



ALLIANCE DE CONNAISSANCES TEXTILES ET VÊTEMENTS



WP6

CAMPAGNE DE DIFFUSION MULTIMEDIA

LE DÉCALOGUE POUR LES FUTURS PME TEXTILES ET VÊTEMENTS - DES LIGNES DIRECTRICES DE MOTIVATION POUR LES ENTREPRISES

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – P12 (PL)

Material Connexion Italia Srl – P3 (IT)

Universiteit Gent / Department of Textiles – P2 (BE)

SEPTEMBRE 2015

TABLE DES MATIERES

1. Introduction.....	4
2. Le Décalogue des bénéfices	5
1) Avoir accès à des connaissances actualisées pour développer des solutions innovantes	5
2) L'accès à un groupe de réflexion créative.....	5
3) Le financement des investissements innovants dans le secteur T&C (facilité l'accès au financement)	6
4) Avoir accès à de nouvelles idées de management pour les entreprises dans le secteur T&C	6
5) Une éventuelle coopération entre des coentreprises d'ees, des centres de recherche et d'autres partenaires extérieurs, qui facilitent la coopération avec les entreprises du secteur:.....	7
6) Amélioration du transfert de connaissances vers le secteur T&C.....	8
7) Développement des technologies tic dans le secteur T&C	8
8) Augmentation de la responsabilité sociale des entreprises (rse) au sein des entreprises du secteur T&C.....	9
9) Approche multidisciplinaire des problèmes complexes	9
10) Amélioration de l'image du secteur T&C sur le marché du travail.....	10
3. Conclusion	10
4. Bibliographie	11

1. INTRODUCTION

Aujourd'hui, le secteur du textile applique de plus en plus souvent les résultats de la recherche et leur mise en œuvre pour fabriquer des produits hi-Tech et va au-delà des technologies et des techniques traditionnelles de fabrication. L'évolution des circonstances forcent les entreprises du secteur textile et habillement (T & C) à introduire de nouvelles méthodes de gestion et à appréhender une nouvelle approche des questions liées au marché. Les défis de l'industrie textile peuvent être traités avec succès si l'on combine des solutions innovantes, du marketing et des nouvelles technologies. L'avenir du textile se compose principalement de solutions de nouveauté, comme par exemple les textiles intelligents et les nanotechnologies.

Près de 90% des entreprises du secteur textile introduisent des innovations de façon indépendante, sans entrer dans la coopération avec d'autres entités¹. Afin d'améliorer la compétitivité des PME du secteur T & C, ils ont besoin de collaborer avec d'autres entités, avec les EES et les centres de R & I en premier lieu.

Le développement du secteur T & C dépend, entre autres, des facteurs suivants:

- Le potentiel des entreprises dans une zone donnée,
- Les possibilités d'expansion du marché,
- La planification de l'emploi – pertinence accrue des professions technologiquement avancés
- La production et la promotion du textile et de l'habillement,
- L'activité avec une valeur ajoutée relativement plus élevée et moins sensibles à la concurrence avec d'autres pays (par exemple, la confection de vêtements pour le segment de marché supérieur, l'introduction de nouveaux matériaux ou la création de mode),
- De nouvelles solutions organisationnelles dans les techniques de l'industrie et un nouveau management, qui nécessitent de nouvelles connaissances, compétences et outils informatiques.

Dans le secteur T & C l'investissement dans le capital humain est d'une importance primordiale.

L'industrie du vêtement est aux prises avec le phénomène de la délocalisation (production délocalisée vers les pays où les coûts de production sont faibles), tandis que l'industrie textile se

¹ Les données de Prof. Dr hab. Izabella Krucińska [Cluster des technologies de textiles et de vêtements de pointe. Activités de la période 2004 – 2007]

dirige vers la transformation technologique. Il y a de plus en plus d'entreprises sur le marché, qui appliquent des technologies modernes et des lignes de production automatisées pour la fabrication de matières textiles techniquement avancées et modernes. Une plus grande participation des entrepreneurs dans la formation pratique les familiariseront avec les technologies de production modernes.z

Les entrepreneurs doivent s'engager dans le sponsoring des prix et le parrainage des stages pour les étudiants ainsi que l'achat d'équipement de formation pour les écoles. Cela améliorerait l'attrait de l'apprentissage.

