



## ΤΣΥΜΜΑΧΙΑ ΓΝΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΛΩΣΤΟΨΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΔΥΣΗ



ΠΕ6

ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΔΙΑΔΟΣΗΣ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ

**Ο ΔΕΚΑΛΟΓΟΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΜΜΕ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΚΛΩΣΤΟΨΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΗΣ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczosci – P12 (PL)

Material Connexion Italia Srl – P3 (IT)

Universiteit Gent / Department of Textiles – P2 (BE)

Σεπτέμβριος 2015

TECLO: 2014-3267\_554167-EPP-1-2014-1-IT-EPPKA2-KA2  
Συγχρηματοδοτούμενο από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. Εισαγωγή.....	4
2. Ο Δεκάλογος των πλεονεκτημάτων .....	5
1) Πρόσβαση στην επικαιροποιημένη γνώση με σκοπό την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων.....	5
2) Πρόσβαση σε μια δημιουργική δεξαμενή σκέψης.....	5
3) Χρηματοδότηση καινοτόμων επενδύσεων του κλάδου Κλωστοϋφαντουργίας & Ένδυσης (πρόσβαση στη χρηματοδότηση).....	6
4) Πρόσβαση σε νέους τρόπους διοίκησης των επιχειρήσεων του κλάδου Κλωστοϋφαντουργίας & Ένδυσης.....	6
5) Πιθανή συνεργασία με τη μορφή κοινοπραξίας των ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, ερευνητικών κέντρων και άλλων εξωτερικών εταιρών: .....	7
6) Ανάπτυξη της μεταφοράς τεχνογνωσίας στον κλάδο Κλωστοϋφαντουργίας & Ένδυσης .....	7
7) Ανάπτυξη των τεχνολογιών ΤΠΕ στον κλάδο Κλωστοϋφαντουργίας & Ένδυσης.....	8
8) Αυξημένη εταιρική κοινωνική ευθύνη μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου Κλωστοϋφαντουργίας & Ένδυσης.....	9
9) Η διεπιστημονική προσέγγιση σύνθετων προβλημάτων .....	9
10) Η βελτίωση της εικόνας του κλάδου στην αγορά εργασίας .....	9
3. Συμπεράσματα.....	10
4. Βιβλιογραφία.....	11

## 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σήμερα, ο κλάδος της κλωστοϋφαντουργίας εφαρμόζει όλο και συχνότερα τα αποτελέσματα της έρευνας και των εφαρμογών της για την κατασκευή προϊόντων υψηλής τεχνολογίας με αποτέλεσμα να απομακρύνεται από τις παραδοσιακές τεχνολογίες και τεχνικές. Οι μεταβαλλόμενες συνθήκες αναγκάζουν τις επιχειρήσεις του κλάδου κλωστοϋφαντουργίας και της ένδυσης (Κ&Ε) να εισαγάγουν νέες μεθόδους διοίκησης και να εφαρμόσουν ένα νέο τρόπο προσέγγισης των θεμάτων που σχετίζονται με την αγορά. Οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος της κλωστοϋφαντουργίας μπορούν να αντιμετωπιστούν με επιτυχία αν συνδυάσουμε καινοτόμες λύσεις, μάρκετινγκ και νέες τεχνολογίες. Το μέλλον της κλωστοϋφαντουργίας βασίζεται κυρίως σε καινοτόμες λύσεις, όπως, π.χ. έξυπνα υφάσματα και νανοτεχνολογίες

Σχεδόν το 90% των επιχειρήσεων από τον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας εφαρμόζουν καινοτομίες από μόνες τους, χωρίς να συνεργάζονται με άλλους φορείς. Για να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ του κλάδου Κ&Ε (Κλωστοϋφαντουργίας & Ένδυσης), θα πρέπει καταρχήν να συνεργαστούν με άλλους φορείς όπως τα ΑΕΙ και κέντρα έρευνας και καινοτομίας.

