



TEXTILE & CLOTHING KNOWLEDGE ALLIANCE



WP6

CAMPANIE DEDISEMINARE MULTIMEDIA

DECALOG PENTRU IMM-URI DIN SECTORUL DE TEXTILE ȘI CONFECȚII - GHID MOTIVAȚIONAL PENTRU COMPANII

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczosci – P12 (PL)
Material Connexion Italia Srl – P3 (IT)
Universiteit Gent / Department of Textiles – P2 (BE)

SEPTEMBER 2015

TECLO: 2014-3267_554167-EPP-1-2014-1-IT-EPPKA2-KA2
Co-funded by the Erasmus+ programme of the European Union

CUPRINS

1. Introducere.....	4
2. Decalogul beneficiilor	5
1) Accesul la cunoștințe actualizate pentru dezvoltarea de soluții inovative	5
2) Accesul la resurse de creativitate	5
3) Facilitarea accesului la finanțare pentru investiții în dezvoltarea de soluții inovative în sectorul de textile și confecții.....	6
4) Accesul la noi concepte manageriale pentru firmele din sectorul de textile și confecții	6
5) Posibilitatea colaborării firmelor din sector cu universități, centre de cercetare și alți parteneri externi prin participarea în proiecte comune	7
6) Îmbunătățirea transferului de cunoștințe către sectorul de textile și confecții.....	8
7) Dezvoltarea tehnologiilor ICT în sectorul de textile și confecții	8
8) Creșterea responsabilității sociale (CSR) a firmelor din sectorul de textile și confecții ..	9
9) Abordarea multidisciplinară a problemelor complexe	9
10) Îmbunătățirea imaginii sectorului de textile și confecții pe piața muncii.....	10
3. Concluzii.....	10
4. Bibliografie	11

DECALOG PENTRU IMM-URI DIN SECTORUL DE TEXTILE ȘI CONFECȚII - GHID MOTIVAȚIONAL PENTRU COMPANII

1. INTRODUCERE

În prezent, sectorul textil folosește din ce în ce mai mult rezultatele cercetării și implementarea acestora în scopul obținerii de produse high-tech, îndepărtându-se de tehnologiile și tehnicile tradiționale de producție. Schimbarea circumstanțelor forțează companiile din sectorul de textile și îmbrăcăminte să introducă noi metode de management, fiind necesară o nouă abordare în ceea ce privește problemele legate de piață. Provocările cu care se confruntă industria textilă pot fi rezolvate prin combinarea soluțiilor inovative, a marketingului și a noilor tehnologii. Viitorul sectorului necesită mai ales elemente de noutate, de ex. introducerea de textile inteligente și a nanotehnologiilor.

Aproape 90% din întreprinderile din sectorul textil inovează în mod independent, fără a colabora cu alte entități¹. Pentru a îmbunătăți competitivitatea IMM-urilor din sector, acestea trebuie să coopereze cu alte entități, în primul rând universități și centre de cercetare.

Dezvoltarea sectorului de textile și îmbrăcăminte depinde între altele de următorii factori:

- potențialul companiei într-un anumit domeniu,
- oportunitățile pentru extinderi ulterioare pe piață,
- planificarea angajărilor –relevanță crescută în cazul ocupațiilor cu grad tehnologic ridicat,
- producția și promovarea de textile și confecții,
- activități cu valoare adăugată mai mare, mai puțin sensibile la concurența cu alte țări (de ex. produse de îmbrăcăminte pentru segmentul de lux al pieței, introducerea de noi materiale sau produse de modă),
- noi soluții organizaționale în industrie și noi tehnici de management, care necesită noi cunoștințe, competențe și instrumente IT.

În sectorul de textile și confecții, investiția în capitalul uman este de maximă importanță.

¹Prof. Dr hab. Izabella Krucińska „Klaster zaawansowanych technologii przemysłu włókienniczo-odzieżowego. Działania podjęte w latach 2004-2007” [Cluster of advanced textile and clothing technologies. Activities over the period 2004 – 2007]

Industria de confecții se confruntă cu fenomenul de „offshoring” (producția este relocalată în țări în care costurile de producție sunt scăzute), în timp ce industria textilă se îndreaptă spre o transformare tehnologică. Din ce în ce mai multe firme folosesc tehnologii moderne și linii de producție automate pentru a realiza materiale/produse textile moderne, avansate tehnic. Implicarea crescută a antreprenorilor în pregătirea practică îi va familiariza cu tehnologiile moderne de producție.

