



TEXTILE & CLOTHING KNOWLEDGE ALLIANCE



WP3

DEFINICIÓN MEC DEL DIRECTIVO DE EMPRESAS TEXTILES Y DE LA CONFECCIÓN

MARCO EUROPEO DE CUALIFICACIONES PARA LOS DIRECTIVOS DE EMPRESAS TEXTILES Y DE LA CONFECCIÓN

Dr. Ariadna Detrell, AEI Tèxtils – P4 (ES)

Ir. Els Van Der Burght, Universiteit Gent / Department of Textiles – P2 (BE)

FEBRERO 2016

La información y las opiniones contenidas en este informe han sido elaboradas en el marco del proyecto "TECLO, Alianza para el Conocimiento del sector Textil y de la Confección: Futuros directivos del sector textil y de la confección para empresas orientadas a la exportación, marketing, innovación, sostenibilidad y emprendeduría ", proyecto financiado por el programa de alianzas de conocimiento ERASMUS+ KA2 de la Comisión Europea.

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, que refleja exclusivamente la opinión de los autores, y la Comisión no se puede hacer responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

TABLA DE CONTENIDOS

1. El empleo en el sector textil y de la confección	4
2. Necesidades y beneficios de la implementación de un marco de cualificaciones para Directivos del sector textil y de la confección	5
3. ECVET	7
4. Marco Europeo de Cualificaciones	7
5. Conclusión	8
6. Marco Europeo de Cualificaciones para la profesión: Directivo del sector textil y de la confección	10
7. Perfil profesional: Directivo del sector textil y de la confección	22
8. Glosario de términos y abreviaturas	24
9. Referencias	25

1. El empleo en el sector textil y de la confección

La industria del textil y de la confección, uno de los más importantes sectores de actividad en Europa con más de 3 millones de personas empleadas, se ha visto gravemente afectado por la crisis y los procesos de reestructuración.

La globalización de la producción y la competitividad de los países emergentes, el impacto de la crisis financiera, la falta de personal cualificado, los cambios en el estilo de vida y cuestiones ambientales plantean enormes desafíos, especialmente para la industria textil y de la confección.

Los principales problemas que afectan al sector y en los que se centra el proyecto TECLO son:

- 1) La demanda de los consumidores en la UE podría estancarse en todos los principales segmentos: indumentaria, textiles para el hogar y tejidos técnicos, bajo el impacto del aumento del desempleo, las medidas fiscales (p. ej. aumento del IVA), limitación del crédito y un mayor ahorro. Muchas de las proyecciones económicas señalan que la demanda en mercados emergentes como China, India y Brasil, probablemente aumente. Con la demanda en Europa estable, en el mejor de los casos, el aumento de las exportaciones a los mercados emergentes es probablemente la mejor carta para el mantenimiento o el crecimiento de la industria textil y de la confección en Europa. Esta prioridad ha sido destacada constantemente por la Comisión Europea desde el inicio de la Ronda Uruguay, tanto en la apertura de mercados de terceros países (desde el acuerdo de Marrakech en 1994) y en promover mejores condiciones para la exportación. Los Estados miembros tienen un papel importante en promover la exportación en sus industrias, junto con las asociaciones industriales.

Hay un potencial de expansión para la exportación, especialmente aprovechando el liderazgo en diseño y calidad en el cual Europa aun no tiene rival. Sin embargo, pocas empresas están ya en condiciones de aprovechar el potencial de los mercados de exportación (en este momento menos del 5% de las (grandes) empresas exporta fuera de la UE). Las exportaciones se ven obstaculizadas por barreras comerciales y el difícil acceso a crédito o seguros para la exportación. Las estrategias orientadas a la exportación requerirán de una combinación de competencias de directivos sobre marca, mercadeo y distribución, y también de la capacidad de crear las condiciones para las exportaciones, tales como la protección de los derechos de propiedad intelectual, el acceso al crédito a la exportación y a los instrumentos financieros que permitan industrializar y comercializar los frutos de la innovación.

- 2) La innovación ha sido identificada como un área clave para la resistencia y el crecimiento del sector textil y de la confección. Pero la innovación en estas empresas no consiste sólo en el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías, sino también en la transferencia con éxito de

nuevas ideas y oportunidades de negocio al mercado y re-organizar las rutinas de negocios, de marketing y las relaciones externas.

El concepto de innovación debe extenderse a la innovación no tecnológica, definida como la introducción de nuevos métodos de organización y comercialización con un claro enfoque en las relaciones exteriores.

- 3) El enfoque a cuestiones de sostenibilidad, tanto en términos de protección del medio ambiente y de la responsabilidad social global, caracteriza al sector textil y de la confección. El consumidor es cada vez más consciente de la huella ambiental.

El consenso que está surgiendo es que cuando los sistemas de gestión ambiental se convierten en parte de la gestión de la organización, entonces esta puede sobrevivir en el largo plazo. Los Directivos deberán centrarse en la eficiencia energética y el control de las emisiones, y el control de la calidad se concentrará en las normas ambientales. Esto incluirá la logística, que tendrá que mejorar la eficiencia energética en lugar de acortar los plazos de entrega. La producción será a pequeña escala, especializada y reutilizará la artesanía tradicional. Por lo tanto, las estrategias de la organización requerirán el dominio de los métodos de gestión ambiental y, especialmente, de la gestión de la cadena de suministro con enfoque hacia la sostenibilidad. Los Directivos necesitan mejorar su habilidad para rediseñar los procesos de acuerdo con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la calidad, así como para asentar las bases para proporcionar la confianza a los clientes de que los productos de la organización son fabricados con el objetivo de reducir el impacto negativo en el medio ambiente.

Observando los cambios actuales puede verse que los requisitos de cualificación están cambiando en todo el sector, mientras que la oferta de educación superior no es más capaz de ofrecer las soluciones adecuadas. Por lo tanto, deben tomarse medidas activas en toda la UE con el fin de ofrecer al sector el *know-how* necesario para una mejor anticipación y la gestión positiva del cambio, adaptándose mejor a las futuras necesidades del sector.

2. Necesidades y beneficios de la implementación de un marco de cualificaciones para Directivos del sector textil y de la confección

La propuesta de descripción de las cualificaciones ha sido preparada dentro del proyecto TECLO, dirigido a los Directivos del sector textil y de la confección.

Los objetivos de TECLO son la modernización de los sistemas europeos de enseñanza superior en el campo de los textiles y la confección a través de una mejor previsión de las necesidades de competencias basado en el desarrollo de asociaciones sostenibles entre el mundo empresarial y el educativo, que son sumamente necesarias.