Η ανάπτυξη του κλάδου Κ&Ε εξαρτάται, μεταξύ άλλων, από τους ακόλουθους παράγοντες:

- τις δυνατότητες των επιχειρήσεων σε μια δεδομένη περιοχή,
- τις ευκαιρίες για περαιτέρω διεύρυνση της αγοράς,
- τον προγραμματισμό της απασχόλησης – την αυξημένη σημασία των τεχνολογικά προηγμένων επαγγελμάτων,
- την παραγωγή στον κλάδο Κ&Ε και την προώθηση,
- τη δραστηριότητα με σχετικά υψηλότερη προστιθέμενη αξία και λιγότερο ευαίσθητη στον ανταγωνισμό με άλλες χώρες (π.χ. με την κατασκευή ρούχων για το ανώτερο τμήμα της αγοράς, την εφαρμογή νέων υλικών ή τη δημιουργία της μόδας),
- τις νέες οργανωτικές λύσεις στη βιομηχανία και τις νέες τεχνικές διοίκησης, οι οποίες απαιτούν νέες γνώσεις, δεξιότητες και τα εργαλεία πληροφορικής.

Στον κλάδο κλωστοϋφαντουργίας & ένδυσης η επένδυση σε ανθρώπινο κεφάλαιο είναι υψίστης σημασίας.

Η βιομηχανία ενδυμάτων χαρακτηρίζεται από το φαινόμενο της μετεγκατάστασης (μετεγκατάσταση της παραγωγής σε χώρες όπου το κόστος παραγωγής είναι χαμηλό), ενώ η κλωστοϋφαντουργία οδεύει προς τεχνολογικό μεταμόρφωση. Υπάρχουν όλο και περισσότερες επιχειρήσεις στην αγορά, οι οποίες εφαρμόζουν νέες τεχνολογίες και αυτοματοποιημένες γραμμές παραγωγής για την κατασκευή τεχνολογικά προηγμένων σύγχρονων υφαντικών υλών. Η ενεργός συμμετοχή των επιχειρηματιών στην πρακτική κατάρτιση θα τους εξοικειώσει με σύγχρονες τεχνολογίες παραγωγής.

Οι επιχειρηματίες θα πρέπει να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες όπως η χορηγία βραβείων και πρακτικής άσκησης για σπουδαστές και αγορά εξοπλισμού εκπαίδευσης για τα σχολεία. Αυτό θα συμβάλλει ώστε να γίνει πιο ελκυστική η μάθηση.

Τα σύγχρονα εργοστάσια χρειάζονται άτομα με υψηλή εξειδίκευση (π.χ. μηχανικούς) και καλά εκπαιδευμένους τεχνικούς.

## 2. Ο ΔΕΚΑΛΟΓΟΣ ΤΩΝ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ

---

Μέσω της συνεργασίας με ΑΕΙ και ερευνητικά κέντρα οι ΜΜΕ έχουν πολλά πλεονεκτήματα. Στον παρακάτω κατάλογο αναδεικνύονται τα 10 βασικά κίνητρα:

5

### 1) ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΓΝΩΣΗ ΜΕ ΣΚΟΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΛΥΣΕΩΝ

Η συνεργασία των ΜΜΕ, των ΑΕΙ και των ερευνητικών κέντρων διασφαλίζει τη μεταφορά τεχνογνωσίας και ενεργοποιεί την έρευνα που αποσκοπεί στην ανάπτυξη και εφαρμογή καινοτόμων λύσεων. Οι εταίροι μοιράζονται την εμπειρία τους και οι συμφωνίες εταιρικής σχέσης μεταξύ ΜΜΕ και ΑΕΙ ανοίγουν τις πόρτες στην έρευνα και στις καινοτόμες λύσεις που μπορούν να εφαρμοσθούν στις επιχειρήσεις.

