



ALLIANCE DES CONNAISSANCES TEXTILES ET HABILLEMENT



WP3

DEFINITION CEC DU MANAGER TEXTILES ET VÊTEMENTS

CADRE EUROPÉEN DE CERTIFICATION POUR MANAGERS TEXTILES ET HABILLEMENT

Dr. Ariadna Detrell, AEI Tèxtils – P4 (ES)

Ir. Els Van Der Burght, Universiteit Gent / Department of Textiles – P2 (BE)

FÉVRIER 2016

Les informations et les points de vue énoncés dans le présent rapport ont été élaborées dans le cadre du projet TECLO " Alliance des connaissances Textiles et Habillement, futurs managers textiles et habillement pour des entreprises orientées vers l'exportation, l'innovation, le marketing, la durabilité et l'entrepreneuriat ", financé par le programme ERASMUS+ de la Commission Européenne, Programme Alliances de Connaissances KA2.

Le soutien de la Commission Européenne pour la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue pour responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

TABLE DES MATIÈRES

1. L'emploi dans le secteur du textile et de l'habillement	4
2. Les besoins et les avantages de la mise en œuvre d'un cadre de certifications pour les gestionnaires textiles et vêtements	5
3. ECVET	7
4. Cadre Européen de Certification	8
5. Conclusion	9
6. Cadre Européen de Certifications de la profession: Gestionnaire Textiles et Habillement	11
7. Profil professionnel: Manager Textiles et Habillement	26
8. Glossaire et abréviations	29
9. Références	30

1. L'emploi dans le secteur du textile et de l'habillement

L'industrie textiles et habillement, l'un des secteurs d'activité les plus importants en Europe avec plus de 3 millions de personnes employées, a été gravement affectée par les crises et les processus de restructuration.

La mondialisation de la production et la compétitivité des pays émergents, l'impact de la crise financière, le manque de personnel qualifié, les changements de style de vie et les questions environnementales posent d'énormes défis, en particulier pour l'industrie du textile et de l'habillement.

Les principaux problèmes affectant le secteur sur lesquels le projet TECLO s'est axé sont les suivants :

- 1) La demande des consommateurs dans l'UE est susceptible de stagner dans tous les principaux segments: vêtements, textiles d'intérieur et textiles techniques, sous l'impact de la hausse du chômage, des mesures fiscales (par exemple, l'augmentation de la TVA), du crédit limité et des économies plus élevées. De nombreuses projections économiques soulignent que la demande dans les marchés émergents comme la Chine, l'Inde et le Brésil est susceptible de croître. Avec la demande en Europe, au mieux stable, la croissance des exportations vers les marchés émergents est probablement la meilleure carte pour la résistance ou la croissance de l'industrie Européenne du textile et de l'habillement. Cette priorité a toujours été soulignée par la Commission Européenne depuis le début du Cycle d'Uruguay, à la fois dans l'ouverture des marchés tiers (depuis l'accord de Marrakech en 1994) et dans la promotion de conditions pour l'exportation. Les Etats membres ont un rôle important dans l'orientation de leur industrie vers la promotion de l'exportation, en collaboration avec les associations de l'industrie.

Il y a un potentiel d'expansion pour l'exportation en particulier en capitalisant sur la conception et la qualité de leadership dans lequel l'Europe est encore inégalée. Cependant, seules quelques entreprises sont déjà en mesure de saisir le potentiel des marchés d'exportation (à ce jour moins de 5% des (grandes) entreprises exportent en dehors de l'UE). Les exportations sont entravées par des barrières commerciales et un accès difficile au crédit à l'exportation ou à l'assurance. Les stratégies axées sur l'exportation, requerront une combinaison des compétences des managers en image de marque, marketing et distribution, mais aussi les capacités de créer des conditions pour les exportations, comme la protection des droits de propriété intellectuelle, l'accès aux crédits à l'exportation et aux instruments financiers permettant d'industrialiser et de commercialiser les fruits de l'innovation .

- 2) L'innovation a été identifiée comme un domaine clé pour la résistance et la croissance du secteur du textile et de l'habillement. Mais l'innovation dans ces entreprises ne porte pas seulement sur le développement et l'application de nouvelles technologies, mais aussi sur la capacité de transférer avec succès de nouvelles idées et de nouvelles opportunités d'affaires sur le marché et de réorganiser les busines de routine, les relations externes et le marketing.

Le concept d'innovation doit être étendu à l'innovation non technologique, définie comme l'introduction de nouvelles méthodes d'organisation et de marketing avec une orientation claire sur les relations extérieures.

- 3) L'accent mis sur les questions de durabilité - tant en termes de protection de l'environnement que de responsabilité sociale mondiale - caractérise le secteur du textile et de l'habillement. Le consommateur est de plus en plus conscient de l'empreinte environnementale et les marchés industriels spécifiques visent l'innovation.

Le consensus qui se dégage est que, lorsque les systèmes de gestion de l'environnement deviennent une partie de la gestion de toute organisation, alors seulement une organisation peut survivre à long terme. Les gestionnaires devront se concentrer sur l'efficacité énergétique et le contrôle des émissions, et le contrôle de la qualité se concentrera sur les normes environnementales. Cela comprendra la logistique, qui devra améliorer l'efficacité énergétique plutôt que de raccourcir les délais de livraison. La production sera à petite échelle et spécialisée et réutilisera l'artisanat traditionnel. Ainsi, les stratégies organisationnelles requerront la maîtrise des méthodes de gestion de l'environnement et en particulier de la gestion de la chaîne d'approvisionnement en mettant l'accent sur la durabilité. Les gestionnaires devront améliorer leur capacité à restructurer les processus en fonction de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et de la qualité, de même que régler les bases pour donner confiance aux clients que les produits de l'entreprise sont fabriqués dans le but de réduire l'impact négatif sur l'environnement.

En regardant les changements en cours, on peut voir que les exigences de qualification sont en train de changer l'ensemble du secteur, alors que l'enseignement supérieur n'est plus en mesure d'offrir des solutions adaptées. Ainsi, des mesures actives doivent être prises dans toute l'UE afin de fournir au secteur un savoir-faire pour une meilleure anticipation et une gestion positive du changement, une meilleure adaptation aux futures besoins en compétences du secteur.

2. Les besoins et les avantages de la mise en œuvre d'un cadre de certifications pour les gestionnaires textiles et vêtements

La description proposée des qualifications a été préparée dans le projet TECLO, et est destinée aux gestionnaires textiles et vêtements.

Les objectifs de TECLO sont la modernisation des systèmes d'enseignement supérieur en Europe dans le domaine des textiles et des vêtements, grâce à une meilleure anticipation des besoins de compétences, basée sur le développement de partenariats durables entre l'éducation et l'emploi, qui sont très nécessaires.