Les usines modernes ont besoin de personnes hautement qualifiées (par exemple, des ingénieurs) et de techniciens bien formés.

2. LE DÉCALOGUE DES BÉNÉFICES

5

En coopérant avec les PME les EES et les centres de recherche ont beaucoup d'avantages. La liste ci-dessous met en évidence les 10 principales motivations:

1) AVOIR ACCÈS À DES CONNAISSANCES ACTUALISÉES POUR DÉVELOPPER DES SOLUTIONS INNOVANTES

La coopération des PME, des établissements d'enseignement supérieur et des centres de recherche assure le transfert de connaissances et permet des recherches visant à l'élaboration et l'application de solutions innovantes. Les partenaires partagent leurs ressources et leurs accords de partenariat entre les PME et les établissements d'enseignement supérieur ouvrent les portes de la recherche et des solutions innovantes qui peuvent être mises en œuvre dans les entreprises.

Les accords entre les établissements d'enseignement supérieur et les PME listent des avantages mutuels à la collaboration et précisent les attentes des deux parties. Les matériaux et technologies textiles sont des innovations clés, qui peuvent aider à faire face avec succès à de nombreux défis sociaux. Le secteur des produits textiles techniques est un support à d'autres secteurs en leur offrant des matériaux légers, durables et élastiques, et des produits multifonctionnels technologiquement avancés par les nouvelles technologies (par exemple des vêtements intelligents).

Coopérer avec les établissements d'enseignement supérieur ouvre la porte à la connaissance, à la recherche et à des installations académiques et scientifiques.

2) L'ACCÈS À UN GROUPE DE RÉFLEXION CRÉATIVE

La coopération entre les établissements d'enseignement supérieur et les entreprises donne accès à un groupe de réflexion créative (think-tank).

La collaboration en recherche et développement comprend des activités conjointes de R & D, des contrats de recherche, R & D Consulting, la coopération en matière d'innovation, des publications conjointes avec les scientifiques / chercheurs des entreprises, la supervision conjointe de licence, master ou thèses de doctorat et des projets en coopération avec les entreprises.

3) LE FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS INNOVANTS DANS LE SECTEUR T & C (FACILITÉ L'ACCÈS AU FINANCEMENT)

Les entrepreneurs apprécient le soutien financier à l'innovation offert aux niveaux national et Européen, car cela est un moyen efficace pour les encourager à faire des investissements innovants.

Les fonds de l'UE facilitent l'investissement et le développement de nouveaux domaines d'activité.

Dans la sortie d'assortiments de fabrication traditionnelle de l'industrie textile, en particulier pour les filés textiles standards, les chutes de fils et tissus diminuent systématiquement. Par conséquent, les entreprises sont confrontées à des difficultés économiques. Elles craignent de perdre leurs marchés traditionnels, nationaux et internationaux, face à des produits bon marché en provenance d'Asie. On observe une baisse des prix et de la demande de biens et services. Les passifs sont souvent payés en retard, il n'y a pas de ressources pour investir et les coûts du travail restent élevés.

Les PME devraient participer à des réunions sur les innovations dans le secteur T & C et accéder à des informations sur les sources de financement d'investissement. La collaboration entre le monde des affaires et celui de la science et la mise en œuvre de l'innovation sont des conditions préalables pour demander des subventions des programmes de l'UE.

4) AVOIR ACCÈS À DE NOUVELLES IDÉES DE MANAGEMENT POUR LES ENTREPRISES DANS LE SECTEUR T & C

Les compétences du personnel de management dans les entreprises liées à la capacité de coopérer avec des centres de recherche et les organisations environnementales du monde des affaires doivent être renforcées.

La participation des entrepreneurs à des formations aux techniques de gestion de l'innovation (développement d'une stratégie de l'innovation, l'organisation et la culture de l'innovation, la capacité à gérer le cycle de vie de l'innovation et les ressources humaines, la pensée axée sur les projets, et l'utilisation des TIC) est essentielle pour la construction de l'avantage concurrentiel des entreprises.

Les incitations pour les chercheurs, les systèmes de rémunération transparents, les salaires liés à l'efficacité du transfert de technologie, le développement d'un portefeuille de brevets de technologie et des partenariats dans la gestion de projet aideront à obtenir un avantage concurrentiel.