La estrategia se centra en los siguientes objetivos fundamentales:

1. El aumento de la innovación en la educación superior, en las empresas y en el entorno más amplio del sector textil y de la confección, a través de (a) el desarrollo conjunto de nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje centrados en los estudiantes y realmente basados en problemas reales, y (b) el desarrollo conjunto de soluciones para los retos y problemas que afectan al sector. Se centra principalmente en: gestión orientada a la exportación, innovación no tecnológica, innovación en marketing y en la reingeniería de procesos en función de la sostenibilidad, la RSC y la calidad.
2. Mentalidad y habilidades empresariales mejoradas en la nueva generación de Directivos del sector, a través de enfoques innovadores de formación transversal a lo largo de un programa de educación superior desarrollados en cooperación con las empresas. La atención se centra en habilidades empresariales: liderazgo, gestión del riesgo y creatividad.

7

Dentro del proyecto TECLO, se ha llevado a cabo investigación de campo y documental, con el fin de detectar:

- Los principales informes sectoriales europeos de las nuevas habilidades para el futuro del sector textil y de la confección.
- Los principales observatorios y asociaciones sectoriales internacionales, centros de investigación y las IES en diferentes niveles nacionales y a nivel europeo, monitorizando el desarrollo de competencias sectoriales y anticipando las necesidades de cualificación.
- Las tendencias y los enfoques para la construcción efectiva y atractiva de CEMAs (MOOCs, del inglés Massive Online Open Courses - Cursos online masivos y abiertos) apoyando una participación más activa en la educación así como el aprendizaje experiencial descentralizado, autónomo y eficaz de forma más independiente en el tiempo y en el espacio.
- Las principales ventajas basadas en evidencias para las pymes para co-invertir y participar en las actividades de las instituciones de educación superior, centros de investigación y empresas para hacer frente a nuevas necesidades en materia de calificaciones.
- Los principales problemas a los que se enfrentan las PYMEs del sector textil y de la confección en: (1) la implementación de estrategias orientadas a la exportación; (2) la aplicación de la innovación no-tecnológica y de marketing; (3) la reingeniería de procesos de acuerdo a la sostenibilidad, la RSC y la calidad; (4) búsqueda del cambio y la eficiencia a través de habilidades empresariales innovadoras; así como los principales apoyos necesarios.

- Las principales barreras/incentivos con los que se encuentran la IES del sector textil y de la confección en la introducción de CEMAs innovadores.
- Las principales ventajas basadas en la evidencia de enseñar habilidades transversales, especialmente el espíritu empresarial.

La investigación de campo incluyó una encuesta realizada entre las PYMEs y las IES en el sector textil y de la confección de todos los países socios.

Además, se realizó un análisis del marco nacional de calificaciones en los países socios, relacionados con la formación de Directivos del sector textil y de la confección.

Como resultado de estas actividades, se desarrolló un mapa de conocimientos, aptitudes y competencias requeridos en los Directivos del sector textil y de la confección.

Las calificaciones desarrolladas están dirigidas a Directivos actuales y potenciales directivos de PYMEs del sector textil y de la confección y que se aplicarán dentro de su formación formal.

El marco de calificaciones contiene tanto los aspectos tradicionales, así como un enfoque innovador para satisfacer las diversas y cambiantes necesidades de las PYMEs del sector textil y de la confección.

La implementación del marco de cualificaciones para los Directivos de las PYMEs del sector textil y de la confección prestará apoyo a las entidades que operan en el ámbito de la educación formal y la formación profesional con el fin de poder comparar el perfil y el contenido de sus cursos y poder asegurar su calidad.

Por último, el MEC desarrollado dentro del proyecto TECLO ha sido validado mediante talleres en todos los países socios en los que los interesados han participado en la definición y validación del MEC, incluyendo, de conformidad con la legislación y las prácticas nacionales, institutos de enseñanza superior y formación profesional, los interlocutores sociales, los sectores y los expertos, en la comparación y el uso de las cualificaciones a nivel europeo.

3. ECVET

ECVET - el Sistema Europeo de Transferencia de Créditos para la Educación y Formación Profesional es un marco técnico para la transferencia, el reconocimiento y, cuando procede, la acumulación de resultados de aprendizaje de los individuos con miras al logro de una cualificación.

Fue desarrollado para permitir a las personas construir sobre lo que han aprendido en el pasado, cuando desean lograr una cualificación. Las autoridades competentes podrán decidir utilizar el ECVET para proporcionar a las personas las oportunidades para obtener el reconocimiento de los

resultados del aprendizaje que han logrado en el extranjero, y también para resultados del aprendizaje logrados mediante la educación en otra institución o sistema dentro del mismo país o los adquiridos mediante la experiencia.

Las herramientas y metodología del ECVET comprenden la descripción de las cualificaciones en términos de unidades de aprendizaje con puntos asociados, un proceso de transferencia y acumulación y documentos complementarios, tales como acuerdos de aprendizaje, transcripciones de grabaciones y guías para los usuarios del ECVET.

Los resultados de aprendizaje, el elemento básico de las especificaciones técnicas del ECVET, son declaraciones de lo que una persona sabe, comprende y es capaz de hacer al culminar un proceso de aprendizaje. Los resultados de aprendizaje se agrupan para crear unidades.

4. Marco Europeo de Calificaciones

El MEC es un marco de referencia común europeo que vincula los sistemas de cualificaciones de los países, actuando como un dispositivo de traducción para hacer las calificaciones más legibles y comprensibles a través de diferentes países y sistemas en Europa. Tiene dos objetivos principales: promover la movilidad de los ciudadanos entre los países y facilitar el aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Sus ocho niveles de referencia común europea se describen en términos de resultados del aprendizaje: conocimientos, habilidades y competencias. Esto permite que cualquier sistema nacional de cualificaciones, marco nacional de calificaciones (NQF) y marco de cualificaciones en Europa se pueda relacionar con los niveles del MEC. Alumnos, graduados, proveedores y empleadores pueden utilizar estos niveles para entender y comparar las cualificaciones concedidas en diferentes países y por los diferentes sistemas de educación y formación.

La mayoría de los países europeos han decidido desarrollar los marcos nacionales de cualificaciones, reflejando y respondiendo al MEC. Estos desarrollos son importantes para garantizar que el proceso de cooperación a nivel europeo está correctamente anclado a nivel nacional. El rápido desarrollo de NQFs desde 2004 demuestra la necesidad de aumentar la transparencia y la comparabilidad de las cualificaciones a todos los niveles y demuestra que los principios básicos que sustentan el MEC son ampliamente compartidos.