Antreprenorii trebuie să ofere premii și stagii de pregătire pentru studenți, precum și echipamente și utilaje pentru pregătirea în școli. Această atitudine va crește gradul de atractivitate al procesului educațional.

Întreprinderile moderne necesită personal cu înaltă calificare (de ex. ingineri) și tehnicieni bine pregătiți.

2. DECALOGUL BENEFICIILOR

1) ACCESUL LA CUNOȘTINȚE ACTUALIZATE PENTRU DEZVOLTAREA DE SOLUȚII INOVATIVE

Cooperarea dintre și centrele de cercetare asigură transferul de cunoștințe și direcționează cercetările spre dezvoltarea și implementarea de soluții inovative. În acest mod, partenerii își unesc resursele, generând soluții care pot fi implementate în întreprinderi.

Convențiile dintre IMM-uri și universități prevăd beneficiile mutuale care rezultă din colaborare și specifică așteptările fiecărei părți. Materialele și tehnologiile textile pot genera inovații care să faciliteze abordarea cu succes a numeroaselor probleme sociale. Domeniul textilelor tehnice devine parte din alte sectoare, oferindu-le materiale cu proprietăți proiectate conform cerințelor specifice, noi tehnologii multifuncționale și produse avansate (de ex. îmbrăcăminte inteligentă).

Cooperarea cu universitățile permite accesul la cunoașterea științifică, cercetare și facilitățile existente.

2) ACCESUL LA RESURSE DE CREATIVITATE

Cooperarea dintre universități și companii permite accesul la resurse de creativitate.

Colaborarea în domeniul cercetării și dezvoltării include activități comune C&D, cercetare contractată, consultanță C&D, cooperare pentru inovare, lucrări publicate de specialiști din firme și cercetători, lucrări de absolvire, dizertație și doctorat, precum și alte proiecte academice.

3) FACILITAREA ACCESULUI LA FINANȚARE PENTRU INVESTIȚII ÎN DEZVOLTAREA DE SOLUȚII INOVATIVE ÎN SECTORUL DE TEXTILE ȘI CONFECȚII

Antreprenorii apreciază suportul financiar pentru inovare oferit la nivel European și național, acesta fiind un mod eficient de încurajare a investițiilor inovative.

Fondurile UE permit investițiile și dezvoltarea în noi domenii de activitate.

Cererea de produse tradiționale ale industriei textile, în special fire și materiale este în continuă scădere, ceea ce cauzează probleme economice pentru firme. Companiile se tem ca produsele ieftine din Asia să nu le acapareze piețele tradiționale, naționale și internaționale. Este evidentă scăderea prețurilor și a cererii pentru bunuri și servicii. Plățile se efectuează de multe ori cu întârziere, nu există resurse pentru investiții și costurile cu forța de muncă sunt ridicate.

IMM-urile ar trebui să participe la întâlniri pe tema inovării în sectorul de textile și îmbrăcăminte și să acceseze informații privind fondurile pentru investiții. Colaborarea dintre mediul de afaceri și cel științific și implementarea inovațiilor sunt condiții esențiale pentru accesarea fondurilor UE.

4) ACCESUL LA NOI CONCEPTE MANAGERIALE PENTRU FIRMELE DIN SECTORUL DE TEXTILE ȘI CONFECȚII

Este necesară îmbunătățirea competențelor echipelor manageriale din întreprinderi în ceea ce privește colaborarea cu universități și organizații din mediul de afaceri.

Participarea antreprenorilor la cursuri privind tehnici inovative de management (dezvoltarea unei strategii pentru inovare, organizație și cultură a inovării, capacitatea de a controla ciclul de viață al inovării și resursele umane necesare, gândirea orientată spre proiecte, utilizarea ITC) este esențială în crearea unor avantaje competitive pentru firmă.

Recompensarea celor care lucrează în cercetare, procesul transparent de remunerare, corelarea salariilor cu eficiența transferului tehnologic, dezvoltarea unui portofoliu de patente și parteneriate în managementul proiectelor sunt utile în obținerea avantajelor competitive.