Τα αμοιβαία πλεονεκτήματα που προκύπτουν από τη συνεργασία μεταξύ των ΑΕΙ και των ΜΜΕ είναι πολλά και καθορίζουν τις προσδοκίες και των δύο πλευρών. Οι πρώτες ύλες και οι τεχνολογίες του κλάδου κλωστοϋφαντουργίας αποτελούν βασικές καινοτομίες, που μπορούν να βοηθήσουν στην επιτυχή αντιμετώπιση πολλών κοινωνικών προκλήσεων. Ο κλάδος των τεχνικών κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων υποστηρίζει και άλλους κλάδους, προσφέροντάς τους ελαφριά, ανθεκτικά και ελαστικά υλικά, πολυλειτουργικές νέες τεχνολογίες και τεχνολογικά προηγμένα προϊόντα (π.χ. έξυπνα ρούχα).

Η συνεργασία με τα ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα ανοίγει την πόρτα στην ακαδημαϊκή και επιστημονική γνώση, στην έρευνα και τις υποδομές.

### 2) ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΜΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΔΕΞΑΜΕΝΗ ΣΚΕΨΗΣ

Η συνεργασία μεταξύ ΑΕΙ και επιχειρήσεων δίνει πρόσβαση σε μια δημιουργική δεξαμενή σκέψης.

Η συνεργασία σε έρευνα και ανάπτυξη περιλαμβάνει κοινές δραστηριότητες Ε&Α (Έρευνας & Ανάπτυξης), έρευνας επί συμβάσει, Ε&Α από διαβούλευση, συνεργασία στον τομέα της καινοτομίας, κοινές δημοσιεύσεις με μόνιμους επιστήμονες / ερευνητές, κοινή επίβλεψη των Bachelor, Master ή διδακτορικών διατριβών και προγράμματα σε συνεργασία με τις επιχειρήσεις

### 3) ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΚΛΩΣΤΟΪΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ & ΎΑΛΙΝΗΣ (ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ)

Οι επιχειρηματίες εκτιμούν οικονομική στήριξη για την καινοτομία που προσφέρεται σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, καθώς αυτή είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος για να τους ενθαρρύνει να προχωρήσουν σε καινοτόμες επενδύσεις.

Τα κονδύλια της ΕΕ διευκολύνουν τις επενδύσεις και την ανάπτυξη νέων τομέων δραστηριότητας.

Στην κλωστοϋφαντουργία η παραγωγή παραδοσιακών προϊόντων, ιδίως των τυποποιημένων νημάτων, κλωστών και υφασμάτων πέφτει συστηματικά. Ως εκ τούτου, οι επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες. Φοβούνται ότι οι παραδοσιακές αγορές τους, εγχώρια και διεθνώς, απειλούνται από τα φθηνά προϊόντα που προέρχονται από την Ασία. Παρατηρούμε μειώσεις των τιμών και των απαιτήσεων για τα αγαθά και τις υπηρεσίες. Οι υποχρεώσεις συχνά πληρώνονται με καθυστέρηση, δεν υπάρχουν πόροι για την επένδυση και το κόστος της εργασίας εξακολουθεί να είναι υψηλό.

Οι ΜΜΕ θα πρέπει να συμμετάσχουν σε συνεδριάσεις σχετικά με τις καινοτομίες στο κλάδο Κ&Ε και να αποκτήσουν πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με τις πηγές χρηματοδότησης των επενδύσεων. Η συνεργασία επιχειρηματικού και επιστημονικού χώρου καθώς και η εφαρμογή καινοτομίας αποτελούν προϋποθέσεις για την υποβολή αίτησης για επιδοτήσεις από τα προγράμματα της Ε.Ε.

### 4) ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΝΕΟΥΣ ΤΡΟΠΟΥΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΚΛΩΣΤΟΪΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ & ΎΑΛΙΝΗΣ.

Οι ικανότητες του διευθυντικού προσωπικού των επιχειρήσεων που σχετίζονται με την δυνατότητα συνεργασίας με ερευνητικά κέντρα και οργανισμούς που σχετίζονται με το επιχειρηματικό περιβάλλον, πρέπει να ενισχυθούν.