Esta estrecha relación entre los sistemas de cualificaciones de los países tiene muchos beneficiarios:

- El MEC apoya una mayor movilidad de estudiantes y trabajadores. Es más fácil para los alumnos describir su amplio nivel de competencias a los reclutadores en otros países. También ayuda a los empleadores a interpretar las cualificaciones de los solicitantes y así apoyar la movilidad del mercado

de trabajo en Europa. El MEC complementa y refuerza la movilidad europea existente de instrumentos tales como Europass, ERASMUS y ECTS.

- El MEC beneficia a los particulares incrementando el acceso y la participación en el aprendizaje permanente. Estableciendo un punto de referencia común, el MEC indica cómo los resultados del aprendizaje pueden combinarse en diferentes parámetros, por ejemplo, estudio o trabajo formales, y en diferentes países, y por lo tanto, puede contribuir a reducir las barreras entre los proveedores de educación y capacitación, por ejemplo, entre la educación superior y la formación profesional, que pueden operar aisladamente uno del otro.
- El MEC puede apoyar a personas con una amplia experiencia en el trabajo y otros campos de actividad facilitando la validación del aprendizaje no formal e informal. El enfoque en los resultados del aprendizaje, hace que sea más fácil evaluar si los resultados del aprendizaje adquirido en estas configuraciones son equivalentes en contenido y relevancia a las cualificaciones formales.
- El MEC es un soporte para usuarios individuales así como para los servicios de educación y formación mediante el aumento de la transparencia de las cualificaciones adjudicadas fuera de los sistemas nacionales, por ejemplo, sectores y empresas multinacionales. La adopción de un marco común de referencia basado en los resultados del aprendizaje, facilita la comparación y la (potencial) vinculación de cualificaciones tradicionales otorgadas por las autoridades nacionales y las cualificaciones de otras partes interesadas. El MEC ayuda a sectores y personas para aprovechar esta creciente internacionalización de las cualificaciones.

5. Conclusión

Uno de los objetivos del proyecto TECLO es crear los contenidos del Marco Europeo de Cualificaciones (MEC) del nuevo Directivo del sector textil y de la confección para las PYME innovadoras y eficientes.

Este MEC servirá como una herramienta de referencia para comparar los niveles de cualificación de los diferentes sistemas de cualificación y para fomentar tanto el aprendizaje permanente y la igualdad de oportunidades en la sociedad basada en el conocimiento, así como la mayor integración del mercado laboral de la Unión Europea, respetando la rica diversidad de los sistemas nacionales de educación.

Ninguno de los 8 países participantes en el proyecto tiene definido una formación para el perfil de Directivo del sector textil y de la confección. El perfil puede ser adquirido por un título de licenciatura o máster, sin embargo, las competencias transversales no están contempladas, por lo que el estudiante necesita capacitación adicional (cursos específicos, MBAs, etc.).

En este sentido, el MEC desarrollado en el proyecto TECLO se basa en los marcos nacionales de cualificaciones en estos 8 países y relaciona los sistemas nacionales de cualificaciones en un sistema europeo común de referencia - ocho niveles de referencia y basado específicamente en el nivel 7.

También se han considerado para desarrollar el MEC, las aportaciones del informe sobre las necesidades y limitaciones de la industria textil y de la confección, que incluyó una encuesta entre más de 250 PYMEs y HEIs en 9 países europeos y los resultados de los talleres con los actores principales llevados a cabo en los 8 países socios,.

El contenido del MEC está relacionado principalmente con habilidades transversales, sin embargo, incluye un área de aprendizaje con cuestiones técnicas generales, específicas para el sector textil y de la confección.

El Marco Europeo de Cualificaciones para el directivo del sector textil y de la confección, en términos de conocimientos, habilidades y competencia se basa en los resultados del aprendizaje, como el estado de lo que el estudiante sabe, comprende y es capaz de hacer tras la finalización del proceso de aprendizaje. Los conocimientos, habilidades y competencias que se contemplan para proporcionar enlaces a los próximos niveles y podría ser ampliada y mejorada.

11

Este MEC debe servir como una herramienta de referencia para comparar los niveles de cualificación de los sistemas nacionales de cualificaciones y promover la validación del aprendizaje no formal e informal en la sociedad basada en el conocimiento, así como la una integración del mercado laboral de la Unión Europea, respetando la rica diversidad de los sistemas nacionales de educación.

Contribuirá a la (auto)mejora profesional y personal de los Directivos de las PYME del sector textil y de la confección.

Finalmente, el MEC desarrollado dentro de la Alianza de Conocimiento TECLO pretende contribuir a la ampliación de los objetivos del aprendizaje permanente y aumentar el aprendizaje y la movilidad laboral, la empleabilidad y la integración social de las fuerzas de trabajo.

6. Marco europeo de cualificaciones para la profesión: Directivo del sector textil y de la confección

Área de aprendizaje A. Industria textil y de la confección

Unidad 1A: Gestión de procesos textiles

Resultados del aprendizaje 1.1: Planificación, organización y control de los procesos de producción de fibras, hilos, tejidos y telas no tejidas y procesos de acabado

Conocimientos	Habilidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Conoce las materias primas utilizadas en la industria textil - Conoce las tipologías procesos de producción de fibras, hilos, tejidos y telas no tejidas - Conoce las funcionalidades de los diferentes tipos de fibras e hilos - Entiende los conceptos teóricos y metodológicos en el área textil - Conoce las características y campos de aplicación de los materiales a fin de obtener productos con propiedades específicas - Conoce las telas, en términos de tipologías, características, aplicaciones, adaptabilidad y rendimiento relacionados con la elaboración de patrones y representación de colores - Conoce la legislación relativa a la producción incluyendo las normativas de seguridad y diseño 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica y selecciona las materias primas de acuerdo a las propiedades requeridas al producto - Analiza y aplica las principales operaciones unitarias y los sistemas que forman los procesos de fabricación de hilos, tejidos y telas no tejidas - Optimiza procesos mecánicos y químicos mediante la transferencia de conocimientos teóricos a la práctica para lograr una mayor calidad del producto final - Supervisa, analiza y gestiona el proceso de producción - Aplica conocimientos técnicos y tecnológicos específicamente relacionados con los procesos de producción industrial en el campo de los textiles 	<ul style="list-style-type: none"> - Es capaz de conocer el uso de estructuras de fibras, hilos, tejidos y telas no tejidas de acuerdo a las especificaciones - Es capaz de utilizar técnicas analíticas para el análisis cualitativo y cuantitativo de la microestructuras y composición de fibras - Es capaz de vincular los efectos de la utilización de diversas materias primas y factores tecnológicos mecánicos y químicos para la estructura y las propiedades de los hilos, tejidos de punto y calada y telas no tejidas - Es capaz de gestionar los procesos tecnológicos más exigentes de la industria textil - Es capaz de planifica productos y procesos tecnológicos complejos - Es capaz de analizar, sintetizar y diseñar todo el proceso textil - Es capaz de optimizar y gestionar los procesos de acabado textil