Întreprinderile trebuie asistate în abordarea problemei proprietății intelectuale, în special prin patente și mărci. De multe ori, companiile europene din sectorul de textile și îmbrăcăminte cad

victime produselor falsificate. De asemenea, trebuie întărită protejarea realizărilor în ceea ce privește echipamentele, noile tipuri de fibre și procesele care generează noi caracteristici materialelor textile.

Managementul proiectelor, parte a noii culturi manageriale dintr-o organizație este puțin cunoscut și rareori aplicat la nivelul IMM-urilor. Având în vedere schimbările frecvente ale pieței și competiția din ce în ce mai acerbă, este necesară integrarea proiectelor în conceptul managerial al firmelor. Colaborarea în această direcție cu universitățile va asigura accesul la cunoștințele necesare.

5) POSIBILITATEA COLABORĂRII FIRMELOR DIN SECTOR CU UNIVERSITĂȚI, CENTRE DE CERCETARE ȘI ALȚI PARTENERI EXTERNI PRIN PARTICIPAREA ÎN PROIECTE COMUNE

Colaborarea în proiecte comune cu firme din sectorul de textile și confecții are în vedere: promovarea realizărilor, utilizarea serviciilor de consultanță și colaborarea cu structurile guvernamentale.

Cooperarea economică și dezvoltarea legăturilor în sectorul de textile și confecții se poate realiza printre altele în urma:

7

- creării de clustere în sector, susținerii cooperării economice în diferite forme, îmbunătățirii comunicării și integrarea în comunitatea de afaceri;
- transferului tehnologic și schimbului de cunoștințe, experiență și personal între mediul de afaceri și universități;
- sprijinirii potențialului academic, mai ales a cercetărilor de vârf și a și a activităților de predare cu relevanță la nivel național și internațional, creșterii colaborării cu universitățile la nivel regional și adâncirii cooperării cu mediul economic și administrație;
- modificării structurii sistemului educațional pentru a răspunde nevoilor unei piețe moderne a forței de muncă prin dezvoltarea educației vocaționale și a educației continue, oferirea de noi cursuri și focusarea în educație pe competențe practice;
- contactului sistematic dintre centrele de cercetare și întreprinderile din sector pentru a promova realizările în domeniul cercetării și pentru a putea lua parte la competiții prin care se pot câștiga fonduri în vederea continuării cercetării și implementării rezultatelor.

6) ÎMBUNĂȚĂȚIREA TRANSFERULUI DE CUNOȘȚINȚE CĂTRE SECTORUL DE TEXTILE ȘI CONFECȚII

Dezvoltarea eficientă a personalului companiilor impune actualizarea cunoștințelor acestuia. În acest scop, participarea angajaților la programe de instruire în vederea obținerii de noi competențe și abilități este fundamentală.

Așa cum se arată în studiul întreprins de Fundația pentru promovarea antreprenorialului (*Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości*), doar o universitate din trei este implicată în proiecte privind C&D cu IMM-uri și/sau centre de cercetare din sector. Un răspuns similar a fost furnizat de firmele incluse în studiu. Accesul la specialiști cu competențele necesare noilor piețe, la forță de muncă cu o calificare superioară și la ingineri cu diferite competențe asigură creșterea inovativă a firmelor.

Pe de o parte, colaborarea dintre IMM-uri și universități permite educarea viitorilor angajați din industrie în funcție de așteptările pieții muncii și, pe de altă parte, universitățile pot veni cu oferte de educație continuă adresate personalului din industrie pentru îmbunătățirea competențelor profesionale și sociale. Colaborarea mediului de afaceri cu școlile vocaționale și centrele de practică va ajuta la dezvoltarea unei programe adecvate și la obținerea de fonduri pentru achiziționarea de echipamente de laborator moderne și modernizarea sălilor.

O astfel de colaborare crește interesul arătat pentru educația continuă și permite creșterea nivelului de recrutare în industrie.

Pentru angajatori este important să poată influența conținutul programelor de instruire, precum și să se implice în organizarea stagiilor de practică, astfel să poată participa la avizarea competențelor profesionale specifice industriei.