Les entreprises devraient être assistées dans la gestion de la propriété intellectuelle, en particulier à travers les brevets et les marques. Sur le marché mondial, les entreprises Européennes du secteur T & C sont souvent victimes de falsification et de contrefaçon. La protection des machines textiles, de nouvelles fibres et processus qui offrent de nouvelles fonctionnalités et de nouvelles marques doit également être renforcée.

La gestion de projet comme nouvelle culture de management dans une organisation est peu connue des PME et rarement appliquée. Avec un marché changeant fréquemment et l'augmentation de la compétition, on a besoin de plus en plus de déployer une pensée de projet en manageant une entreprise en collaboration avec les EES, ce qui fournira des connaissances adéquates sur le sujet.

5) UNE ÉVENTUELLE COOPÉRATION ENTRE DES COENTREPRISES D'EES, DES CENTRES DE RECHERCHE ET D'AUTRES PARTENAIRES EXTÉRIEURS, QUI FACILITENT LA COOPÉRATION AVEC LES ENTREPRISES DU SECTEUR:

La promotion des réalisations, l'utilisation des services de consultations et la collaboration en autonomie.

La coopération économique et le développement des liens de réseau dans le secteur T & C peuvent avoir lieu, notamment, à la suite de:

- la mise en place des clusters dans le secteur, le soutien à diverses formes de coopération économique, l'amélioration de la communication et l'intégration de la communauté d'affaires,
- le transfert de technologie et l'échange de connaissances, d'expériences et de personnel entre la science et les affaires,
- le potentiel soutien académique, en particulier les activités de recherche et d'enseignement relayées au niveau national et international, renforce la collaboration interne-régional de l'EES et l'approfondissement de la coopération entre l'économie et l'administration,
- l'ajustement de la structure de l'enseignement aux besoins d'un marché du travail moderne par le biais, par exemple, du développement de la formation professionnelle et de l'apprentissage continu, offrant de nouveaux cours et se concentrant sur les compétences pratiques dans l'éducation,
- des contacts systématiques entre les centres de recherche et les entreprises T & C pour promouvoir les réalisations de la recherche et être en mesure de prendre part à des compétitions où ils peuvent gagner des subventions pour la recherche future ou pour la mise en œuvre des résultats.

6) AMÉLIORATION DU TRANSFERT DE CONNAISSANCES VERS LE SECTEUR T & C

Afin pour toute organisation de développer efficacement son personnel, il faut améliorer ses connaissances. La formation des employés et l'acquisition de nouvelles compétences sont fondamentales.

Comme démontré par l'étude de questionnaires menée par la Fondation pour la promotion de l'entrepreneuriat (Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości) seulement trois établissements d'enseignement supérieur qui ont été interviewés sont impliqués dans des projets de R & D avec des PME et / ou centres de recherche du secteur T & C. Une réponse similaire a été donnée par les entreprises incluses dans l'étude. L'accès à des spécialistes ayant des compétences nécessaires aux nouveaux marchés, à une main-d'œuvre plus qualifiée et à des ingénieurs avec différentes compétences dans les textiles permet la croissance de l'innovation d'une entreprise.

D'une part, la collaboration des PME avec les EES et les centres de R & D permet de former le personnel d'avenir pour l'industrie en lien avec les attentes du marché du travail et, d'autre part, l'EES peut présenter ses offres de formation adressé aux employés T & C pour améliorer leurs compétences professionnelles et la compétence sociale. La coopération du monde des affaires avec les écoles professionnelles et des centres de formation pratique aidera à élaborer des programmes utiles et des outils pédagogiques et à acquérir des fonds pour l'équipement de laboratoires modernes et de classes de formation pratique.

Une telle coopération renforce l'intérêt pour l'apprentissage tout au long de la vie et attire du nouveau personnel dans le secteur T & C.

Il est important pour les employeurs d'être en mesure d'influer sur le contenu de l'enseignement et l'organisation de la formation pratique et de partager la responsabilité de l'approbation des compétences professionnelles dans leurs industries respectives.

La collaboration des entreprises et de l'éducation dans l'organisation de la formation et des stages professionnels pratiques pour les diplômés donne la possibilité d'acquérir une expérience de travail dans le cadre de l'apprentissage et d'employer un travailleur expérimenté lors de l'achèvement de sa formation.