La stratégie se concentre sur les principaux objectifs généraux suivants:

1. L'amélioration de l'innovation dans l'enseignement supérieur, les entreprises et l'environnement du textile et de l'habillement plus large, par l'intermédiaire de (a) le développement conjointement de nouvelles méthodes d'apprentissage et d'enseignement

centrées sur les apprenants et vraiment axé sur les problèmes, et (b) le développement conjointement de solutions aux défis et problèmes qui affectent le secteur. Le focus est principalement sur: un management axé sur l'exportation, l'innovation non technologique, l'innovation marketing et la réingénierie des processus en fonction de la durabilité, de la RSE et de la qualité.

2. L'amélioration de l'esprit d'entreprise et des compétences pour la nouvelle génération de gestionnaires du secteur, par le biais d'un programme d'enseignement supérieur d'apprentissage tout au long de la vie, d'approches novatrices de compétences transversales développés en coopération avec les entreprises, le focus sur les compétences en entrepreneuriat, à savoir: Le leadership, la prise de risque et la créativité.

Dans le cadre du projet TECLO, une recherche documentaire et sur le terrain a été effectuée, afin de détecter:

- Les principaux rapports sectoriels Européens des compétences nouvelles pour le secteur textile et vêtement futur.
- Les principaux observatoires / associations, centres sectoriels internationaux de recherche et établissements d'enseignement supérieur à différents niveaux nationaux et au niveau Européen, le suivi du développement des compétences sectorielles et les besoins d'anticiper les compétences.
- Les tendances et approches pour la construction MOOCs efficaces et attrayants soutenant une participation plus active à leur éducation ainsi que l'expérience d'apprentissage décentralisé, autonome et efficace de façon plus autonome dans le temps et l'espace.
- Les principaux avantages sur la base des preuves pour les PME à Co investir et participer aux activités des établissements d'enseignement supérieur, centres de recherche et d'affaires pour répondre aux exigences de nouvelles compétences.
- Les principaux problèmes rencontrés par les PME T & C: (1) La mise en œuvre de stratégies orientées vers l'exportation; (2) La mise en œuvre de l'innovation non technologique et de la commercialisation; (3) les processus de Reengineering selon la durabilité, la RSE et qualité; (4) La poursuite du changement et de l'efficacité grâce à des compétences entrepreneuriales innovantes; ainsi que les principaux soutiens nécessaires.
- Les principales barrières/incitations rencontrées par les IES textiles et vêtements dans l'introduction de MOOCs innovants.

- Les principales preuves des avantages de l'enseignement des compétences transversales, par exemple l'esprit d'entreprise.

La recherche sur le terrain comprenait une enquête menée auprès des PME et des établissements d'enseignement supérieur dans le secteur textile et habillement de tous les pays partenaires.

De plus, une analyse du Cadre National des Certifications dans les pays partenaires, liés à la formation des gestionnaires textiles et vêtements a été effectuée.

À la suite de ces activités, une carte des connaissances, des aptitudes et des compétences souhaitées par et pour les gestionnaires dans le secteur du textile et de l'habillement a été développée.

Les qualifications développées sont destinées aux gestionnaires actuels et potentiels des PME textiles et habillement et doivent être appliquées dans leur formation formelle.

Le cadre de certification contient à la fois les aspects traditionnels, ainsi qu'une approche novatrice pour répondre aux besoins divers et en évolution rapide des PME du textile et de l'habillement.

La mise en œuvre du Cadre de Certification pour les managers des PME textiles et vêtements soutiendra les entités opérant dans le domaine de l'éducation formelle et de la formation professionnelle afin de permettre de comparer le profil et le contenu de leurs cours et de veiller à leur qualité.

Enfin, le CEC développé au sein du projet TECLO a été validé par des ateliers dans tous les pays partenaires dans lesquels les parties prenantes concernées ont participé à la définition et la validation du CEC, y compris, conformément à la législation et la pratique nationale, les instituts de formation supérieur et professionnel, les partenaires sociaux, les secteurs et les experts sur la comparaison et l'utilisation des qualifications au niveau Européen.

3. ECVET

ECVET – le système Européen de crédits pour l'enseignement et la formation est un cadre technique pour le transfert, la reconnaissance et, le cas échéant, l'accumulation des acquis d'apprentissage individuels en vue de parvenir à une qualification.

Il a été développé pour permettre aux gens de construire sur ce qu'ils ont appris dans le passé lorsqu'on souhaite obtenir une qualification. Les autorités compétentes peuvent décider d'utiliser ECVET pour donner aux gens les possibilités d'obtenir une reconnaissance pour les résultats d'apprentissage qu'ils ont obtenus à l'étranger, mais aussi pour les résultats de la formation par l'apprentissage dans un autre établissement ou système, au sein du même pays ou celles acquises par l'expérience.

Les outils et la méthodologie ECVET comprennent la description des certifications en termes d'unités d'acquis d'apprentissage avec des points associés, un processus de transfert et d'accumulation et des documents complémentaires tels que les accords d'apprentissage, des relevés de notes et des guides d'utilisateurs ECVET.

Les résultats d'apprentissage, l'élément de base des spécifications techniques ECVET, sont des énoncés de ce qu'un apprenant sait, comprend et est capable de faire à l'issue d'un processus d'apprentissage. Les résultats d'apprentissage sont regroupés pour créer des unités.

4. Cadre Européen de Certifications

Le CEC est un cadre de référence Européen commun qui relie les systèmes de certification des pays ensemble, agissant comme un dispositif de traduction pour rendre les qualifications plus lisibles et compréhensibles à travers les différents pays et systèmes en Europe. Il a deux objectifs principaux: promouvoir la mobilité des citoyens entre les pays et faciliter leur apprentissage continu.

Ses huit niveaux communs de référence Européens sont décrits en termes de résultats d'apprentissage: connaissances, aptitudes et compétences. Cela permet à tout système national de qualifications, Cadre National de Qualification (NQF) et cadre des qualifications en Europe de se référer aux niveaux du CEC. Les apprenants, les diplômés, les fournisseurs et les employeurs peuvent utiliser ces niveaux pour comprendre et comparer les qualifications délivrées dans différents pays et systèmes d'éducation et de formation.

La plupart des pays Européens ont décidé de développer des Cadres Nationaux de Certification reflétant et répondant au CEC. Ces développements sont importants pour garantir que le processus Européen de coopération est bien ancré au niveau national. Le développement rapide de CNQ depuis 2004 démontre la nécessité d'une transparence accrue et d'une comparabilité des qualifications à tous les niveaux et montre que les principes de base qui sous-tendent le CEC sont largement partagés.

