



KORZYŚCI DLA FIRM WSPÓŁPRACUJĄCYCH Z UCZELNIAMI I OŚRODKAMI NAUKOWYMI

Firmy współpracujące z uczelniami i ośrodkami naukowo-badawczymi uzyskują w zamian wiele korzyści. Poniżej opisano 10 najważniejszych korzyści wynikających z takiej współpracy:

1

DOSTĘP DO AKTUALNEJ WIEDZY UMOŻLIWIAJĄCEJ KORZYŚCIANIE Z INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ

Współpraca MŚP, uczelni oraz ośrodków naukowo-badawczych zapewnia transfer wiedzy, dostęp do badań oraz umożliwia opracowanie i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań

2

DOSTĘP DO GRONA EKSPERTÓW

Współpraca z nauką z biznesem oznacza działania badawczo-rozwojowe, badania na zlecenie, doradztwo, współpracę w zakresie innowacji, opracowywanie wspólnych publikacji naukowych, wspólne prowadzenie prac licencjackich, magisterskich lub doktoranckich i projektów

3

DOSTĘP I RÓŻNORODNOŚĆ ŹRÓDEŁ FINANSOWANIA INNOWACYJNYCH INWESTYCJI W SEKTORZE TEKSTYLNO-ODZIEŻOWYM

Dla przedsiębiorców istotne jest wspomaganie finansowania innowacji na poziomie krajowym i unijnym. Fundusze unijne ułatwiają realizację inwestycji i rozwój nowych kierunków działań

4

DOSTĘP DO NOWYCH KONCEPCJI ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM W SEKTORZE TEKSTYLNO-ODZIEŻOWYM

Uczestnictwo przedsiębiorców w szkoleniach z zakresu technik zarządzania innowacjami ma kluczowe znaczenie dla budowania ich konkurencyjnej przewagi

5

MOŻLIWOŚĆ KOOPERACJI PRZEDSIĘBIORSTW Z SEKTORA TEKSTYLNO-ODZIEŻOWEGO Z UCZELNIAMI, OŚRODKAMI NAUKOWO-BADAWCZYMI I INNYMI PARTNERAMI ZEWNĘTRZNYMI PRZY WSPÓLNYCH PRZEDSIĘWZIĘCIACH

z dziedziny tekstylno-odzieżowej, m.in. w zakresie promocji osiągnięć, korzystania z usług doradczych, współpracy z samorządami

6

POPRAWA TRANSFERU WIEDZY DO SEKTORA TEKSTYLNO-ODZIEŻOWEGO

Warunkiem skutecznego rozwoju każdej organizacji jest doskonalenie kadry pracowniczej poprzez regularne szkolenia pracowników i nabywanie przez nich nowych kwalifikacji

7

ROZWÓJ TECHNOLOGII INFORMACYJNYCH I KOMUNIKACYJNYCH W SEKTORZE TEKSTYLNO-ODZIEŻOWYM

Ograniczeniu kosztów przygotowania produkcji w przemyśle odzieżowym sprzyja stosowanie technologii CAD z oprogramowaniem 2D, 3D i 4D. Pozwala ona na uproszczenie procesu projektowania i wdrażania nowych wzorów tkanin i odzieży. Współczesne trendy wymagają od przedsiębiorców transferu innowacji z dziedziny technologii informacyjnych oraz promocji produktów poprzez nowe media oraz narzędzia informacyjno-komunikacyjne

8

ZWIĘKSZENIE SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU W PRZEDSIĘBIORSTWACH Z SEKTORA TEKSTYLNO-ODZIEŻOWEGO

W związku ze wzrostem świadomości ekologicznej społeczeństwa wzrastają wymagania w stosunku do MŚP, w zakresie stosowania praktyk bezpiecznych dla środowiska. Klienci coraz częściej interesują się wyrobami i usługami spełniającymi wysokie standardy środowiskowe

9

INTERDYSCYPLINARNE PODEJŚCIE DO ZŁOŻONYCH PROBLEMÓW

Przyszli menedżerowie powinni podchodzić do rozwiązywania problemów korzystając z dokonań w różnych dziedzinach naukowych. Współpraca w interdyscyplinarnym, zaangażowanym i kreatywnym zespole może dostarczyć bardzo innowacyjnych rozwiązań i poprowadzić firmę do sukcesu

10

TWORZENIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU PRZEDSIĘBIORSTW SEKTORA TEKSTYLNO-ODZIEŻOWEGO

Firma regularnie inwestująca w podnoszenie kwalifikacji swojego zespołu jest pozytywnie postrzegana w społeczności lokalnej oraz na rynku pracy. Ponadto grupowe szkolenia pomagają zbudować lepsze relacje w zespole i pozwalają na stały rozwój pracowników, a tym samym na utrzymanie ich kwalifikacji na wysokim poziomie

