

Le piccole e medie imprese (PMI) del settore tessile e dell'abbigliamento (TA) possono trarre diversi vantaggi dalla cooperazione con gli istituti di istruzione superiore (IIS) e i centri di ricerca (CR). Il seguente elenco evidenzia le dieci motivazioni principali:

1

AVERE ACCESSO A CONOSCENZE AGGIORNATE PER SVILUPPARE SOLUZIONI INNOVATIVE

La collaborazione tra PMI, istituti di istruzione superiore e centri di ricerca garantisce il trasferimento di conoscenza ed incentiva la ricerca dedicata a sviluppare ed implementare soluzioni innovative. I partner condividono le loro risorse e gli accordi presi permettono alle aziende di accedere alla ricerca scientifica applicando le soluzioni innovative nel proprio processo produttivo.

3

FINANZIARE INVESTIMENTI INNOVATIVI LEGATI AL SETTORE (ACCESSO FACILITATO AI FINANZIAMENTI)

Gli imprenditori apprezzano il supporto finanziario offerto a livello nazionale ed europeo per incentivare l'investimento nell'innovazione. I fondi europei facilitano l'investimento e lo sviluppo di nuove aree di attività. La collaborazione tra mondo commerciale e ricerca scientifica e l'implementazione d'innovazione sono precondizioni per poter fare richiesta di sussidi dal fondo europeo.

5

COOPERAZIONE TRA IMPRESE DEL SETTORE ATTRAVERSO JOINT VENTURES CON IIS, CR E ALTRI PARTNER ESTERNI

La possibile cooperazione attraverso Joint Venture è in grado di promuovere in maniera facile i risultati ottenuti, di accedere a servizi speciali di consulenza ed a una collaborazione in auto-gestione. Creare delle alleanze con altre entità porta diversi vantaggi come la promozione di risultati ottenuti, l'utilizzo di servizi di consultazione e la collaborazione in auto-gestione.

7

SVILUPPARE LE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (ICT)

L'applicazione della comune tecnologia CAD con software 2D, 3D e 4D nel settore dell'abbigliamento riduce drasticamente il costo della pre-produzione. L'informatizzazione del mondo imprenditoriale spinge le aziende, e in particolar modo le PMI, verso la collaborazione con gli IIS per garantire il trasferimento di innovazione IT, soprattutto considerando la tendenza di promuovere i prodotti tramite le nuove ICT e i social media.

9

AFFRONTARE PROBLEMI COMPLESSI CON UN APPROCCIO MULTIDISCIPLINARE

I leader di domani devono saper affrontare problemi complessi che riguardano varie discipline. Una cooperazione multidisciplinare con un approccio impegnato e creativo può espandere i confini della conoscenza e generare una potente accelerazione dell'innovazione e del successo economico. La collaborazione con gli IIS significa aver accesso facilitato ad un approccio trans-disciplinare, che porterà gli imprenditori a comprendere e affrontare i problemi complessi che pone un mercato competitivo come quello del settore TA.

2

ENTRARE IN CONTATTO CON THINK TANK CREATIVI

La collaborazione tra aziende e istituti di istruzione superiore dà accesso a centri di ricerca creativi. La collaborazione nella ricerca e sviluppo include attività congiunte di R&S, contratti di ricerca, consulenze di ricerca applicata e sviluppo sperimentale, cooperazione all'innovazione, pubblicazioni scientifiche coinvolgendo direttamente i ricercatori delle aziende, collaborazioni e supervisioni congiunte in tesi di laurea e dottorati.

4

AVERE ACCESSO A NUOVE IDEE DI MANAGEMENT RELATIVE AL SETTORE

All'interno delle aziende le competenze del management relative alla capacità di cooperare con i centri di ricerca devono essere aumentate. La partecipazione degli imprenditori a corsi di formazione in tecniche innovative di gestione è cruciale per costruire un vantaggio competitivo significativo dell'azienda. In un mercato in continuo mutamento e aumento della competitività è necessario far conoscere il project thinking nella gestione, conseguibile grazie alla collaborazione con gli IIS.

6

MIGLIORARE IL TRASFERIMENTO DI CONOSCENZE NEL SETTORE

Formazione del personale e trasferimento di nuove conoscenze sono fondamentali per ottenere un miglioramento nel proprio organico. La collaborazione di PMI con IIS e centri di ricerca consente di formare la futura forza lavoro dell'industria in linea con le esigenze del settore. La collaborazione delle imprese con centri di formazione professionali contribuisce a sviluppare curricula adeguati alle esigenze del mercato del lavoro. Queste collaborazioni incentivano l'interesse del "lifelong learning" e l'attrazione di nuove leve per il settore TA.

8

AUMENTARE LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA (CSR) DELLE AZIENDE

In concomitanza all'aumento della consapevolezza ambientale della società, crescono le aspettative verso le PMI nell'applicare pratiche eco-sostenibili. Il consumatore è sempre più attento ad acquistare prodotti e servizi che rispettino i rigorosi standard ambientali. L'attenzione dell'azienda verso la sicurezza ambientale e verso il consumatore e la sua salute contribuisce ad aumentare le vendite.

10

MIGLIORARE L'IMMAGINE DELLE AZIENDE DEL SETTORE NEL MERCATO DEL LAVORO

L'aggiornamento professionale del proprio organico, anche in collaborazione con gli IIS, è considerato un incentivo durante il reclutamento di personale. Inoltre l'attività di formazione in gruppo aumenta lo spirito di squadra e di appartenenza e mantiene il livello occupazionale. Un'ampia offerta di corsi di aggiornamento professionale e di tirocini migliora la posizione dell'azienda nella comunità locale e ne migliora l'immagine sul mercato del lavoro.