Cette relation plus étroite entre les systèmes de certification des pays a de nombreux bénéficiaires:

- Le CEC soutient une plus grande mobilité des apprenants et des travailleurs. Il est plus facile pour les apprenants de décrire leur large niveau de compétence aux recruteurs dans d'autres pays. Cela aide également les employeurs à interpréter les qualifications des candidats et ainsi favoriser la mobilité du marché du travail en Europe. Le CEC complète et renforce les instruments Européens de mobilité existants tels qu'Europass, Erasmus et ECTS.
- Le CEC profite aux individus en augmentant l'accès et la participation à la formation continue. En établissant un point de référence commun, le CEC indique comment les résultats d'apprentissage peuvent être combinés à partir de paramètres différents, par exemple l'étude formelle ou au travail, et de différents pays, et peut ainsi contribuer à réduire les barrières entre les fournisseurs

d'éducation et de formation, par exemple entre l'enseignement supérieur et l'éducation et la formation professionnelle, qui peuvent parfois fonctionner de manière isolée les uns des autres.

- Le CEC peut aider les personnes ayant une vaste expérience du travail ou d'autres domaines d'activité en facilitant la validation de l'apprentissage non formel et informel. L'accent mis sur les résultats d'apprentissage facilite l'évaluation quand les résultats d'apprentissage acquis dans ces conditions sont équivalents en contenu et pertinence aux qualifications formelles.
- Le CEC soutient les utilisateurs individuels ainsi que les fournisseurs d'éducation et de formation en améliorant la transparence des qualifications obtenues en dehors des systèmes nationaux, par exemple par des secteurs et des entreprises multinationales. L'adoption d'un cadre de référence commun sur la base des résultats d'apprentissage facilite la comparaison et le lien (potentiel) des qualifications traditionnelles accordées par les autorités nationales et les qualifications délivrées par d'autres parties prenantes. Le CEC aide les secteurs et les particuliers à tirer parti de cette internationalisation croissante des qualifications.

5. Conclusion

L'un des objectifs du projet TECLO est de créer le contenu du Cadre Européen des Certifications (CEC) du nouveau Manager textiles et vêtements pour PME efficaces et innovantes.

Ce CEC servira d'outil de référence pour comparer les niveaux de qualification des différents systèmes de qualification et promouvoir à la fois l'apprentissage continu et l'égalité des chances dans la société de la connaissance, ainsi que la poursuite de l'intégration du marché Européen du travail, tout en respectant les riches diversités des systèmes éducatifs nationaux.

Aucun des 8 pays participant au projet n'a une formation définie pour le profil de manager textiles et vêtements. Le profil peut être acquis par un diplôme de baccalauréat ou un master, mais il n'y a pas assez de compétences transversales enseignées, de sorte que l'étudiant a besoin d'une formation supplémentaire (cours spécifiques, MBA, etc.).

En ce sens, le CEC développé au sein du projet TECLO repose sur les Cadres Nationaux de Qualification de ces 8 pays et se rapportent aux systèmes nationaux de certification et aux cadres de différents pays autour d'une référence Européenne commune - huit niveaux de référence et en particulier sur la base du niveau 7.

Egalement, les résultats du rapport sur les besoins et contraintes du secteur du textile et de l'habillement, qui comprenaient une enquête auprès de plus de 250 PME et établissements d'enseignement supérieur de 9 pays Européens et les résultats des ateliers avec les principaux intervenants menés dans les 8 pays partenaires, ont été pris en compte pour développer le CEC.

Les contenus du CEC sont principalement liés aux compétences transversales, mais ils comprennent un espace d'apprentissage, incluant des questions techniques générales spécifiques au secteur du textile et de l'habillement.

Le Cadre Européen de Certification pour le manager textile et vêtements en termes de savoir, aptitudes et compétences est basé sur les résultats d'apprentissage en tant qu'énoncés de ce que l'apprenant sait, comprend et est capable de faire après avoir achevé le processus d'apprentissage. Les connaissances, les aptitudes et les compétences visées pour fournir des liens vers les prochains niveaux et pourraient être agrandies et améliorées.

Ce CEC doit servir d'outil de référence pour comparer les niveaux de qualification des systèmes nationaux de certification et promouvoir la validation de l'apprentissage non formel et informel dans une société axée sur la connaissance, ainsi que la poursuite de l'intégration du marché Européen du travail, tout en respectant la riche diversité des systèmes éducatifs nationaux.

Il contribuera à (l'auto) l'amélioration professionnelle et personnelle des gestionnaires de PME textiles et vêtements.

En fin de compte, le CEC développé au sein de l'Alliance de connaissances TECLO vise à contribuer aux objectifs de l'apprentissage tout au long de la vie, à accroître la mobilité, et l'intégration sociale des forces de travail.

6. Cadre Européen de Certification de la profession: Manager Textiles et Habillement

Zone d'apprentissage A Industrie Textile et Vêtement		
Unité 1A: Gestion des processus textiles		
Résultats d'apprentissage 1.1: Planifier, organiser et contrôler la fibre, le fil, le tissu et la production du non-tissé et les processus de finition		
Connaissance	Capacités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> - Connaît les matières premières utilisées dans l'industrie textile - Connaît sur les typologies de fibres, fils, tissus et procédés de production non tissés - Connaît les fonctionnalités des différents types de fibres et de fils - Comprend les concepts théoriques et méthodologiques dans le domaine des textiles - Connaît les caractéristiques et domaines d'applications des matériaux afin d'obtenir des produits avec des propriétés spécifiques - Connaît les tissus en termes de typologies, caractéristiques, applications, adaptabilité et performances liées à la configuration faire et à la couleur rendue - Connaît la législation en matière de production, y compris les normes de sécurité et de conception - Connaît les technologies et les définitions de produits 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifie et sélectionne les matières premières conformes aux propriétés du produit souhaité - Analyse et applique les principales opérations unitaires et les systèmes qui forment les procédés de fabrication du fils, des tissus et du non- tissé - Optimise les procédés mécaniques et chimiques par le transfert des connaissances théoriques en pratique afin de parvenir à une meilleure qualité du produit final - Supervise, analyse et gère le processus de production - Applique des connaissances techniques et technologiques spécifiquement liées aux processus de production industrielle dans le domaine des textiles - Veiller à ce que la production réponde aux exigences 	<ul style="list-style-type: none"> - Est capable de connaître l'utilisation des fibres, fils, tissus et structures non tissées selon les spécifications - Est capable d'utiliser des techniques d'analyse pour l'analyse qualitative et quantitative de la microstructure et de la composition des fibres - Est capable de relier les effets de l'utilisation de diverses matières premières et les facteurs technologiques mécaniques et chimiques à la structure et aux propriétés des tissus en fils, tissés et tricotés et non-tissés - Est capable de gérer les processus les plus exigeants sur le plan technologique dans l'industrie textile - Est capable de planifier des produits complexes et des processus technologiques - Est capable d'analyser, synthétiser et concevoir le processus textile dans son ensemble - Est capable d'optimiser et de gérer les processus de finition des textiles - Est capable de sélectionner les produits auxiliaires et de détergence appropriés pour chaque processus