Η συμμετοχή των επιχειρηματιών σε προγράμματα κατάρτισης που αφορούν τους καινοτόμους τρόπους διοίκησης (ανάπτυξη καινοτόμας στρατηγικής, οργάνωση και κουλτούρα της καινοτομίας, ικανότητα διαχείρισης του κύκλου ζωής της καινοτομίας και των ανθρώπινων πόρων, σκέψη προσανατολισμένη στο έργο και χρήση των ΤΠΕ) είναι ζωτικής σημασίας για την οικοδόμηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των επιχειρήσεων.

Κίνητρα για τους ερευνητές, διαφάνεια στις αμοιβές, μισθοί που συνδέονται με την αποτελεσματικότητα της μεταφοράς τεχνολογίας, ανάπτυξη ενός χαρτοφυλακίου διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και συμμετοχική σχέση στη διαχείριση του έργου συμβάλουν στην επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Οι επιχειρήσεις πρέπει να βοηθηθούν στην διαχείριση των πνευματικών δικαιωμάτων, ιδίως μέσω των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και των εμπορικών σημάτων. Στην παγκόσμια αγορά, οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις του κλάδου Κ & Ε συχνά πέφτουν θύματα πλαστογραφίας και παραχάραξης. Η προστασία των μηχανημάτων κλωστοϋφαντουργίας, των νέων ινών, των καινοτόμων διαδικασιών που προσφέρουν νέες λειτουργικότητες και των εμπορικών σημάτων πρέπει επίσης να ενισχυθεί.

Η διαχείριση έργου με τη μορφή μιας νέας κουλτούρας διοίκησης σε μια εταιρεία, είναι ελάχιστα γνωστή στις ΜΜΕ του κλάδου και σπάνια εφαρμόζεται. Με μια συχνά μεταβαλλόμενη αγορά και με την αύξηση του ανταγωνισμού θα πρέπει να αναπτύξουμε μια νέα νοοτροπία στη διοίκηση μιας επιχείρησης σε



συνεργασία με ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, τα οποία θα παρέχουν επαρκή γνώση σχετικά με το θέμα.

## 5) ΠΙΘΑΝΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗ ΜΟΡΦΗ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑΣ ΤΩΝ ΑΝΩΤΑΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΙΔΡΥΜΑΤΩΝ, ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΚΑΙ ΑΛΛΩΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ:

Η προώθηση των επιτευγμάτων, η χρήση των συμβουλευτικών υπηρεσιών και η συνεργασία με δυνατότητα αυτοδιαχείρισης.

Η οικονομική συνεργασία και η ανάπτυξη διαδικτυακών δεσμών στον κλάδο Κ+ Ε μπορεί να επιτευχθεί, μεταξύ άλλων, με:

- τη δημιουργία συστάδων επιχειρήσεων στον κλάδο, την υποστήριξη διαφόρων μορφών οικονομικής συνεργασίας, τη βελτιωμένη επικοινωνία και την ολοκλήρωση της επιχειρηματικής κοινότητας.
- τη μεταφορά τεχνογνωσίας και ανταλλαγή γνώσης, εμπειριών και προσωπικού μεταξύ επιχειρηματικού και επιστημονικού κόσμου,
- την υποστήριξη του ακαδημαϊκού δυναμικού, ιδιαίτερα των «ξεχωριστών» δραστηριοτήτων έρευνας και διδασκαλίας με εθνική και διεθνή σημασία, την ενίσχυση της εσωτερικής περιφερειακής συνεργασίας των ΑΕΙ και την εμβάθυνση της συνεργασίας τους με τις οικονομικές και διοικητικές δομές,
- την προσαρμογή της δομής της εκπαίδευσης στις ανάγκες της σύγχρονης αγοράς εργασίας, μέσω, π.χ., της ανάπτυξης της επαγγελματικής εκπαίδευσης και της δια βίου μάθησης, της προσφοράς νέων μαθημάτων και της εστίασης σε πρακτικές δεξιότητες στον τομέα της εκπαίδευσης,
- των συστηματικών επαφών μεταξύ των ερευνητικών κέντρων και των επιχειρήσεων του κλάδου για την προώθηση της έρευνας και της συμμετοχής σε διαγωνισμούς όπου μπορούν να κερδίσουν επιδοτήσεις για περαιτέρω έρευνα ή για την εφαρμογή των αποτελεσμάτων.