- Conoce las tecnologías y productos de acabado	- Asegura que la producción cumple los requisitos	- Es capaz de seleccionar los productos auxiliares y detergentes adecuados para cada proceso - Es capaz de utilizar técnicas analíticas para el análisis cualitativo y cuantitativo de productos auxiliares
---	---	--

Unidad 2A: Gestión de procesos de confección

Resultados del aprendizaje 2 .1: Planificación, organización y control de los procesos de confección

Conocimientos	Habilidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Entiende los conceptos teóricos y metodológicos en el área de la confección - Conoce las normas de etiquetado - Conoce la identificación, evaluación y mantenimiento de la ropa - Conoce el diseño textil y patronaje - Conoce los procesos de costura - Conoce la producción electrónica de prendas 	<ul style="list-style-type: none"> - Aplica conocimientos técnicos y tecnológicos específicamente relacionados con los procesos de confección - Asegura que la producción cumple los requisitos - Supervisa, analiza y gestiona el proceso de confección 	<ul style="list-style-type: none"> - Es capaz de utilizar las técnicas de creatividad e innovación en el diseño, equilibrando y re-equilibrando los sistemas flexibles polivalentes para prendas de vestir - Es capaz de comprender los métodos avanzados de diseño y patronaje con formas complejas - Es capaz de identificar tecnologías para conceptualizar las ideas de diseño - Es capaz de identificar las propiedades de los tejidos en función de su aplicación - Es capaz de determinar las características de los tejidos y su manipulación en el proceso de confección

Unidad 3A: Gestión de operaciones y de la cadena de suministro

Resultados del aprendizaje 3.1: Control y planificación de la producción

Conocimientos	Habilidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Conoce los procesos de fabricación de la empresa y las capacidades de los equipos - Posee conocimientos sobre la planificación de la producción, la programación de la producción, definición de producto, control 	<ul style="list-style-type: none"> - Colabora con la mejora de los procesos de fabricación y apoya iniciativas lean - Ayuda a la gestión de la fabricación en el desarrollo de la productividad significativa y mediciones del rendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Es capaz de entender los cálculos de eficiencia, aprovechamiento y productividad - Es capaz de comprender conceptos y prácticas de la producción y cadena de suministro

<p>de inventarios y planificación de necesidades de material.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posee conocimientos básicos de las actividades de la cadena de suministro, incluida la transformación de los recursos naturales, materias primas y componentes en un producto acabado - Conoce los conceptos de producción y cadena de suministro y metodologías de <i>World Class Manufacturing</i> (como el lean y <i>just-in-time</i> (JIT)) - Conoce la planificación de almacén 	<ul style="list-style-type: none"> - Participa en la definición de la estrategia de la cadena de suministro - Supervisa los procesos de la cadena de suministro - Determina objetivos y estrategias de gestión de inventario - Identifica y gestiona los riesgos dentro de la cadena de suministro. - Propone nuevos sistemas, mejores prácticas y otras optimizaciones para hacer crecer el negocio 	<ul style="list-style-type: none"> - Es capaz de entender los resultados de la planificación de requerimientos de material (MRP), la capacidad de gestión y las tecnologías del sistema de planificación avanzada - Es capaz de entender la planificación de recursos empresariales (ERP) y la gestión de la cadena de suministro (SCM) - Es capaz de comprender las diferentes clases de inventarios (materias primas, productos en proceso, productos terminados, mantenimiento-reparación-operaciones, el servicio de recambios, dañados y obsoletos)
--	---	---

Área de aprendizaje B. Marketing y comunicación		
Unidad 4B: Promocionar productos y servicios		
Resultados del aprendizaje 4.1: Planificación e implementación estrategias de marketing		
Conocimientos	Habilidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Conoce las técnicas de comercialización y marketing como instrumento de gestión comercial - Conoce las leyes que regulan el mercado - Identifica y define el papel de las administraciones, los interlocutores institucionales y actores del sector - Sabe desarrollar un análisis estratégico y utilizar las herramientas de marketing como el DAFO, Canvas y otros - Conoce a los competidores, el mercado y los principales canales de distribución - Conoce los principios de marketing-mix 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrolla la estrategia, el plan de marketing de la empresa, según los estudios de mercado y controla el despliegue de operaciones - Integra y aplica las nuevas tendencias en marketing e investigación de mercados - Identifica los clientes objetivo y sus necesidades - Desarrolla y controla los elementos del presupuesto de marketing para todos los productos de la empresa - Logra el equilibrio de las acciones de marketing y propone ejes de evolución 	<ul style="list-style-type: none"> - Tiene una visión estratégica global de marketing integrado - Es capaz de definir una oferta de productos/servicios competitiva y diferenciada - Es capaz de entender las necesidades de los clientes - Estudia y evalúa la actividad y resultados de los competidores - Es capaz de llevar a cabo un análisis segmentado de los clientes - Es capaz de estimar los recursos humanos y materiales necesarios para la

<ul style="list-style-type: none"> - Conoce las principales ferias nacionales e internacionales en el sector - Está familiarizado con las estrategias B2B (<i>Business to Business</i>) y B2C (<i>Business to consumer</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> - Establece las políticas de distribución adecuadas - Organiza la comunicación externa y las relaciones públicas - Utiliza herramientas de marketing para generar nuevas ideas de productos/servicios 	<p>implementación de las diferentes estrategias de marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es capaz de identificar nichos de mercado - Es capaz de comunicarse e interactuar oralmente y por escrito en varios idiomas, incluyendo el inglés - Es capaz de definir e implementar la estrategia de marketing de la empresa de acuerdo con objetivos de rentabilidad económica - Es capaz de definir un plan estratégico y la posición de la compañía en los mercados - Es capaz de utilizar la creatividad en la definición de nuevos productos/servicios - Es capaz de seleccionar y definir la participación en eventos internacionales
---	---	---

Resultados del aprendizaje 4.2: Promoción de los productos a través de las TIC, los canales de comunicación sociales y los canales tradicionales		
Conocimientos	Habilidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Conoce las tecnologías de la información y la comunicación - Sabe cómo usar los canales de comunicación sociales con el fin de maximizar la promoción - Conoce los principales medios de comunicación relacionados del sector textil y de la confección - Sabe cómo aplicar y utilizar el e-commerce - Es consciente de las principales ferias, exposiciones y congresos organizados en el campo del textil y la confección 	<ul style="list-style-type: none"> - Promociona los productos a través de las nuevas TIC y los medios de comunicación social - Mejora los resultados del negocio mediante el uso de las tecnologías de la información - Gestiona la presencia de los nuevos productos y servicios de la empresa en ferias y conferencias textiles - Promociona productos y servicios a través de canales tradicionales (como, por ejemplo, revistas, anuncios en periódicos, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliza las nuevas tecnologías de la comunicación, con el objetivo de promocionar los productos y servicios - Utiliza las TIC para comunicarse con los clientes - Es capaz de seleccionar mercados y clientes objetivo - Es capaz de aplicar herramientas de ingeniería asistida por ordenador (CAE) e instrumentos de comunicación avanzada de manera creativa - Es capaz de impartir presentaciones en conferencias y ferias para promover los productos y servicios de la empresa