		- Est capable d'utiliser des techniques d'analyse pour l'analyse qualitative et quantitative des produits auxiliaires
Unité 2A: Gestion des processus d'habillement		
Résultats d'apprentissage 2.1: Planifier, organiser et contrôler les processus d'habillement		
Connaissance	Capacités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> - Comprend les concepts théoriques et méthodologiques dans le domaine de la fabrication des vêtements - Connaît les normes d'étiquetage - Connaît l'identification, l'évaluation et l'entretien des vêtements - Connaît le design du textile et le modélisme - Connaît les processus de couture - Connaît la production électronique de vêtements 	<ul style="list-style-type: none"> - Applique les connaissances techniques et technologiques spécifiquement liés aux procédés de production de vêtements - Veille à ce que la production réponde aux exigences - Supervise, analyse et gère le processus de production de vêtements 	<ul style="list-style-type: none"> - Est capable d'utiliser des techniques créatives et d'innovation dans la conception, l'équilibrage et le rééquilibrage de systèmes flexibles polyvalents pour les vêtements - Est capable de comprendre les méthodes avancées pour concevoir et modéliser des vêtements avec des formes complexes - Est capable d'identifier les technologies pour conceptualiser les idées de création - Est capable d'identifier les propriétés des tissus en fonction de leur application - Est capable de déterminer les caractéristiques des tissus et leur traitement dans le processus de fabrication du vêtement
Unité 3A: Opérations et gestion de la chaîne d'approvisionnement		
Résultats d'apprentissage 3.1: contrôle et planification de la production		
Connaissance	Capacités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> - Connaît les processus de fabrication et les capacités de l'équipement de l'entreprise - A la connaissance sur la planification de la fabrication, la planification de la production, la définition de production, le control de l'inventaire, les exigences de planification des 	<ul style="list-style-type: none"> - Assiste la fabrication avec des processus d'amélioration et des initiatives économe - Assiste le management de la fabrication par le développement significatif de la productivité et des mesures performantes - Participe à la définition de la stratégie de la 	<ul style="list-style-type: none"> - Est capable de comprendre les calculs pour l'efficacité, l'utilisation et la productivité - Est capable de comprendre les concepts et pratiques de production et de chaîne d'approvisionnement - Est capable de comprendre l'attendu des

<p>matériaux.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Possèdent des connaissances de base des activités de la chaîne d'approvisionnement, y compris la transformation des ressources naturelles, des matières premières et des composants en un produit fini - Connaît les concepts de production et les méthodologies de la chaîne d'approvisionnement et la « World Class Manufacturing» (tels que la fabrication économe et flexible et juste-à-temps (JIT)) - Connaît la planification de l'entrepôt 	<p>chaîne d'approvisionnement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Surveille les processus de la chaîne d'approvisionnement - Détermine les stratégies de gestion des stocks et les objectifs - Identifie et gère les risques au sein de la chaîne d'approvisionnement 	<p>exigences de planification des matières (MRP), de la gestion des capacités et des planifications avancés de systèmes de technologies</p> <ul style="list-style-type: none"> - Est capable de comprendre les normes de planification des ressources de l'entreprise (ERP) et le système technologique de management de la chaîne d'approvisionnement (SCM) - Est capable de comprendre les différentes catégories de stocks (matières premières, travail en cours de fabrication, produits finis, opérations entretien-réparation-, pièces de rechange, endommagées et obsolètes)
--	---	---

Zone d'apprentissage B. Marketing et communication		
Unité 4 B: Promouvoir les produits et services		
Objectif pédagogique 4.1: Planifier et mettre en œuvre des stratégies de marketing		
Connaissance	Capacités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> - Connaît les techniques de marketing et le marketing comme instrument de gestion commerciale - Connaît les lois régissant le marché - Identifie et définit le rôle des administrations, les partenaires institutionnels et les acteurs du secteur - Sait comment développer une analyse stratégique et la façon d'utiliser les outils de commercialisation comme SWOT, toile et autres - Connaît les concurrents, le marché et les 	<ul style="list-style-type: none"> - Développe la stratégie, le plan de marketing de l'entreprise en fonction de l'étude de marché et contrôle le déploiement des opérations - Intègre et applique de nouvelles tendances en recherche marketing et marché - Identifie les clients cibles et leurs besoins - Développe et surveille les éléments du budget de marketing pour tous les produits de l'entreprise - Réalise le solde des actions de marketing et propose des axes d'évolution 	<ul style="list-style-type: none"> - A une vision stratégique du marketing mondial intégré - Est capable de définir un produit / offre de services, compétitif et différencié - Est capable de comprendre les besoins des clients - Etudie et évalue l'activité et les résultats des concurrents - Est capable d'entreprendre une analyse segmentée des clients - Est capable d'estimer les ressources humaines et matérielles nécessaires à la mise

<p>principaux canaux de distribution</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaît les principes du marketing-mixé - Connaît les principales expositions nationales et internationales dans le secteur du commerce équitable - Est familier avec les stratégies B2B (Business to Business) et B2C (Business to Consumer) 	<ul style="list-style-type: none"> - Établit les politiques de distribution appropriées - Organise la communication externe et les relations publiques - Utilise des outils de marketing pour générer de nouveaux produits / idées de services 	<p>en œuvre de stratégies de marketing différentes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Est capable d'identifier les marchés niche - Est capable de communiquer et d'interagir à la fois oralement et par écrit en plusieurs langues, y compris l'anglais - Est capable de définir et de mettre en œuvre la stratégie marketing de l'entreprise en fonction des objectifs de rentabilité économique - Est capable de définir un plan stratégique et de positionner l'entreprise sur les marchés - Est capable d'utiliser la créativité dans la définition de nouveaux produits/services - Est capable de sélectionner et de définir la participation à des événements internationaux
--	---	--