Colaborarea dintre mediul de afaceri și universități în ceea ce privește organizarea stagiilor de practică și internship-urilor pentru studenții din anii terminali le oferă acestora posibilitatea de a acumula experiență reală pe parcursul perioadei de instruire, care să se constituie într-un avantaj la angajare.

7) DEZVOLTAREA TEHNOLOGIILOR ICT ÎN SECTORUL DE TEXTILE ȘI CONFECȚII

Aplicațiile CAD și a soft-urilor 2D, 3D și 4D în industria de textile și confecții reduc semnificativ costurile de producție, de ex. simplifică proiectarea prin vizualizarea 3D a formelor proiectate sau prin proiectarea de noi modele și materiale.

Se observă o dezvoltare a integrării în spațiul virtual a organizațiilor, afacerilor, centrelor de inovare și a recrutării de personal.

Managementul eficient a informației prin îmbunătățirea lanțurilor de aprovizionare și dezvoltarea rețelelor virtuale a devenit elementul cheie în menținerea competitivității în producția de volum foarte mic și reducerea întârzierilor în producție.

În practică, comerțul electronic este limitat la marile companii din sector, sprijinindu-se pe avantajele aplicațiilor ITC.

Tendențele existente reclamă o colaborare strânsă cu universitățile și transferul inovațiilor IT în special către IMM-uri precum și promovarea produselor prin noile rețele ICT și a rețelelor de socializare.

8) CREȘTEREA RESPONSABILITĂȚII SOCIALE (CSR) A FIRMELOR DIN SECTORUL DE TEXTILE ȘI CONFECȚII

Odată cu creșterea percepției societății privind problemele legate de mediu, IMM-urilor li se impun cerințe sporite pentru implementarea practicilor și proceselor ecologice. Clienții sunt din ce în ce mai interesați de produse și servicii în strict conformitate cu standardele de mediu actuale.

Dezvoltarea proceselor de finisare textilă au ca scop reducerea riscurilor de mediu (consum de apă redus, mai puțin substanțe deversate, eliminarea substanțelor dăunătoare). Protecția consumatorilor și a sănătății acestora, precum și a mediului conduce la creșterea vânzărilor IMM-urilor.

Cursurile despre creșterea responsabilității sociale (CSR) și managementul mediului îmbunătățesc conștientizarea personalului și eficiența operațiilor de protecție a mediului.

9) ABORDAREA MULTIDISCIPLINARĂ A PROBLEMELOR COMPLEXE

Liderii de mâine se vor confrunta cu probleme având un caracter multidisciplinar.

O abordare trans-disciplinară facilitată de cooperarea cu universitățile garantează extinderea nivelului de cunoștințe, conducând la inovare și succes economic.

Cooperarea cu universitățile permite accesul companiilor la o abordare trans-disciplinară, antreprenorii putând să înțeleagă mai bine problemele complexe cu care se confruntă într-o piață competitivă și să ajungă la o soluționare inovativă a acestora.

Din motivele enunțate mai sus, colaborarea dintre industrie și universități este deosebit de benefică succesului companiilor și pe termen lung a întregii economii.

Trebuie totodată subliniat că o colaborare productivă este una strategică și pe termen lung.

10) ÎMBUNĂTĂȚIREA IMAGINII SECTORULUI DE TEXTILE ȘI CONFECȚII PE PIAȚA MUNCII

Instruirea în firme, în colaborare cu universitățile, reprezintă un instrument eficient în recrutarea de personal. Aceasta îmbunătățește spiritul de echipă și ajută la menținerea nivelului de ocupare a locurilor de muncă. Ofertele de cursuri de instruire și stagii de practică îmbunătățesc poziția firmelor în comunitatea locală și imaginea lor pe piața muncii.

3. CONCLUZII

Comparativ cu alte sectoare productive, investițiile în inovație în industria de textile și confecții sunt la un nivel scăzut iar principalele obstacole în calea inovării includ:

- Costurile pentru inovare prea ridicate,
- Lipsa resurselor financiare în întreprinderi și lipsa finanțării din surse externe acestora,
- Un nivel incert al cererii pentru inovare și o piață dominată de marile companii,
- Dificultăți în a găsi parteneri pentru cooperare, considerate un obstacol important în dezvoltarea activităților de inovare

Transferul tehnologic de la centrele C&D spre întreprinderi facilitează fluxul cunoașterii, accesul la informații care să ajute la identificarea domeniilor de potențială colaborare și posibilitățile de implementare a soluțiilor inovative. Colaborarea dintre știință și industrie este o necesitate pentru dezvoltarea de inovații care să răspundă cerințelor concrete ale producătorilor.