7) DÉVELOPPEMENT DES TECHNOLOGIES TIC DANS LE SECTEUR T&C

L'application commune de technologie de CAO avec les logiciels 2D, 3D et 4D dans l'industrie du vêtement réduit de plus en plus les coûts de préparation de la production comme, par exemple, simplifie la conception en assurant la visualisation 3D des formes créées, la conception et la mise en œuvre de nouveaux modèles pour les tissus et les vêtements.

On observe le développement de l'intégration virtuelle des organisations, des entreprises virtuelles, les centres d'innovation et d'emplois.

Dans l'industrie textile une gestion efficace de l'information à travers l'amélioration des chaînes d'approvisionnement et le développement de réseaux virtuels est devenue la clé pour maintenir la compétitivité dans la fabrication de petits lots et pour réduire les retards dans la production.

L'E-commerce entre les entreprises est en pratique limité aux grandes entreprises dans le secteur. C'est là où les principaux avantages de l'application des TIC se cumulent.

Les nouvelles tendances rendent une collaboration étroite avec les établissements d'enseignement supérieur et le transfert de l'innovation en TIC, en particulier aux PME, ainsi que la promotion des produits grâce à de nouveaux TIC et médias sociaux.

8) AUGMENTATION DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES (RSE) AU SEIN DES ENTREPRISES DU SECTEUR T & C

A la fois l'augmentation de la conscience environnementale et les exigences de la société vis-à-vis des PME en matière de respect de l'environnement augmente les bonnes pratiques. Les clients sont de plus en plus intéressés par les produits et services qui répondent à des normes environnementales strictes.

Le développement des textiles de finition vise à la réduction des menaces environnementales (consommation d'eau réduite, moins d'eaux usées, l'élimination de substances nocives). La protection des consommateurs, de leur santé et de l'environnement par les PME contribue à l'augmentation des ventes.

Les formations sur la RSE et les méthodes de gestion de l'environnement améliorent la prise de conscience et l'efficacité des opérations dans le domaine de la protection de l'environnement.

9) APPROCHE MULTIDISCIPLINAIRE DES PROBLÈMES COMPLEXES

Les leaders de demain doivent aborder des questions difficiles entre les différentes disciplines.

La coopération pluridisciplinaire dans une équipe impliquée et créative peut repousser les frontières de la connaissance. Ce sera un puissant moteur pour l'innovation et la réussite économique.

La coopération avec les établissements d'enseignement supérieur signifie un accès facilité des entreprises à une approche transdisciplinaire. Cela permettra aux entrepreneurs de comprendre les problèmes complexes auxquels les entreprises T & C sont confrontées dans un marché concurrentiel et également de leur apporter des solutions innovantes.

Pour les raisons mentionnées ci-dessus la collaboration université-industrie est extrêmement bénéfique à la réussite des entreprises et dans une perspective à long terme aussi pour l'ensemble de l'économie.

Il convient également de souligner que la collaboration plus productive est stratégique et à long terme.

10) AMÉLIORATION DE L'IMAGE DU SECTEUR T & C SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

La formation du personnel dans les entreprises aussi en coopération avec les établissements d'enseignement supérieur est une incitation pour le recrutement de nouveaux employés. Cela renforce l'esprit d'équipe et aide à maintenir le niveau requis de l'emploi. Les offres de formation et de stages améliorent la position de l'entreprise dans la communauté locale et son image sur le marché du travail.

3. CONCLUSION

Dans les industries du textile et des vêtements, le pourcentage des entreprises qui investissent dans l'innovation est faible par rapport à d'autres secteurs de fabrication.

Les principaux obstacles à l'innovation (selon les données de l'Office central de la statistique de la Pologne / études de questionnaire auprès des entrepreneurs du secteur T & C) comprennent:

- des coûts trop élevés de l'innovation
- le manque de ressources financières dans une entreprise et le manque de financement provenant de sources externes,
- un niveau incertain de la demande d'innovation et un marché dépendant d'entreprises dominantes,
- des difficultés à trouver des partenaires de coopération, ce qui étaient considérés comme un sérieux obstacle aux activités d'innovation.

Le transfert de technologie des centres de R & D vers les entreprises manufacturières facilite la circulation des connaissances, de l'information ce qui aide à identifier les domaines de collaboration potentielle et les possibilités de travailler en vue d'introduire des solutions innovantes. La collaboration de La science et de l'industrie est un must pour créer des innovations qui répondent aux besoins des opérateurs.