Résultats d'apprentissage 4.2: Promouvoir les produits à travers les TIC, les médias sociaux et les canaux traditionnels		
Connaissance	Capacités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> - Connaît les technologies disponibles de l'information et de la communication - Sait comment utiliser les médias sociaux afin de maximiser la promotion - Connaît les principaux médias liés aux textiles et vêtements - Sait comment appliquer et utiliser l'e-commerce - Connaît les principales foires, expositions et conférences organisées dans le domaine du textile et de l'habillement 	<ul style="list-style-type: none"> - Promeut les produits par le biais de nouvelles TIC et médias sociaux - Améliore les résultats commerciaux grâce à l'utilisation des technologies de l'information - Gère la présence de nouveaux produits et services des entreprises à des foires et des conférences textiles - Promeut les produits et services par l'intermédiaire de canaux de publication traditionnelle (telles que des revues, publicités dans les journaux, ...) - 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilise les nouvelles technologies de communication dans le but de promouvoir les produits et services - Utilise les TIC pour communiquer avec les clients - Est capable de cibler les marchés et les clients - Est capable d'utiliser des outils informatiques (CAE) et des instruments de communication avancés en créativité et de façon appropriée - Est en mesure de faire des présentations lors de conférences et de salons pour promouvoir les produits et services

		- Est capable d'écrire des textes promotionnels
Résultats d'apprentissage 4.3: Contact avec les clients		
Connaissance	Capacités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> - A une bonne connaissance des clients de l'entreprise - Sait comment communiquer avec différents types de clients, selon leurs antécédents / niveau d'éducation 	<ul style="list-style-type: none"> - Suit les clients actuels de la société - Développe des actions stratégiques pour favoriser la fidélité des clients actuels 	<ul style="list-style-type: none"> - Est capable d'identifier les besoins des clients - Est capable de communiquer et d'interagir à la fois oralement et par écrit en plusieurs langues, y compris l'anglais - Est capable d'interagir et de communiquer avec les clients de différents pays et de différentes cultures - Est capable de résoudre les conflits - Assure la fidélisation des clients - Est capable de faire un rapport sur des sujets techniques ou scientifiques verbalement, par écrit, et en utilisant des graphiques

Zone d'apprentissage C. Le commerce international

Unité 5C: Élaborer et mettre en œuvre des plans d'exportation

Résultats d'apprentissage 5.1: Définir des stratégies d'internationalisation

Connaissance	Capacités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> - Connaît les principaux concepts du commerce international - Connaît les principes du marketing-mixé - Connaît les principales foires internationales dans le secteur - Connaît les accords commerciaux internationaux des pays d'intérêt - Connaît les obstacles à pénétrer de nouveaux marchés - Connaît la différence des cultures - Connaît la logistique internationale 	<ul style="list-style-type: none"> - Prépare des accords de coopération internationale - Prépare des offres internationales - Définit des politiques internationales de marketing-mixé 	<ul style="list-style-type: none"> - Est capable de rechercher à accéder aux crédits à l'export - Est capable de rechercher des alliances stratégiques

Résultats d'apprentissage 5.2: Identifier de nouvelles opportunités de marché

Connaissance	Capacités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> - Connaît les principes de géomarketing - Connaît les principales caractéristiques des différentes applications des marchés de matières textiles (mode, maison, agriculture, automobile, transport, les usages industriels, génie civil, protection individuelle, sport, médecine-hygiène, architecture, construction) - Connaît les nouvelles tendances dans le secteur du textile et de l'habillement 	<ul style="list-style-type: none"> - Applique des outils de géomarketing - Recherche des marchés de niche - Montre les nouvelles tendances dans le secteur du textile et de l'habillement 	<ul style="list-style-type: none"> - Est capable de comprendre et d'interpréter les résultats de géomarketing - Est capable de faire preuve de créativité technique et utiliser les connaissances pertinentes provenant d'autres disciplines afin d'identifier de nouveaux marchés - Est capable d'analyser les tendances dans le secteur du textile et de l'habillement dans le but de sélectionner et suivre les tendances qui pourraient bénéficier à l'entreprise

Résultats d'apprentissage 5.3: Les négociations internationales		
Connaissance	Capacités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> - Connaît les techniques des processus de négociations internationales - Connaît les méthodes internationales de paiement - Connaît les systèmes d'imposition des différents pays - Connaît les lois commerciales internationales applicables - Est familier avec une variété de concepts, de pratiques et de procédures du terrain 	<ul style="list-style-type: none"> - Participe aux négociations internationales sur les possibilités d'exportation - Identifie les fournisseurs et les clients internationaux potentiels 	<ul style="list-style-type: none"> - Est capable de communiquer et d'interagir à la fois oralement et par écrit en plusieurs langues, y compris l'anglais - Est capable de négocier avec les compagnies internationales - Est capable d'interagir et de communiquer avec des personnes de cultures différentes - Est capable de comprendre les différentes façons de faire du monde des affaires - Est capable de comprendre, accepter et respecter les valeurs culturelles des personnes d'origines différentes - Est capable de rechercher et sélectionner les clients internationaux selon la stratégie d'exportation de l'entreprise et de négocier des contrats commerciaux (sur les prix, les délais, la qualité, etc.)

Zone d'apprentissage D. Innovation		
Unité 6D: Management de projets R&D+I		
Résultat d'apprentissage 6.1: Veille Technologique et concurrentielle		
Connaissance	Capacités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> - Connaît les sources pour voir la technologie - Sait comment gérer des bases de données et une bibliographie spécifique 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifie de possibles collaborations avec les fournisseurs de technologie - Se tient à jour avec les évolutions de la discipline pour élever ses compétences propres 	<ul style="list-style-type: none"> - Est capable de développer une stratégie de veille technologique - Est capable d'identifier les évolutions du marché et des tendances - Est capable de chercher de nouvelles sources de connaissances par le biais de méthodes de recherche scientifique
Résultats d'apprentissage 6.2: Le développement de projets R & D + I		
Connaissance	Capacités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> - Sait comment élaborer, développer et gérer les projets R & D + I - Connaît le programme national et international de financement pour les projets R & D+ I - Est conscient des incitations fiscales à la R & D + I - Sait comment accéder au financement de l'UE 	<ul style="list-style-type: none"> - Maintient un contact régulier avec les instituts de recherche et centres technologiques - Conçoit et développe des produits / services concurrentiels dans le domaine de l'ingénierie industrielle, avec un accent sur l'industrie du textile et de l'habillement - Applique des techniques d'ingénierie créatives pour le développement intégré de nouveaux produits textiles et habillement par rapport à la demande des consommateurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Est capable de mettre la recherche et le développement dans un contexte sociétal, en tenant compte des considérations éthiques - Est capable de gérer des projets scientifiques et de recherche dans le domaine des textiles et des vêtements - Est capable de former des équipes multidisciplinaires pour le développement de produits - Est capable d'analyser des problèmes complexes et de les formuler en questions de recherche concrètes