		- Es capaz de escribir textos promocionales
Resultados del aprendizaje 4.3: Contacto con los clientes		
Conocimientos	Habilidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Tiene un buen conocimiento de los clientes de la empresa - Sabe cómo comunicarse con distintos tipos de clientes, según sus antecedentes/nivel de educación 	<ul style="list-style-type: none"> - Sigue de cerca a los clientes actuales de la empresa - Desarrolla acciones estratégicas para fomentar la lealtad de los clientes actuales 	<ul style="list-style-type: none"> - Es capaz de identificar las necesidades del cliente - Es capaz de comunicarse e interactuar oralmente y por escrito en varios idiomas, incluyendo el inglés - Es capaz de interactuar y comunicarse con los clientes de diferentes países y de diferentes culturas - Es capaz de resolver conflictos - Garantiza la fidelidad de los clientes - Es capaz de reportar temas técnicos o científicos verbalmente, por escrito, y mediante el uso de gráficos

Área de conocimiento C. Comercio internacional		
Unidad 5C: Desarrollo e implementación de planes de exportación		
Resultados del aprendizaje 5.1: Definición de estrategias de internacionalización		
Conocimientos	Habilidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Conoce los principales conceptos de comercio internacional - Conoce los principios de marketing-mix - Conoce las principales ferias internacionales del sector 	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación de acuerdos de cooperación internacional - Preparación de ofertas internacionales - Definición de las políticas de marketing-mix internacional 	<ul style="list-style-type: none"> - Es capaz de buscar un acceso a crédito de exportación - Es capaz de buscar alianzas estratégicas

<ul style="list-style-type: none"> - Conoce los acuerdos de comercio internacional de los países de interés - Conoce las barreras para entrar en nuevos mercados - Conoce la diferencia de culturas - Conoce la logística internacional 		
Resultados del aprendizaje 5.2: Identificación de nuevas oportunidades de mercado		
Conocimientos	Habilidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Conoce los principios de <i>geomarketing</i> - Conoce las principales características de las diferentes aplicaciones de los materiales textiles (moda, hogar, agricultura, automoción, transporte, usos industriales, ingeniería civil, protección personal, deporte, medicina, arquitectura, construcción uso higiénico-médico-sanitario) - Conoce las nuevas tendencias en el sector textil y de la confección 	<ul style="list-style-type: none"> - Aplica herramientas de <i>geomarketing</i> - Busca nichos de mercado - Analiza las nuevas tendencias del sector textil y de la confección 	<ul style="list-style-type: none"> - Es capaz de comprender e interpretar los resultados de <i>geomarketing</i> - Es capaz de mostrar creatividad técnica y utilizar los conocimientos pertinentes procedentes de otras disciplinas con el fin de identificar nuevos mercados - Es capaz de analizar las tendencias en el sector textil y de la confección a fin de seleccionar y seguir las tendencias que podrían beneficiar a la empresa

Resultados del aprendizaje 5.3: Negociaciones internacionales		
Conocimientos	Habilidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Conoce las técnicas de los procesos de negociación internacional - Conoce los métodos de pago internacionales - Conoce los sistemas fiscales de los diferentes países - Conoce las leyes de comercio internacional aplicables - Está familiarizado con una gran variedad de conceptos, prácticas y procedimientos en el área 	<ul style="list-style-type: none"> - Participa en las negociaciones internacionales sobre las oportunidades de exportación - Identifica los posibles proveedores y clientes internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> - Es capaz de comunicarse e interactuar oralmente y por escrito en varios idiomas, incluyendo el inglés - Es capaz de negociar con empresas internacionales - Es capaz de interactuar y comunicarse con personas de diferentes culturas - Es capaz de comprender las diferentes maneras de hacer negocios - Es capaz de comprender, aceptar y respetar los valores culturales de personas con diferentes antecedentes - Es capaz de buscar y seleccionar los clientes internacionales de acuerdo a la estrategia de exportación de la empresa y negociar contratos comerciales (precios, plazos, calidad, etc.).

Área de aprendizaje D. innovación

Unidad 6D: Gestión de proyectos de I+D+I

Resultados del aprendizaje 6.1: Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

Conocimientos	Habilidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Conoce las fuentes para la vigilancia tecnológica - Sabe cómo administrar bases de datos y bibliografía específica 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica posibles colaboraciones con proveedores de tecnología. - Se mantiene al día con las evolución del sector para elevar sus propias competencias 	<ul style="list-style-type: none"> - Es capaz de desarrollar una estrategia de vigilancia tecnológica - Es capaz de identificar la evolución del mercado y tendencias - Es capaz de buscar nuevas fuentes de conocimiento a través de los métodos de investigación científica

Resultados de aprendizaje 6.2: Desarrollo de proyectos de I+D+I

Conocimientos	Habilidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Sabe cómo elaborar, desarrollar y gestionar proyectos de I+D+I - Conoce los programas nacionales e internacionales de financiación para proyectos de I+D+I - Conoce los incentivos fiscales a la I+D+I 	<ul style="list-style-type: none"> - Mantiene un contacto regular con los institutos de investigación y centros tecnológicos - Diseña y desarrolla productos y servicios competitivos en el campo de la ingeniería industrial, con un enfoque en la industria textil y de la confección - Aplica técnicas de ingeniería creativa para el desarrollo integrado de nuevos productos textiles y prendas de vestir en relación a las demandas del consumidor 	<ul style="list-style-type: none"> - Es capaz de poner la investigación y el desarrollo en un contexto social, teniendo en cuenta las consideraciones éticas - Es capaz de gestionar proyectos científicos y de investigación en el sector textil y de la confección - Es capaz de formar equipos multidisciplinares para el desarrollo de productos - Es capaz de analizar los problemas complejos y formularlos en preguntas de investigación concretas