## 6) ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΚΛΩΣΤΟΨΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ & ΎΝΔΥΣΗΣ

Προκειμένου μια επιχείρηση να αναβαθμίσει τις ικανότητες του προσωπικού της θα πρέπει να βελτιώσει αποτελεσματικά το επίπεδο γνώσεων του. Η παροχή δυνατότητας στους εργαζόμενους να παρακολουθήσουν προγράμματα κατάρτισης που προσφέρονται από ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα είναι θεμελιώδους σημασίας για την ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων από μέρους τους.

Όπως αποδεικνύεται από μελέτες που διεξήχθησαν με τη βοήθεια ερωτηματολογίων από το Ίδρυμα Προώθησης της Επιχειρηματικότητας (Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości) μόνο ένα στα τρία ΑΕΙ που ερωτήθηκαν συμμετέχει σε προγράμματα Ε & Α σε συνεργασία με ΜΜΕ ή / και ερευνητικά κέντρα από τον τομέα Κ & Ε. Μια παρόμοια απάντηση δόθηκε από τις επιχειρήσεις που περιλαμβάνονται στη μελέτη. Για να αναπτύξει καινοτομία μια επιχείρηση πρέπει να έχει πρόσβαση σε ειδικούς που να διαθέτουν τις δεξιότητες που απαιτούνται από τις νέες αγορές, σε καλύτερα ειδικευμένο εργατικό δυναμικό και σε μηχανικούς με διάφορες ικανότητες στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας.

Από τη μία πλευρά, οι ΜΜΕ μέσω της συνεργασίας με ΑΕΙ και κέντρα Ε&Α έχουν τη δυνατότητα να εκπαιδεύσουν τους μελλοντικούς υπαλλήλους για τη βιομηχανία, σύμφωνα με τις προσδοκίες της αγοράς εργασίας και, από την άλλη πλευρά, τα ΑΕΙ έχουν τη δυνατότητα να παρουσιάσουν την εκπαίδευση που προσφέρουν στους εργαζόμενους του κλάδου Κ&Ε για τη βελτίωση της των επαγγελματικών δεξιοτήτων και την κοινωνική τους επάρκειας. Η συνεργασία των επιχειρήσεων με επαγγελματικές σχολές και κέντρα επαγγελματικής πρακτικής κατάρτισης θα συμβάλει στην ανάπτυξη των αξιόλογων προγραμμάτων σπουδών και εκπαιδευτικών πακέτων και στην απόκτηση χρηματοδότησης για σύγχρονο εργαστηριακό εξοπλισμό και πρακτική εξάσκηση.

Αυτού του είδους οι συνεργασίες αυξάνουν το ενδιαφέρον για τη δια βίου κατάρτιση και προσελκύουν νέο προσωπικό στον κλάδο.

Είναι σημαντικό για τους εργοδότες να είναι σε θέση να επηρεάσουν το περιεχόμενο της διδασκαλίας και την οργάνωση της πρακτικής άσκησης και να μοιραστούν την ευθύνη για την αποδοχή των επαγγελματικών δεξιοτήτων στις αντίστοιχες βιομηχανίες τους.

Η συνεργασία επιχειρήσεων και ΑΕΙ στην οργάνωση της επαγγελματικής κατάρτισης και της πρακτικής άσκησης δίνει την ευκαιρία στους σπουδαστές να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία κατά τη διάρκεια της μάθησης και στις επιχειρήσεις να απασχολήσουν έναν έμπειρο εργαζόμενο μετά την ολοκλήρωση του/ της εκπαίδευσής του.