	<ul style="list-style-type: none"> - Gère et organise la conception des produits et des processus de développement - Utilise des instruments financiers permettant d'industrialiser et de commercialiser les fruits de l'innovation - Définit les accords d'exploitation avec les institutions de recherche - Définit et développe des plans sur la recherche, en gardant à l'esprit leur chance de mise en œuvre 	<ul style="list-style-type: none"> - Est capable d'attribuer les propriétés des matériaux textiles pour développer et caractériser de nouveaux produits selon les normes applicables pour leur développement - Est capable d'analyser l'information scientifique et technique et en tirer des conclusions - Recueille, analyse et évalue des produits commercialisables à la suite du processus de recherche - Est capable d'identifier et de quantifier les résultats de la R & D + I - Est capable d'appliquer une connaissance d'une manière créative, réfléchie et novatrice à la recherche et la conception - Est capable de formuler des objectifs, de rapporter de manière efficace, de garder trace des objectifs, des progrès du projet, etc.
--	---	--

Résultats d'apprentissage 6.3: Protection des droits de propriété intellectuelle		
Connaissance	Capacités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> - Connaît et comprend la terminologie générale et les principes pertinents à la propriété intellectuelle et aux lois industrielles - Connaît les outils de protection des droits de propriété intellectuelle (tels que brevets, marques, dessins, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Gère et protège les droits de propriété intellectuelle (DPI) - Gère un portefeuille de brevets en cours 	<ul style="list-style-type: none"> - Est capable de participer à une préparation de brevet - Est capable d'interpréter les résultats de recherche d'une manière objective et critique - Est capable de sélectionner des outils de protection des droits de propriété intellectuelle les plus appropriés et de préparer les applications

Résultats d'apprentissage 6.4: Systématisation de l'innovation		
Connaissance	Capacités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> - Connaît les normes de systématisation d'innovation 	<ul style="list-style-type: none"> - Met en œuvre les normes de systématisation de l'innovation - Intègre la R & D + I dans la stratégie commerciale - Utilise des outils de marketing pour générer de l'innovation 	<ul style="list-style-type: none"> - Est capable de gérer les activités la R & D + I en suivant la norme ISO

Zone d'apprentissage E. Qualité et Environnement		
Unité 7E: Management de la qualité		
Résultats d'apprentissage 7.1: Développement et mise en œuvre des systèmes de gestion de la qualité		
Connaissance	Capacités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> - Connaît les normes qualité - A des connaissances spécifiques sur les processus de production et les technologies connexes 	<ul style="list-style-type: none"> - Gère et favorise l'application des systèmes de qualité - Élabore des stratégies d'assurance de la qualité, des procédés, des lignes directrices et des plans de contrôle qui assurent la qualité et la fiabilité des produits manufacturés - Dirige l'élaboration et la mise en œuvre des mesures correctives et des mesures préventives pour atteindre les objectifs de qualité - Développe les compétences pour une bonne compréhension de la norme ISO 9001 afin d'augmenter la qualité des produits 	<ul style="list-style-type: none"> - A une approche analytique et logique pour résoudre les problèmes - Est capable d'identifier les méthodes et les procédures appropriées et les appliquer avec précision
Résultats d'apprentissage 7.2: Contrôle qualité de produits / services		
Connaissance	Capacités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> - Sait comment analyser et interpréter les caractéristiques de qualité des produits textiles et habillement 	<ul style="list-style-type: none"> - Évalue et assure la qualité des produits et procédés textiles et habillement - Applique des critères et des méthodes spécifiques pour l'évaluation de la qualité et de l'assurance des produits textiles et habillement - Étudie les éléments qui définissent la qualité des textiles et des vêtements 	<ul style="list-style-type: none"> - Est capable d'évaluer la qualité des produits textiles et habillement et des procédés de production - Est capable d'appliquer les principes et les méthodes de la gestion de la qualité - Organise, supervise et optimise les ressources et les processus de production, avec un objectif de production de biens ou de produits, selon les exigences de la sécurité, de l'environnement, de la qualité, du coût, du temps et de la quantité

Unité 8E: Mettre en œuvre des méthodes de gestion de l'environnement		
Résultats d'apprentissage 8.1: Gestion des déchets et traitement de l'eau		
Connaissance	Capacités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> - Connaît les règlements relatifs à la gestion des déchets - Connaît les règlements des eaux usées - Connaît les principales méthodes de purification et leur rôle dans le traitement des eaux usées - Sait comment gérer les déchets des différents processus textiles et vêtements - Connaît les paramètres physico-chimiques qui sont applicables pour classer les déchets 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifie et analyse les problèmes spécifiques des processus chimiques et mécanique des textiles et de l'habillement et élabore des stratégies pour les résoudre - Planifie la gestion des déchets et le traitement de l'eau - Vérifie si les principales technologies pour traiter et récupérer les déchets sont mises en œuvre correctement 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifie les différentes typologies de déchets - Identifie et comprend les principaux paramètres des eaux usées - Comprend les problèmes environnementaux liés à l'industrie du textile et de l'habillement et les technologies disponibles et les systèmes de management pour y faire face - Est capable de comprendre les processus de traitement des eaux usées
Résultats d'apprentissage 8.2: Application des normes environnementales		
Connaissance	Capacités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> - Connaît les principales normes environnementales - Connaît les labels écologiques - Comprend les techniques de stockage, d'expédition et d'élimination 	<ul style="list-style-type: none"> - Détecte les possibilités de mise en œuvre durable des certifications / normes, etc. - Elabore et applique les processus et les procédures de travail - Communique les plans de sécurité à la main-d'œuvre 	<ul style="list-style-type: none"> - Est capable de comprendre une ACV (Analyse du Cycle de Vie) - Est capable d'élaborer des plans d'urgence pour tout incident qui peut se produire et résoudre les problèmes - Négocie la mise en œuvre des procédures - Fait attention aux cycles de vie entiers de systèmes, de machines et de processus et aux coûts environnementaux
Résultats d'apprentissage 8.3: Application de l'efficacité énergétique		
Connaissance	Capacités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> - Connaît les domaines des dépenses énergétiques - Connaître les méthodes et les principes d'économie et d'efficacité énergétique - Connaît les technologies émergentes d'intérêt environnemental de l'industrie T&V 	<ul style="list-style-type: none"> - Décide des fournisseurs d'énergie - Définit le plan d'économie d'énergie 	<ul style="list-style-type: none"> - Intègre indicateurs économiques liés à l'énergie dans le budget de la compagnie - Crée et applique des normes internes pour les économies d'énergie et une meilleure efficacité énergétique en vue d'une réduction des coûts de production