Les innovations peuvent être créés dans le domaine de produit d'innovation par l'exploitation des connaissances et des solutions provenant de diverses industries et en les combinant simultanément et habilement avec des matières premières traditionnelles et naturelles utilisées jusqu'à présent dans la production de produits et de tricots. Le ci-dessus se réfère principalement aux domaines de recherche, tels que²:

- la nanotechnologie (la recherche de nouveaux matériaux fonctionnels),

² Euratex, The Future is Textiles, Brussels 2006

- la biotechnologie, l'utilisation de polymères (de plus en plus souvent d'origine naturelle dans les matériaux médicaux et biodégradables, également dans des matériaux qui améliorent la décomposition des déchets),
- la microélectronique et la robotique, qui renforcent le développement de Textronics.

Basée sur les domaines ci-dessus, les textiles intelligents peuvent être obtenus en combinant l'industrie textile, l'ingénierie électronique et informatique pris en charge avec la métrologie, l'automatisation, et les textiles Textronics³.

L'éducation est cruciale pour le développement du secteur T & C: les universités et les institutions techniques supérieures qui offrent des cours dans les textiles, façonnent le plastique et les matériaux élastiques.

Il existe un lien étroit entre l'utilisation des compétences dans une entreprise et sa productivité. Les employés ne sont pas engagés assez dans ce que leur entreprise est en train de faire, leur créativité n'est pas améliorée et leurs aptitudes et compétences ne sont pas améliorées. Pour obtenir l'effet maximum de bénéfices commerciaux, des formations sont nécessaires. Ces formations devraient être ciblées et se concentrer sur les besoins identifiés dans la stratégie de l'organisation en question.

4. BIBLIOGRAPHIE

1. Euratex, agenda de recherche stratégique de la Plateforme technologique européenne pour la l'avenir du textile et habillement, Juin 2006.
2. Glass, A., Higgins, K., and McGregor, A. (2002) Concrétiser le travail Basé Learning. Unité de recherche sur l'emploi, l'Université de Glasgow. Scottish Exécutive.
3. Green, F. (1997)) Examen des informations sur les avantages de la formation pour les employeurs, Rapport de recherche, DfEE Research Report 7.
4. Groot, W. (1999) ") "Effets de la productivité relayée par la formation en l'entreprise ",", Applied Economic.
5. K. Kubiak LORIS TEX, czyli transformacja przemysłu włókienniczo-odzieżowego w regionie łódzkim. Przegląd – WOS 5/2007.
6. Rogut, Model współpracy nauki z przemysłem włókienniczo-odzieżowym. Instytut Badań nad Przedsiębiorczością i Rozwojem Ekonomicznym. EEDRI. Barwy Włókiennictwa, 18 września 2007, Łódź.
7. Rogozińska-Pawelczyk, Prognozy podaży i popytu na pracę w przemyśle włókienniczym i odzieżowym w województwie łódzkim. Optimum. Studia ekonomiczne nr 6 (66) 2013.

³ <http://www.lorisplus.pl/> z dnia 2007-12-10

8. Mazurek. Model transferu wiedzy i technologii. LORIS Wizja. Regionalny foresight technologiczny. Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania w Łodzi 2008 r.
9. J. Malcom Wilkinson, l'importance des nouvelles technologies pour la survie et de la régénération de l'industrie textile au Royaume-Uni, de la technologie pour tous Ltd, Cambridgeshire, UK.
10. Perspektywy przemysłu włókienniczego w Polsce, Mirosław Polipowski, Paweł Swaczyna, Przegląd nauka, włókno, odzież, skóra, 9/2007
11. L'Ecosse et l'âge de coupe, une stratégie pour l'industrie textile en Ecosse 2007-2010.
12. Analiza konkurencyjności sektorów przemysłu lekkiego, MEN, Warszawa 2008.
13. OPINIA Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego w sprawie: „Techniczne wyroby włókiennicze motorem wzrostu gospodarczego” Sprawozdawca: Emmanuelle BUTAUD-STUBBS, Współsprawozdawca: Ingeborg NIESTROY Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny, Bruksela, 17 kwietnia 2013 r.
14. Euratex, l'avenir est Textiles, Bruxelles 2006
15. <http://www.lorisplus.pl/> z dnia 2007-12-10.