Inovațiile pot fi create prin utilizarea cunoștințelor și soluțiilor existente în diferite domenii, având în vedere și materialele tradiționale și cele naturale folosite până acum. Aceste inovații se referă în principal la domenii de cercetare precum²:

- nanotehnologie (noi materiale funcționale),
- biotehnologie, utilizarea polimerilor (tot mai adesea polimeri naturali pentru aplicații medicale și materiale biodegradabile, precum și în tratarea deșeurilor),
- microelectronică și robotică, pentru dezvoltarea de textile electronice.

²Euratex, The Future is Textiles, Brussels 2006

Se pot obține astfel textile inteligente care combină cunoașterea din industria textilă cu ingineria electronică și IT, la care se adaugă domeniile metrologiei și automatizării³.

Educația este esențială pentru dezvoltarea sectorului, iar universităților și instituțiilor de învățământ tehnic care oferă programe de instruire în domeniul textilelor și confecțiilor, le revine un rol decisiv.

Există o legătură strânsă între nivelul de utilizare al competențelor și productivitatea unei companii: dacă angajații nu sunt suficient de implicați în activitatea companiei, creativitatea lor nu se dezvoltă, iar competențele nu sunt îmbunătățite.

Educația continuă este necesară dacă se dorește maximizarea profitului unei firme iar cursurile de instruire trebuie să fie concepute în funcție de nevoile exprimate în strategia firmei.

4. BIBLIOGRAFIE

1. Euratex, Strategic Research Agenda of the European Technology Platform for the future of textile and clothing, June 2006.
2. Glass, A., Higgins, K., and McGregor, A. (2002) Delivering Work Based Learning. Training and Employment Research Unit, University of Glasgow. Scottish Executive.
3. Green, F. (1997) Review of Information on the Benefits of Training for Employers, DfEE Research Report 7.
4. Groot, W. (1999) "Productivity Effects of Enterprise-Related Training", Applied Economic.
5. K. Kubiak LORIS TEX, czyli transformacja przemysłu włókienniczo-odzieżowego w regionie łódzkim. Przegląd – WOS 5/2007.
6. Roguť, Model współpracy nauki z przemysłem włókienniczo-odzieżowym. Instytut Badań nad Przedsiębiorczością i Rozwojem Ekonomicznym. EEDRI. Barwy Włókiennictwa, 18 września 2007, Łódź.
7. Rogozińska-Pawełczyk, Prognozy podaży i popytu na pracę w przemyśle włókienniczym i odzieżowym w województwie łódzkim. Optimum. Studia ekonomiczne nr 6 (66) 2013.
8. Mazurek. Model transferu wiedzy i technologii. LORIS Wizja. Regionalny foresight technologiczny. Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania w Łodzi 2008 r.
9. J. Malcom Wilkinson, The importance of New technology to the Survival and Regeneration of the UK's Textile Industry, Technology for All Ltd, Cambridgeshire, UK.

³<http://www.lorisplus.pl/> z dnia 2007-12-10

10. Perspektywy przemysłu włókienniczego w Polsce, Mirosław Polipowski, Paweł Swaczyna, Przegląd nauka, włókno, odzież, skóra, 9/2007
11. Scotland and the cutting age, a strategy for textile industry in Scotland 2007-2010.
12. Analiza konkurencyjności sektorów przemysłu lekkiego, MEN, Warszawa 2008.
13. OPINIA Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego sprawie: „Techniczne wyroby włókiennicze motorem wzrostu gospodarczego” Sprawozdawca: Emmanuelle BUTAUD-STUBBS, Współsprawozdawca: Ingeborg NIESTROY Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny, Bruksela, 17 kwietnia 2013 r.
14. Euratex, The Future is Textiles, Brussels 2006
15. <http://www.lorisplus.pl/> z dnia 2007-12-10.