Résultats d'apprentissage 8.4: Application du développement durable		
Connaissance	Capacités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> - Connaît les critères environnementaux et les pratiques liés au développement durable - Connaît la base de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) 	<ul style="list-style-type: none"> - Elabore des rapports de développement durable - Réorganise les processus selon la durabilité - Gère la chaîne d'approvisionnement avec un accent sur la durabilité - Applique les principes de Responsabilité Sociale d'entreprise - Applique des stratégies d'écoconception 	<ul style="list-style-type: none"> - Prend en considération les normes environnementales lors de la sélection des fournisseurs et des prestataires de services - Est capable d'analyser et d'évaluer l'Impact social et environnemental de solutions techniques

Zone d'apprentissage F. Management et entrepreneuriat

Unité 9F: Management de la stratégie de l'entreprise

Résultats d'apprentissage 9.1: Définir la stratégie de l'entreprise

Connaissance	Capacités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> - Connaît les indicateurs micro- et macro-économiques qui affectent le secteur - Sait comment développer un plan d'affaires - Connaît les moyens juridiques de démarrage de nouvelles entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> - Définie le plan général stratégique de la compagnie - Designs, organise et gère les systèmes de production et d'affaires, ou des parties de celui-ci, applique d'une manière intégrée les connaissances et les compétences techniques, technologiques, économiques et managériales. - Génère et maintient des avantages concurrentiels sur les marchés locaux et mondiaux spécifiques dans le domaine de l'ingénierie industrielle, avec un accent sur l'industrie textile et habillement, applique d'une manière novatrice et intégrée les connaissances et les compétences liées à l'innovation, l'organisation et la gestion du produit / procédé de commercialisation 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprend d'une manière intégrée les connaissances fondamentales dans le contexte des systèmes de production et d'affaires - Est capable de développer un plan d'affaires solide en fonction des opportunités d'affaires identifiées - A sens de l'initiative - Peut mettre une idées en action - Reconnaît et met en œuvre les possibilités de croissance des entreprises - Utilise la langue spécifique et des connaissances spécialisées dans le cadre de différents environnements professionnels - Est capable de résoudre des problèmes complexes et prendre des décisions dans un contexte complexe comportant des incertitudes et des risques - Est capable de prendre des décisions en corrélation avec l'analyse des conditions de micro- et macro-économique pour le développement de l'entreprise - Est capable de gérer les problèmes multidisciplinaires d'une manière flexible et créative, montre de la polyvalence - Est capable de résoudre des problèmes avec l'initiative, la prise de décision, la créativité et la pensée critique

		<ul style="list-style-type: none"> - Affiche de la persévérance, de l'innovation, et une aptitude à la création de valeur ajoutée - Est capable d'appliquer la créativité dans sa/ses décisions - Est capable d'auto-apprentissage - Est capable d'utiliser des approches analytiques, logiques et holistique dans la résolution de problèmes et à remarquer la philosophie dans toutes les situations
Résultats d'apprentissage 9.2: Organisation, management et contrôle des ressources humaines		
Connaissance	Capacités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> - Connaît les techniques de base pour la gestion des ressources humaines - Connaît les méthodes et techniques pour la motivation du personnel et des équipes - Connaît les techniques de résolution des conflits - Connaît les règlements de travail appliqués au recrutement - Connaît la convention collective nationale du secteur textile et habillement - Connaît les techniques de coaching et de renseignement émotionnelles - Connaît les règles de la santé et les conditions de sécurité au travail - Connaît les mesures réglementaires relatives à la prévention des accidents et des maladies professionnelles 	<ul style="list-style-type: none"> - Effectue des actions de gestion des ressources humaines - Crée les groupes de travail - Utilise des techniques de travail d'équipe - Gère les réunions - Favorise la formation continue - Assume des positions de leadership à différents niveaux - Gère le temps - Motive les travailleurs - Formule des techniques et des procédures avancées pour l'évaluation des ressources humaines, stimule la communication et le travail d'équipe - Met en œuvre les conditions optimales pour les performances des processus d'affaires pour assurer un maximum de confort, de sécurité et un minimum de stress au travail 	<ul style="list-style-type: none"> - A des capacités sociales et de communication pour diriger des équipes de travail - Assure la bonne connaissance des règles et l'application exacte et sûre de l'équipement - Identifie les principales sources de risque et de pollution de l'environnement de travail et engage les actions respectives pour leur élimination - Est capable de communiquer efficacement - Veille à ce que la main-d'œuvre possède les compétences nécessaires - Est capable de mobiliser et donner un sens aux actions des employés - Est capable de générer une bonne ambiance au niveau de l'équipe - Comprend le contexte culturel des employés

Résultats d'apprentissage 9.3: Gérer les finances, le budget et la comptabilité		
Connaissance	Capacités	Compétences
<ul style="list-style-type: none"> - Connaît le budget et la comptabilité financière - Connaît les prix des produits textiles et d'habillement - Connaît la traçabilité des produits textiles et de l'habillement 	<ul style="list-style-type: none"> - Applique les techniques de comptabilisation des coûts applicables aux processus de produits textiles et vêtements - Définit les stratégies d'approvisionnement - Diagnostic la rentabilité et le risque de l'entreprise - Définit et met en œuvre des procédures de gestion administrative et financière et les indicateurs nécessaires pour leur suivi 	<ul style="list-style-type: none"> - Est capable de définir et suivre un budget de planification - Est capable de financer l'entreprise dans l'économie mondiale et d'assurer une gestion financière efficace. - Est capable de gérer une entreprise compétitive

7. Profil professionnel: Gestionnaire Textile et Habillement

7.1 Contexte de l'activité

Les Managers des PME du textile et de l'habillement sont les principaux responsables de la définition des lignes stratégiques générales de la société, afin d'assurer et de garantir sa rentabilité et sa compétitivité.

Dans le cadre de ces activités, le gestionnaire du textile et de l'habillement assume les responsabilités suivantes (en fonction de la taille de l'entreprise, le gestionnaire peut avoir à directement exécuter certaines de ces tâches) :

1. Responsable de la définition de la stratégie générale de l'entreprise à moyen-long terme
2. Responsable d'assurer la viabilité économique et financière de la société
3. Responsable de la définition des produits / stratégie de production
4. Responsable de la planification des stratégies de marketing
5. Responsable de la planification des stratégies d'internationalisation
6. Responsable de la planification de la qualité et de la stratégie environnementale
7. Responsable de la planification des achats stratégiques
8. Responsable de la planification de la stratégie R & D + I
9. Responsable de la gestion des ressources humaines
10. Responsable de la gestion de l'excellence opérationnelle

Les compétences personnelles nécessaires à la mise en œuvre de ces activités sont: le leadership et des compétences entrepreneuriales, les compétences professionnelles afin de démontrer la confiance et de l'autorité, pour observer les normes morales et éthiques de savoir être. Il/elle doit être créatif. Il/elle doit faire preuve de loyauté, de responsabilité, d'initiative, d'honnêteté, d'une pensée pragmatique, d'adaptation, de flexibilité, et être en mesure d'évaluer les risques et les conséquences possibles du management de la prise de décision. Il/elle doit utiliser la pensée critique et créative dans la résolution de problèmes ou de conflits. Il/elle doit être sociable, être en mesure de communiquer et de diriger l'équipe.