## 7) ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΤΠΕ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ & ΎΝΔΥΣΗΣ

Η εφαρμογή της τεχνολογίας CAD με 2D, 3D και 4D λογισμικού στον τομέα της ένδυσης μειώνει όλο και περισσότερο το κόστος της προετοιμασίας παραγωγής, όπως, π.χ., απλοποιεί το σχεδιασμό διασφαλίζοντας τρισδιάστατη απεικόνιση των σχεδίων και διευκολύνει το σχεδιασμό και την εφαρμογή νέων πατρών σε υφάσματα και ενδύματα.

Παρατηρούμε την ανάπτυξη των εφαρμογών της εικονικής πραγματικότητας στον κλάδο, του εικονικού επιχειρείν, των κέντρων καινοτομίας και της απασχόλησης.

Στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας η αποτελεσματική διαχείριση της πληροφόρησης μέσα από τη βελτίωση των αλυσίδων εφοδιασμού και την ανάπτυξη εικονικών δικτύων, έχει γίνει το κλειδί για την διατήρηση της ανταγωνιστικότητας στην παραγωγή μικρών παρτίδων και στη μείωση των καθυστερήσεων στην παραγωγή

Στον κλάδο η εφαρμογή του ηλεκτρονικού εμπορίου πρακτικά περιορίζεται στις μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου με αποτέλεσμα αυτές μόνο να επωφελούνται από τις καινοτόμες ηλεκτρονικές εφαρμογές.

Το νέο επιχειρηματικό περιβάλλον επιβάλλει την στενή συνεργασία των επιχειρήσεων με τα ΑΕΙ, τη μεταφορά καινοτόμων τεχνολογιών πληροφορικής ιδιαίτερα στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις καθώς και την προώθηση των προϊόντων μέσω των νέων ΤΠΕ και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.



## 8) ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ & ΈΝΔΥΣΗΣ

Η αυξημένη εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΕ) μεταξύ των εταιριών του κλάδου Κλωστοϋφαντουργίας & Ένδυσης σε συνδυασμό με την αυξανόμενη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση της κοινωνίας όσον αφορά τις ΜΜΕ που εφαρμόζουν πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον δημιουργούν νέες τάσεις. Οι πελάτες όλο και περισσότερο ενδιαφέρονται για προϊόντα και υπηρεσίες που πληρούν τα αυστηρά περιβαλλοντικά πρότυπα.

Η ανάπτυξη των φινιρισμένων υφασμάτων αποσκοπεί στη μείωση των περιβαλλοντικών απειλών (μειωμένη κατανάλωση νερού, λιγότερα λύματα, εξάλειψη των επιβλαβών ουσιών). Η προστασία των καταναλωτών, την υγεία τους και του περιβάλλοντος από τις ΜΜΕ, είναι παράγοντες που συμβάλουν στην αύξηση των πωλήσεων.

Η κατάρτιση σε θέματα ΕΚΕ και σε μεθόδους περιβαλλοντικής διαχείρισης βελτιώνει την ευαισθητοποίηση και την αποτελεσματικότητα των ενεργειών στον τομέα της προστασίας του περιβάλλοντος.

## 9) Η ΔΙΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΥΝΘΕΤΩΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ

Οι αυριανοί ηγέτες καλούνται να αντιμετωπίσουν δύσκολα προβλήματα σε διαφορετικούς τομείς. Η διεπιστημονική προσέγγιση διευκολύνεται από τη συνεργασία με ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα που μπορούν να διευρύνουν τα σύνορα της γνώσης. Θα είναι μια ισχυρή κινητήρια δύναμη για την καινοτομία και την οικονομική επιτυχία.

Η συνεργασία με τα ΑΕΙ διευκολύνει την πρόσβαση των επιχειρήσεων σε μια διεπιστημονική προσέγγιση των θεμάτων. Δίνει τη δυνατότητα στους επιχειρηματίες να κατανοήσουν τα σύνθετα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις του κλάδου σε μια ανταγωνιστική αγορά, παρέχοντας τους ταυτόχρονα καινοτόμες λύσεις.

