



# BENEFICIILE COOPERĂRII FIRMELOR CU INSTITUȚIILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR ȘI CENTRELE DE CERCETARE

Prin cooperarea cu instituțiile de învățământ superior și de cercetare, companiile/IMM-urile au o multitudine de beneficii. Mai jos sunt evidențiate primele 10 argumente în favoarea cooperării:

1

## ACCESUL LA CUNOȘTINȚE ACTUALIZATE PENTRU DEZVOLTAREA DE SOLUȚII INOVATIVE

Cooperarea dintre IMM-uri, universități și centre de cercetare asigură transferul de informații și permite dezvoltarea și implementarea soluțiilor inovative.

Totodată, cooperarea cu universitățile facilitează accesul la cunoștințele academice și științifice și la facilitățile de cercetare

2

## ACCESUL LA RESURSE DE CREATIVITATE

Colaborarea în domeniul cercetării și dezvoltării include activități C&D comune, cercetare contractată, consultanță C&D, cooperare în inovare, publicare de articole împreună cu specialiști /cercetători din firme, coordonare comună pentru proiecte de diplomă / disertații de master, teze de doctorat și proiecte de cercetare în cooperare cu mediul de afaceri

3

## FACILITAREA ACCESULUI LA FINANȚARE PENTRU INVESTIȚII ÎN DEZVOLTAREA DE SOLUȚII INOVATIVE ÎN SECTORUL DE TEXTILE ȘI CONFECȚII

Antreprenorii apreciază suportul financiar pentru inovare oferit la nivel European și național. Fondurile UE permit investițiile și dezvoltarea în noi domenii de activitate

4

## ACCESUL LA NOI CONCEPTE MANAGERIALE PENTRU FIRMELOR DIN SECTORUL DE TEXTILE ȘI CONFECȚII

Participarea antreprenorilor la cursuri privind tehnici inovative de management este esențială în crearea unor avantaje competitive pentru firmă

5

## POSIBILITATEA COLABORĂRII FIRMELOR DIN SECTOR CU UNIVERSITĂȚI, CENTRE DE CERCETARE ȘI ALȚI PARTENERI EXTERNI PRIN PARTICIPAREA ÎN PROIECTE COMUNE

În domenii ca: promovarea realizărilor, utilizarea serviciilor de consultanță, colaborarea la nivel guvernamental.

6

## ÎMBUNĂȚĂȚIREA TRANSFERULUI DE CUNOȘTINȚE CĂTRE SECTORUL DE TEXTILE ȘI CONFECȚII

Dezvoltarea eficientă a personalului companiilor impune actualizarea cunoștințelor acestuia. În acest scop, participarea angajaților la programe de instruire oferite de universități în vederea obținerii de noi competențe și abilități este fundamentală

7

## DEZVOLTAREA TEHNOLOGIILOR ICT ÎN SECTORUL DE TEXTILE ȘI CONFECȚII

Aplicațiile CAD și soft-urile 2D, 3D și 4D în industria de textile și confecții reduc semnificativ costurile de producție. Acest lucru determină o colaborare strânsă cu universitățile și un transfer al inovațiilor în IT în special către IMM-uri, precum și promovarea produselor prin intermediul noilor ICT și a rețelelor de socializare

8

## CREȘTEREA RESPONSABILITĂȚII SOCIALE (CSR) A FIRMELOR DIN SECTORUL DE TEXTILE ȘI CONFECȚII

Odată cu creșterea percepției societății privind problemele legate de mediu, IMM-urilor li se impun cerințe sporite pentru implementarea practicilor și proceselor ecologice. Clienții sunt din ce în ce mai interesați de produse și servicii în strictă conformitate cu standardele de mediu actuale

9

## ABORDAREA MULTIDISCIPLINARĂ A PROBLEMELOR COMPLEXE

Liderii de mâine se vor confrunta cu probleme având un caracter multidisciplinar. O abordare trans-disciplinară facilitată de cooperarea cu universitățile garantează extinderea nivelului de cunoștințe, conducând la inovare și succes economic

10

## ÎMBUNĂȚĂȚIREA IMAGINII SECTORULUI DE TEXTILE ȘI CONFECȚII PE PIAȚA MUNCII

Instruirea în firme, în colaborare cu universitățile, reprezintă un instrument eficient în recrutarea de personal. Aceasta îmbunătățește spiritul de echipă și ajută la menținerea nivelului de ocupare a locurilor de muncă. Ofertele de cursuri de instruire și stagii de practică îmbunătățesc poziția firmelor în comunitatea locală și imaginea lor pe piața muncii