La mise en œuvre des activités de travail ci - dessous est directement liée à la connaissance de certaines lois et règlements: règles environnementales, Code du travail, les règles internes de travail, les règles de santé et sécurité, la législation fiscale et d'autres lois et règlements.

De nos jours, les exigences pour le poste de manager textile et vêtements peuvent être acquises par :

- Après le Baccalauréat, le Diplôme en génie textile (niveau 6 du CEC), complété par un Master en marketing, commerce international ou MBA (niveau 7 du CEC), ou
- Baccalauréat en gestion des affaires (niveau 6 du CEC), complété par la maîtrise en génie textile (niveau 7 du CEC).

Les autres qualifications requises sont: l'informatique, une très bonne connaissance (écrite et orale) de l'anglais.

7.2 Description des activités clés (Ai) et des tâches clés (Ti)

29

Activités A1. Planifier la stratégie générale de l'entreprise

- T1: Planifier la stratégie de production
 - T1.1: Participer à la conception des produits / services
 - T1.2: Planifier la production
- T2: Planifier les ressources humaines
 - T2.1: Planification du personnel : besoins des nouveaux personnels; nécessité de remplacements
 - T2.2: Définir un plan de formation interne
- T3: Planifier la stratégie de commercialisation et de ventes
 - T3.1: Identifier les besoins des clients
 - T3.2: Définir les marchés cibles
 - T3.3: Définir les actions stratégiques pour garder les clients
- T4: Planifier la stratégie qualité et environnement
 - T4.1: Définir les principaux paramètres de la qualité
 - T4.2: Définir les objectifs de qualité
 - T4.3: Définir les objectifs environnementaux
- T5: Planifier la stratégie d'internationalisation
 - T5.1: Décider des marchés stratégiques pour l'entreprise
 - T5.1: Décider des alliances stratégiques
 - T5.3: Définir les politiques internationales de marketing-mixé
- T6: Planifier la stratégie R + D + I
 - T6.1: Définir les grandes lignes de recherche
 - T6.2: Participer à la définition et au développement de nouveaux produits / services
- T7: Planifier les finances
 - T7.1: Planifier le budget
 - T7.2: Définir la stratégie de prix
 - T7.2: Décider et planifier les investissements futurs: machines, etc.
- T8: Planifier les stratégies d'achat et d'approvisionnement
 - T8.1: Sélectionnez les fournisseurs stratégiques: matières premières, technologie, énergie, etc.
 - T8.2: Planifier les achats et les négociations

T9: Planifier la stratégie de distribution / chaîne d'approvisionnement

Activité A2. Veiller à la bonne exécution des activités de l'entreprise

T10: Assurer le respect des règles et règlements du travail

T11: Assurer le respect des conditions de santé et de sécurité

T12: Assurer la conformité aux règlements environnementaux

T13: Assurer la mise en œuvre de la durabilité des opportunités

T14: Communiquer avec toutes les parties prenantes: clients, fournisseurs, organismes gouvernementaux, fournisseurs de technologie, etc.

T15: Suivre toutes les activités menées par tous les gestionnaires de « départements »

T16: Assurer la qualité de la production

T16.1: Superviser les processus de production

T16.2: Veiller à ce que les produits / services répondent aux exigences des clients, en termes de quantité, la qualité, temps et coût.

T16.3: Assurer la mise en œuvre des mesures visant à atteindre les objectifs de qualité

T16.4: Garder les équipements / machines à jour

T17: Assurer la viabilité financière et économique

T18: Manager l'excellence opérationnelle

T18.1: S'efforcer à l'amélioration continue des processus de production

T18.2: Mettre en œuvre les nouvelles technologies

8. Glossaire et abréviations

Terme	Abréviation	Définition
Zone d'apprentissage	LA	Une zone d'apprentissage est un domaine de connaissance, compétences et d'attitude globale d'un sujet ou d'un concept. Elle est prédéfinie par des normes d'apprentissage, aide à démontrer la continuité et la progression. Dans le programme d'apprentissage la zone d'apprentissage peut relier divers sujets.
Unité	U	Une unité d'apprentissage est une composante d'une certification comprenant un ensemble cohérent de connaissances, aptitudes et compétences qui peuvent être évaluées et validées. Les unités d'apprentissage permettent la réalisation progressive de qualifications par le transfert et l'accumulation des résultats d'apprentissage. Elles sont soumises à une évaluation et une validation qui vérifient et notent ce que l'apprenant a atteint en termes de résultats d'apprentissage attendus. Selon les règlements en vigueur, les unités d'apprentissage peuvent être communes à plusieurs qualifications ou spécifiques à une qualification particulière
Résultats d'apprentissage	LO	Les résultats d'apprentissage sont des énoncés de ce qu'un apprenant sait, comprend et est capable de réaliser au terme d'un processus d'apprentissage. Les résultats d'apprentissage peuvent être utilisés à des fins diverses telles que pour établir la description de cadres de qualifications, définir les qualifications, concevoir les programmes, définissent les critères d'évaluation, etc. Les résultats d'apprentissage sont définis dans différents niveaux de détail en fonction de leur objet et le contexte.
Connaissance	C	«Connaissances» désigne le résultat de l'assimilation d'informations grâce à l'apprentissage. La connaissance est le corps de faits, de principes, de théories et de pratiques liés à un domaine de travail ou d'étude. Dans le contexte du cadre européen des certifications, la connaissance est décrite comme théorique et / ou factuelle.
Capacité	S	«Capacités» désigne la capacité à appliquer des connaissances et utiliser un savoir-faire pour réaliser des tâches et résoudre des problèmes. Dans le contexte du cadre européen des certifications, les capacités sont décrites comme cognitives

		(impliquant l'utilisation de la pensée logique, intuitive et créative) ou pratiques (fondées sur la dextérité et l'utilisation des méthodes, des matériaux, des outils et instruments).
Compétence	C	«Compétence» signifie la capacité avérée d'utiliser les connaissances, les capacités et les aptitudes personnelles, sociales et / ou méthodologiques, dans les situations de travail ou d'études et dans le développement professionnel et personnel. Dans le contexte du cadre européen des qualifications, la compétence est décrite en termes de responsabilité et d'autonomie.

9. Références

[Réseau européen ECVET](#)

[Opportunités d'Apprentissage et de Qualifications en Europe](#)