Για τους παραπάνω λόγους η συνεργασία πανεπιστημίων-βιομηχανίας είναι εξαιρετικά επωφελής για την επιτυχία των επιχειρήσεων και σε μια μακροπρόθεσμη προοπτική και για το σύνολο της οικονομίας.

Θα πρέπει επίσης να τονιστεί ότι η πιο παραγωγική συνεργασία είναι αυτή που χαρακτηρίζεται από στρατηγική και ολοκλήρωση σε βάθος χρόνου.

## 10) Η ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η επαγγελματική κατάρτιση του προσωπικού των επιχειρήσεων σε συνεργασία με ΑΕΙ αποτελεί κίνητρο κατά την πρόσληψη νέου προσωπικού. Ενδυναμώνει το ομαδικό πνεύμα και βοηθά στη διατήρηση του απαιτούμενου επιπέδου απασχόλησης. Οι προσφορές προγραμμάτων κατάρτισης και ευκαιριών πρακτικής άσκησης βελτιώνουν τη θέση της επιχείρησης στην τοπική κοινωνία και την εικόνα της στην αγορά εργασίας.

### 3. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στον κλάδο κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης, το ποσοστό των επιχειρήσεων που επενδύουν στην καινοτομία, είναι χαμηλό σε σύγκριση με άλλους κλάδους της μεταποιητικής βιομηχανίας.

Τα κυριότερα εμπόδια για την εφαρμογή της καινοτομίας (σύμφωνα με τα στοιχεία από την Κεντρική Στατιστική Υπηρεσία της Πολωνίας /έρευνες μεταξύ των επιχειρηματιών του κλάδου K&E) είναι:

- το πολύ υψηλό κόστος εφαρμογής της καινοτομίας,
- η έλλειψη οικονομικών πόρων σε μια επιχείρηση και η έλλειψη χρηματοδότησης από εξωτερικές πηγές,
- το ασαφές επίπεδο της ζήτησης για την καινοτομία και η εξάρτηση της αγοράς από τις κυρίαρχες επιχειρήσεις,
- η δυσκολία στην εξεύρεση εταίρων για συνεργασία, η οποία θεωρείται ένα σοβαρό εμπόδιο για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων καινοτομίας.

Η μεταφορά τεχνολογίας από τα κέντρα E&A (Έρευνας & Ανάπτυξης) προς τις μεταποιητικές επιχειρήσεις διευκολύνει τη ροή της γνώσης και της πληροφόρησης, πράγμα που βοηθά στον εντοπισμό κοινών σημείων προς ενδεχόμενη συνεργασία για την εισαγωγή καινοτόμων λύσεων. Η συνεργασία επιστήμης και βιομηχανίας είναι κεφαλαιώδους σημασίας για την ανάπτυξη καινοτομιών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των συγκεκριμένων φορέων.

Ένας σημαντικός τομέας που μπορεί να αναπτυχθεί είναι αυτός της καινοτομίας προϊόντος με την αξιοποίηση των γνώσεων και των λύσεων από διάφορες βιομηχανίες και το συνδυασμό τους με τις παραδοσιακές και φυσικές πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται μέχρι σήμερα για την παραγωγή των πλεκτών υφασμάτων και προϊόντων. Τα παραπάνω αναφέρονται κυρίως σε τομείς της έρευνας, όπως<sup>1</sup>:

- Η νανοτεχνολογία (αναζήτηση νέων λειτουργικών υλικών),
- Η βιοτεχνολογία, με χρήση των πολυμερών (όλο και πιο συχνά φυσικής προέλευσης για την κατασκευή ιατρικών και βιοδιασπώμενων υλικών, καθώς επίσης υλικών που ενισχύουν την αποσύνθεση των αποβλήτων),
- Η μικροηλεκτρονική και η ρομποτική, που ενισχύουν την ανάπτυξη textronics.

