T1.2: Načrtovanje proizvodnje

T2: Načrtovanje človeških virov

T2.1: Zaposlovanje: potrebe po novih zaposlitvah, potrebe po zamenjavah

T2.2: Načrtovanje notranjih usposabljanj

T3: Načrtovanje strategije trženja

T3.1: Prepoznavanje potreb kupcev

T3.2: Določitev ciljnih trgov

T3.3: določitev strateških ukrepov za ohranitev strank

T4: Načrtovanje kakovosti in okoljske strategije

T4.1: Določitev glavnih parametrov kakovosti

T4.2: Določitev aktivnosti za doseg kakovosti

T4.3: Določitev okoljevarstvenih ciljev

T5: Načrtovanje strategije internacionalizacije

T5.1: Določitev strateških trgov za podjetje

T5.1: Določitev strateških partnerstev

T5.3: Določitev usmeritev mednarodnega trženja

T6: Načrtovanje strategije raziskovanja, razvoja in inovacij

T6.1: Določitev glavnih raziskovalnih usmeritev

T6.2: Sodelovanje pri opredeljevanju in razvoju novih izdelkov / storitev

T7: Načrtovanje financ

T7.1: načrtovanje proračuna

T7.2: Določitev strategije oblikovanja cen

T7.2: Odločitve in načrtovanje prihodnjih naložb

T8: Načrtovanje strategije nabav

T8.1: Izbor strateških dobaviteljev za surovine, tehnologije, energijo

T8.2 Načrtovanje strategije pogajanj pri nakupih

Aktivnost A2. Zagotavljanje pravilnega izvajanja aktivnosti podjetja

T9: Zagotavljanje ustreznih pravil in predpisov pri delu

T10: Zagotavljanje ustreznih zdravstvenih in varnostnih pogojev

T11: Zagotavljanje ustreznih okoljskih predpisov

- T12: Zagotavljanje izvajanja trajnostnih ukrepov
- T13: Komuniciranje s strankami
- T14: Komuniciranje s ponudniki tehnologij
- T15: Zagotavljanje izvajanja ukrepov za doseganje kakovostnih ciljev
- T16: Spremljanje aktivnosti, ki jih izvajajo vsi menedžerji v podjetju
- T17: Zagotavljanje kakovosti proizvodnje
 - T17.1: Nadzor proizvodnih procesov
 - T17.2: Zagotovitev, da izdelki oziroma storitve izpolnjujejo zahteve strank, in sicer v povezavi s količino, kakovostjo, časom in stroški.
 - T17.3: Ohranitev sodobnosti strojne opreme
- T18: Zagotovitev finančne in ekonomske uresničljivosti in izvedljivosti

8. Slovar in okrajšave

Pojem	Kratika	Definicija
Študijsko področje	ŠP	Študijsko področje je področje, ki se navezuje na znanje, spretnosti in način razmišljanja v okviru določenega predmeta. Ima vnaprej določene učne standarde ter pripomočke za dokazilo kontinuitete in napredovanja. V okviru učnega načrta lahko študijsko področje povezuje različne predmete.
Učna enota	UE	Učna enota je komponenta kvalifikacije, sestavljena iz skladnega nabora znanj, spretnosti in kompetenc, ki jih je mogoče oceniti in potrditi. Učne enote omogočajo postopno doseganje kvalifikacij preko prenosa in zbiranja rezultatov učenja. So predmet ocenjevanja in potrjevanja, ki preveri in zapiše, da je učenec dosegel pričakovane učne rezultate. Odvisno od obstoječih predpisov so lahko učne enote skupne večim kvalifikacijam ali značilne za eno določeno kvalifikacijo.
Učni rezultat	UR	Učni rezultati so trditve o tem, kaj učenec zna, razume in je sposoben opraviti ob zaključku študijskega procesa. Učni rezultati se lahko uporabljajo za različne namene, na primer za vzpostavitev deskriptorjev za ogrodje kvalifikacij, opredelitev kvalifikacij, oblikovanje učnih načrtov, opredelitev meril za ocenjevanje. Rezultati so podrobno določeni na različnih nivojih, odvisno od njihovega namena in konteksta.
Znanje	Z	"Znanje" pomeni rezultat osvajanja informacij preko učenja. Znanje je skupek dejstev, načel, teorij in praks, ki so povezane s področjem dela ali študija. V okviru evropskega ogrodja kvalifikacij je znanje opisano kot teoretično in / ali praktično.

Spretnosti	S	"Spretnosti" pomenijo sposobnost uporabe znanja za opravljanje nalog in reševanje problemov. V okviru evropskega ogrodja kvalifikacij so spretnosti opisane kot kognitivne (vključujejo uporabo logičnega, intuitivnega in ustvarjalnega mišljenja) ali praktične (ki zajemajo ročne spretnosti in uporabo metod, materialov, orodij in instrumentov).
Kompetence	K	"Kompetenca" pomeni dokazano sposobnost za uporabo znanja, spretnosti in osebne, socialne in / ali metodološke zmožnosti v delovnem ali študijskem okolju ter v strokovnem in osebnem razvoju. V okviru evropskega ogrodja kvalifikacij je kompetenca opredeljena glede na odgovornost in samostojnost.

9. Literatura

[European ECVET Network](#)

[Learning Opportunities and Qualifications in Europe](#)