<ul style="list-style-type: none"> - Sabe cómo acceder a la financiación de la UE 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestiona y organiza los procesos de diseño y desarrollo de producto - Utiliza instrumentos financieros que permiten industrializar y comercializar los frutos de la innovación - Define acuerdos de explotación con instituciones de investigación - Define y lleva a cabo planes de investigación, teniendo en cuenta sus posibilidades de aplicación 	<ul style="list-style-type: none"> - Es capaz de atribuir las propiedades de los materiales textiles para desarrollar y caracterizar nuevos productos de acuerdo a las normas aplicables para su desarrollo - Es capaz de analizar información técnica y científica y sacar conclusiones - Es capaz de recopilar, analizar y evaluar productos comercializables como resultado del proceso de investigación - Es capaz de identificar y cuantificar los resultados de la I+D+I - Es capaz aplicar el conocimiento de una forma creativa e innovadora, útil para la investigación y el diseño conceptual - Es capaz de formular objetivos, informar de manera eficiente, el seguimiento de las metas, los avances del proyecto, etc.
--	---	---

Resultados del aprendizaje 6.3: Protección de los derechos de la propiedad industrial e intelectual (IPR)

Conocimientos	Habilidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Conoce y comprende la terminología general y los principios relativos a la propiedad intelectual e industrial - Conoce las herramientas de protección de los derechos de propiedad industrial e intelectual (tales como patentes, marcas, diseños, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestiona y protege los derechos de propiedad intelectual e industrial - Gestiona la cartera de patentes actuales 	<ul style="list-style-type: none"> - Es capaz de participar en la preparación de patentes - Es capaz de interpretar los resultados de la investigación de una manera objetiva y crítica - Es capaz de seleccionar las herramientas más adecuadas de protección y preparar las aplicaciones

Resultados del aprendizaje 6.4: Sistematización de la innovación

Conocimientos	Habilidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Conoce las normas de sistematización de la innovación 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementa normas de sistematización de la innovación - Integra la I+D+I en la estrategia empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> - Es capaz de gestionar las actividades de I+D+I siguiendo la normativa ISO

	- Utiliza herramientas de marketing para generar innovación	
--	---	--

Área de aprendizaje E. Calidad y medio ambiente

Unidad 7E: Gestión de la calidad

Resultados del aprendizaje 7.1: Desarrollo y aplicación de sistemas de gestión de la calidad

Conocimientos	Habilidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Conoce las normas de calidad - Tiene conocimientos específicos acerca de los procesos de producción y tecnologías relacionadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestiona y promueve la aplicación de sistemas de calidad - Desarrolla estrategias de aseguramiento de la calidad, procesos, directrices y planes de control que garantizan la calidad y fiabilidad de los productos manufacturados - Lidera el desarrollo e implementación de acciones correctivas y preventivas para lograr los objetivos de calidad - Desarrolla competencias para una sólida comprensión de la norma ISO 9001 con el fin de incrementar la calidad de los productos 	<ul style="list-style-type: none"> - Tiene un enfoque analítico y lógico para la solución de problemas - Es capaz de identificar los métodos y procedimientos adecuados y aplicarlos correctamente

Resultados del aprendizaje 7.2: Control de la calidad de productos y servicios

Conocimientos	Habilidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Sabe cómo analizar e interpretar las características de calidad de los productos textiles y de confección 	<ul style="list-style-type: none"> - Evalúa y garantiza la calidad de los productos textiles y de confección y los procesos - Aplica criterios específicos y métodos para la evaluación y el aseguramiento de la calidad de los productos textiles y de confección - Investiga los elementos que definen la calidad de los productos textiles y de confección 	<ul style="list-style-type: none"> - Es capaz de evaluar la calidad de los productos textiles y de confección y los procesos de producción - Es capaz de aplicar los principios y métodos de gestión de la calidad - Organiza, supervisa y optimiza los recursos y procesos de producción, con el objetivo de producir bienes o productos, de acuerdo con a los requisitos de seguridad, medio ambiente, calidad, coste, tiempo y cantidad

Unidad 8E: Implementación de métodos de gestión ambiental		
Resultados de aprendizaje 8.1: Gestión y tratamiento de aguas residuales		
Conocimientos	Habilidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Conoce la normativa relacionada con la gestión de residuos - Conoce la normativa de aguas residuales - Conoce los principales métodos de purificación y su función en el tratamiento de aguas residuales - Sabe cómo manejar los desechos de los diferentes procesos del sector textil y de la confección - Conoce los parámetros fisicoquímicos, que son aplicables para clasificar los residuos 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica y analiza los problemas específicos de la química y mecánica de procesos del sector textil y de la confección y elabora estrategias para resolverlos - Planifica la gestión de residuos y tratamiento de aguas - Comprueba si las principales tecnologías para el tratamiento y recuperación de residuos se aplican correctamente 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica las diferentes tipologías de residuos - Identifica y comprende los principales parámetros de las aguas residuales - Entiende los problemas ambientales relacionados con la industria textil y de la confección y las tecnologías y sistemas de gestión disponibles para afrontarlos - Es capaz de comprender los procesos de tratamiento de aguas residuales
Resultados del aprendizaje 8.2: Aplicación de normas ambientales		
Conocimientos	Habilidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Conoce las principales normas ambientales - Conoce las etiquetas ecológicas - Entiende el almacenamiento, transporte y técnicas de deposición 	<ul style="list-style-type: none"> - Detecta oportunidades para aplicar certificaciones/normas de sostenibilidad, etc. - Elabora y aplica procesos y procedimientos de trabajo - Comunica los planes de seguridad a los trabajadores 	<ul style="list-style-type: none"> - Es capaz de comprender un análisis de ciclo de vida (LCA) - Es capaz de desarrollar planes de contingencia para cualquier incidente que pueda ocurrir y para resolver problemas - Negocia la implementación de procedimientos - Supervisa todo el ciclo de vida de sistemas, máquinas y procesos y los costes ambientales
Resultados del aprendizaje 8.3: Aplicación de eficiencia energética		
Conocimientos	Habilidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Conoce las áreas de consumo energético - Está familiarizado con los métodos y principios de ahorro y eficiencia energética - Conoce las tecnologías emergentes de interés medioambiental en la industria textil y de la 	<ul style="list-style-type: none"> - Decide sobre los proveedores de energía - Define el plan de ahorro de energía 	<ul style="list-style-type: none"> - Incorpora indicadores económicos relacionados con la energía en el presupuesto de la empresa - Crea y aplica los estándares internos para el ahorro de energía y una mejor eficiencia

confección		energética a fin de reducir los costes de producción
Resultados del aprendizaje 8.4: Aplicación del desarrollo sostenible		
Conocimientos	Habilidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Conoce los criterios medioambientales y las prácticas relacionadas con el desarrollo sostenible - Conoce las bases de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) 	<ul style="list-style-type: none"> - Elabora informes de sostenibilidad - Re-ingenia procesos de acuerdo con criterios de sostenibilidad - Gestiona la cadena de suministro con un enfoque de sostenibilidad - Aplica los Principios de Responsabilidad Social Corporativa - Aplica estrategias de diseño ecológico 	<ul style="list-style-type: none"> - Considera las normas ambientales al seleccionar a los proveedores y prestadores de servicios - Es capaz de analizar y evaluar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas

Área de aprendizaje F. Gestión y emprendimiento		
Unidad 9F: Gestión de la estrategia de la empresa		
Resultados del aprendizaje 9.1: Establecer la estrategia de la empresa		
Conocimientos	Habilidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Conoce los indicadores micro y macro-económicos que afectan al sector - Sabe cómo desarrollar un plan de negocios - Conoce las maneras legales de iniciar nuevos negocios 	<ul style="list-style-type: none"> - Define el plan de estrategia general de la empresa - Diseña, organiza y gestiona los sistemas productivos y comerciales, o partes de ellos, aplicando de forma integrada los conocimientos y habilidades técnicos, tecnológicos, de gestión y económicos - Genera y mantiene ventajas competitivas en mercados locales y globales, específicos para el campo de la ingeniería industrial, con un enfoque en la industria textil y de la confección, aplicando de manera innovadora e integradora de los conocimientos y 	<ul style="list-style-type: none"> - Entiende de manera integrada los conocimientos fundamentales en el contexto de los sistemas productivos y comerciales - Es capaz de desarrollar un plan de negocio sólido según la oportunidades de negocio identificadas - Tiene sentido de iniciativa - Puede transformar ideas en acción - Reconoce y aplica las oportunidades para el crecimiento empresarial - Utiliza el lenguaje específico y conocimientos especializados en relación a diferentes entornos profesionales

	<p>habilidades relacionados con el producto / proceso de innovación, comercialización y gestión organizacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Es capaz de resolver problemas complejos y tomar decisiones en un contexto complejo que involucra incertidumbre y riesgos - Es capaz de tomar decisiones en relación con el análisis de las condiciones micro y macro-económicas para el desarrollo empresarial - Es capaz de manejar problemas multidisciplinares de manera flexible y creativa; muestra la versatilidad - Es capaz de resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad y pensamiento crítico - Muestra perseverancia, creatividad y aptitud para la creación de valor añadido - Es capaz de aplicar la creatividad en sus decisiones - Es capaz de auto-aprender - Es capaz de utilizar enfoques lógicos, analíticos y holísticos en la solución de problemas
--	--	--

Resultados del aprendizaje 9.2: Organización, gestión y control de los recursos humanos		
Conocimientos	Habilidades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> - Conoce las técnicas básicas de gestión de recursos humanos - Conoce los métodos y técnicas para la motivación del personal y equipos - Conoce las técnicas para la resolución de conflictos - Conoce la normativa laboral aplicada a la contratación - Conoce el convenio colectivo nacional del sector textil y de la confección - Conoce las técnicas de inteligencia emocional y <i>coaching</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Realiza acciones de gestión de recursos humanos - Crea equipos de trabajo - Utiliza técnicas de trabajo en equipo - Gestiona reuniones - Promueve la formación continua - Asume posiciones de liderazgo en los diferentes niveles - Gestiona el tiempo - Motiva a los trabajadores - Formula técnicas y procedimientos avanzados para la evaluación de los recursos humanos, 	<ul style="list-style-type: none"> - Tiene capacidades sociales y de comunicación para liderar equipos de trabajo - Garantiza el buen conocimiento de las normas y la aplicación precisa y segura de los equipo - Identifica las principales fuentes de riesgo y contaminación en el ambiente laboral y lleva a cabo las acciones pertinentes para su eliminación - Es capaz de comunicarse de manera efectiva - Asegura que la plantilla tiene las habilidades necesarias - Es capaz de movilizar y dar sentido a las

<ul style="list-style-type: none"> - Conoce las reglas de las condiciones de trabajo saludables y seguras - Conoce las medidas reglamentarias relativas a la prevención de accidentes y enfermedades profesionales 	<p>estimula la comunicación y el trabajo en equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementa las condiciones óptimas para las actuaciones de los procesos de negocio para asegurar el máximo confort, seguridad y un mínimo estrés en el trabajo 	<p>acciones de los empleados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es capaz de generar una buena atmósfera a nivel de equipo - Comprende los antecedentes culturales de los empleados
<p>Resultados del aprendizaje 9.3: Gestión de las finanzas, presupuestos y contabilidad</p>		
<p>Conocimientos</p>	<p>Habilidades</p>	<p>Competencias</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Conoce la contabilidad presupuestaria y financiera - Conoce la tarificación de los productos textiles y de confección - Conoce la trazabilidad de los productos textiles y de confección 	<ul style="list-style-type: none"> - Aplica técnicas de contabilidad de costes aplicables a los procesos del sector textil y de la confección - Define las estrategias de adquisiciones - Diagnostica la rentabilidad y el riesgo de la empresa - Define e implementa procedimientos de gestión administrativa y financiera y los indicadores necesarios para su seguimiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Es capaz de definir y seguir una planificación presupuestaria - Es capaz de financiar el negocio en la economía mundial y garantizar una gestión financiera eficiente - Es capaz de gestionar una empresa competitiva

7. Perfil profesional: Directivo del sector textil y de la confección

7.1 Contexto de la actividad

Los Directivos en las PYMEs del sector textil y de la confección son los principales responsables de establecer las líneas estratégicas generales de la empresa, con el fin de asegurar y garantizar su rentabilidad y competitividad.

Para llevar a cabo estas actividades, el directivo del sector textil y de la confección asume las siguientes responsabilidades (según el tamaño de la empresa, el Directivo puede tener que ejecutar directamente algunas de ellas):

1. Responsable de definir la estrategia general de la empresa a medio-largo plazo
2. Responsable de asegurar la viabilidad financiera y económica de la empresa
3. Responsable de definir la estrategia de producción/productos
4. Responsable de la planificación de las estrategias de marketing
5. Responsable de la planificación de las estrategias de internacionalización
6. Responsable de la planificación de la estrategia de calidad y medioambiental
7. Responsable de la planificación de compras estratégicas
8. Responsable de la planificación de la estrategia de I+D+i
9. Responsable de la gestión de los recursos humanos
10. Responsable de la gestión de la excelencia operativa

Las habilidades personales necesarias para la ejecución de estas actividades son: liderazgo y habilidades empresariales, competencias profesionales para demostrar confianza y autoridad, para observar los estándares morales y éticos del comportamiento. Él/ella debe ser creativo. Él/ella debe mostrar lealtad, responsabilidad, iniciativa, honestidad, pensamiento pragmático, adaptación, flexibilidad y ser capaz de evaluar los riesgos y las posibles consecuencias de la toma de decisiones gerenciales. Él/ella debe utilizar el pensamiento crítico y creativo en la solución de problemas o conflictos. Él/ella debe ser sociable, ser capaz de comunicar y de liderar equipos.