Στηριζόμενοι στους παραπάνω τομείς μπορεί ο κλάδος να προχωρήσει στην κατασκευή έξυπνων υφασμάτων που να συνδυάζουν τις παραδοσιακές μεθόδους κλωστοϋφαντουργίας, την ηλεκτρονική τεχνολογία και τη πληροφορική υποστηριζόμενες από τη μετρολογία, τον αυτοματισμό και τα textronics<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Euratex, The Future is Textiles, Brussels 2006

<sup>2</sup> [http://www.lorisplus.pl/z\\_dnia](http://www.lorisplus.pl/z_dnia) 2007-12-10

Η εκπαίδευση είναι ζωτικής σημασίας για την ανάπτυξη του κλάδου κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης: τα πανεπιστήμια και τα τεχνολογικά ιδρύματα τριτοβάθμιας που προσφέρουν μαθήματα στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας, τεχνητές ελαστικών και πλαστικών υλών.

Υπάρχει στενή σχέση μεταξύ της αξιοποίησης των δεξιοτήτων σε μια επιχείρηση και της παραγωγικότητάς της. Κατά κανόνα οι εργαζόμενοι δεν συμμετέχουν αρκετά στις δραστηριότητες της επιχείρησης, δεν αναπτύσσεται η δημιουργικότητά τους και δεν βελτιώνονται οι δεξιότητες και οι ικανότητές τους. Για να επιτευχθεί το μέγιστο αποτέλεσμα όσον αφορά τα επιχειρηματικά οφέλη, είναι απαραίτητη η κατάρτιση. Η κατάρτιση θα πρέπει να στοχεύει και να επικεντρώνεται στις ανάγκες που προσδιορίζονται από τη στρατηγική της εκάστοτε επιχείρησης.

## 4. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Euratex, Strategic Research Agenda of the European Technology Platform for the future of textile and clothing, June 2006.
2. Glass, A., Higgins, K., and McGregor, A. (2002) Delivering Work Based Learning. Training and Employment Research Unit, University of Glasgow. Scottish Executive.
3. Green, F. (1997) Review of Information on the Benefits of Training for Employers, DfEE Research Report 7.
4. Groot, W. (1999) "Productivity Effects of Enterprise-Related Training", Applied Economic.
5. K. Kubiak LORIS TEX, czyli transformacja przemysłu włókienniczo-odzieżowego w regionie łódzkim. Przegląd – WOS 5/2007.
6. Rogut, Model współpracy nauki z przemysłem włókienniczo-odzieżowym. Instytut Badań nad Przedsiębiorczością i Rozwojem Ekonomicznym. EEDRI. Barwy Włókiennictwa, 18 września 2007, Łódź.
7. Rogozińska-Pawelczyk, Prognozy podaży i popytu na pracę w przemyśle włókienniczym i odzieżowym w województwie łódzkim. Optimum. Studia ekonomiczne nr 6 (66) 2013.
8. Mazurek. Model transferu wiedzy i technologii. LORIS Wizja. Regionalny foresight technologiczny. Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania w Łodzi 2008 r.
9. J. Malcom Wilkinson, The importance of New technology to the Survival and Regeneration of the UK's Textile Industry, Technology for All Ltd, Cambridgeshire, UK.
10. Perspektywy przemysłu włókienniczego w Polsce, Mirosław Polipowski, Paweł Swaczyna, Przegląd nauka, włókno, odzież, skóra, 9/2007
11. Scotland and the cutting age, a strategy for textile industry in Scotland 2007-2010.
12. Analiza konkurencyjności sektorów przemysłu lekkiego, MEN, Warszawa 2008.
13. OPINIA Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego w sprawie: „Techniczne wyroby włókiennicze motorem wzrostu gospodarczego” Sprawozdawca: Emmanuelle BUTAUD-STUBBS,

Współsprawozdawca: Ingeborg NIESTROY Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny, Bruksela, 17 kwietnia 2013 r.

14. Euratex, The Future is Textiles, Brussels 2006
15. <http://www.lorisplus.pl/> z dnia 2007-12-10.