La implementación de las actividades de trabajo que se detallan a continuación está directamente relacionada con el conocimiento de algunas leyes y reglamentos: normas ambientales, el código interno de trabajo, las normas laborales, las normas de salud y seguridad, la legislación fiscal y otras leyes y reglamentos.

En la actualidad, los requisitos para la posición de Directivo del sector textil y de la confección pueden ser adquiridos mediante:

- Licenciatura en Ingeniería Textil (nivel 6 del EQF), complementado con un máster en marketing, comercio internacional o MBA (nivel 7 del EQF), o

- Licenciatura en Gestión Empresarial (nivel 6 del EQF), complementado con un máster en ingeniería textil (nivel 7 del EQF).

Otras cualificaciones requeridas son: informática, muy buen conocimiento (escrito y hablado) del idioma inglés.

7.2 Descripción de actividades principales (Ai) y tareas clave (Ti)

27

Actividad A1. Planificar la estrategia general de la empresa

T1: Planificar la estrategia de producción

T1.1: Participar en el diseño de productos y servicios

T1.2: Planificar la producción

T2: Planificar los recursos humanos

T2.1: Planificar la plantilla: nuevas necesidades de personal; necesidad de reemplazos

T2.2: Definir un plan de formación interna

T3: Planificar la estrategia de marketing y ventas

T3.1: Identificar las necesidades de los clientes

T3.2: Definir los mercados objetivo

T3.3: Definir acciones estratégicas para mantener clientes

T4: Planificar la estrategia de calidad y medioambiental

T4.1: Definir los parámetros principales de calidad

T4.2: Definir objetivos de calidad

T4.3: Definir objetivos ambientales

T5: Planificar la estrategia de internacionalización

T5.1: Decidir los mercados estratégicos para la empresa

T5.2: Decidir alianzas estratégicas

T5.3: Definir las políticas de marketing-mix internacional

T6: Planificar la estrategia de I+D+i

T6.1: Definir las principales líneas de investigación

T6.2: Participar en la definición y el desarrollo de nuevos productos/servicios

T7: Plan de finanzas

T7.1: Planificar el presupuesto

T7.2: Definir la estrategia de precios

T7.2: Decidir y planificar futuras inversiones: maquinaria, etc.

T8: Planificar la compra y la estrategia de aprovisionamiento

T8.1: Seleccionar proveedores estratégicos: materias primas, tecnología, energía, etc.

T8.2: Planificar compras y negociaciones

T9: Planificar la estrategia de distribución/cadena de suministro

Actividad A2. Asegurar el correcto funcionamiento de las actividades de la empresa

- T10: Garantizar el cumplimiento de las normas y reglamentos laborales
- T11: Garantizar el cumplimiento de las condiciones de salud y seguridad
- T12: Garantizar el cumplimiento de las reglamentaciones ambientales
- T13: Garantizar la aplicación de oportunidades de sostenibilidad
- T14: Comunicarse con todas las partes interesadas: clientes, proveedores, organismos gubernamentales, proveedores de tecnología, etc.
- T15: Seguir las actividades llevadas a cabo por los responsables de todos los departamentos
- T16: Garantizar la calidad de la producción
 - T16.1 Supervisar los procesos de producción
 - T16.2: Asegurar que los productos y servicios cumplen con los requerimientos de los clientes, en términos de cantidad, calidad, tiempo y costes
 - T16.3: Velar por la aplicación de medidas para lograr los objetivos de calidad
 - T16.4: Mantener los equipos/maquinaria al día
- T17: Asegurar la viabilidad financiera y económica
- T18: Gestionar la excelencia operativa
 - T18.1: Trabajar para la mejora continua de los procesos de producción
 - T18.2: Implementar nuevas tecnologías

8. Glosario de términos y abreviaturas

Término	Abreviatura	Definición
Área de aprendizaje	LA	Un área de aprendizaje es un campo de conocimientos, aptitudes y actitudes que abarcan un tema o concepto. Tiene estándares de aprendizaje predefinidos, ayudando a evaluar la continuidad y el progreso. Dentro del currículo, el área de aprendizaje puede interconectar varios temas.
Unidad	U	Una unidad de aprendizaje es un componente de una cualificación, que consta de un conjunto coherente de conocimientos, aptitudes y competencias que pueden ser evaluadas y validadas. Las unidades de aprendizaje permiten el logro progresivo de las cualificaciones mediante la transferencia y la acumulación de los resultados del aprendizaje. Están sujetos a una evaluación y a validación que verifica y registra que el estudiante ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos. Según la normativa vigente, las unidades de aprendizaje pueden ser comunes a varios títulos o específicas de una cualificación.
Resultados del aprendizaje	LO	Los resultados del aprendizaje son declaraciones de lo que una persona sabe, comprende y es capaz de

		hacer al culminar un proceso de aprendizaje. Los resultados de aprendizaje pueden ser usados para diferentes propósitos, tales como establecer descriptores de marcos de cualificaciones, definir cualificaciones, diseñar currículos, definir los criterios de evaluación, etc. Los resultados del aprendizaje se establecen en diferentes niveles de detalle según su finalidad y contexto.
Conocimiento	K	Por "conocimiento" se entiende el resultado de la asimilación de la información mediante el aprendizaje. El conocimiento es el conjunto de hechos, principios, teorías y prácticas que está relacionado a un campo de trabajo o estudio. En el contexto del Marco Europeo de Cualificaciones, los conocimientos se describen como teóricos y/o fácticos.
Habilidades	S	"Habilidades" significa la capacidad de aplicar conocimientos y utilizar el <i>know-how</i> para completar tareas y resolver problemas. En el contexto del Marco Europeo de Cualificaciones, las habilidades son descritas como cognitivas (que involucran el uso de la lógica, el pensamiento intuitivo y creativo) o prácticas (que involucra la destreza manual y el uso de métodos, materiales, herramientas e instrumentos).
Competencia	C	Por "competencia" se entiende la capacidad demostrada para utilizar los conocimientos, y las habilidades personales, sociales y/o metodológicas, en situaciones de trabajo o estudio y en el desarrollo profesional y personal. En el contexto del Marco Europeo de Cualificaciones, la competencia se describe en términos de responsabilidad y autonomía.

9. Referencias

[Red europea ECVET](#)

[Las oportunidades de aprendizaje y las cualificaciones en Europa](#)