

Beneficios para las empresas que cooperan con instituciones de educación superior y centros de investigación. La siguiente lista destaca las 10 principales motivaciones:

## 1 TENER ACCESO AL CONOCIMIENTO ACTUALIZADO PARA DESARROLLAR SOLUCIONES INNOVADORAS

La cooperación de las PYMEs con instituciones de educación superior y centros de investigación, asegura la transferencia de conocimiento y permite desarrollar e implementar soluciones innovadoras. La cooperación con instituciones de educación superior también abre la puerta al conocimiento académico y científico, la investigación y las instalaciones.

## 2 EL ACCESO A UNA THINK-TANK (REFLEXIÓN CREATIVA)

La colaboración en el sector de la investigación y el desarrollo incluye actividades conjuntas de I+D, la investigación por contrato, consultoría en I+D, cooperación en materia de innovación, publicaciones conjuntas con científicos/investigadores, la supervisión conjunta de licenciaturas, tesis y proyectos de Máster o Doctorado en cooperación con las empresas y sus negocios.

## 3 LA FINANCIACIÓN DE INVERSIÓN INNOVADORA EN EL SECTOR TEXTIL/CONFECCIÓN (ACCESO FACILITADO A LA FINANCIACIÓN)

Los empresarios valoran el apoyo financiero a la innovación que se ofrece a nivel nacional y de la UE. Fondos de la UE facilitan la inversión y el desarrollo de nuevas áreas de actividad.

## 4 TENER ACCESO A LAS NUEVAS IDEAS DE GESTIÓN PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL/CONFECCIÓN

La participación de los empresarios en los cursos de formación en técnicas de gestión de la innovación es fundamental para la obtención de ventajas competitivas en las empresas.

## 5 FACILITAR LA COOPERACIÓN ENTRE JOINT VENTURES DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y OTROS SOCIOS EXTERNOS, QUE FACILITAN LA COOPERACIÓN CON LAS EMPRESAS DEL SECTOR,

áreas como, por ejemplo: promoción de los logros, el uso de servicios de consultoría, la colaboración con el respectivo gobierno.

## 6 MEJORA DE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO AL SECTOR TEXTIL/CONFECCIÓN

Cualquier organización, para preparar eficazmente a su personal, debe mejorar sus conocimientos. La formación de los empleados y proporcionarles nuevas habilidades son fundamentales. La colaboración entre empresas e instituciones de educación superior en la organización de la formación vocacional con prácticas en empresas proporciona a los graduados la oportunidad de adquirir experiencia laboral durante su aprendizaje y poder emplear a un trabajador/ra con experiencia hasta la finalización de su formación.

## 7 DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS TIC EN EL SECTOR TEXTIL/CONFECCIÓN

La aplicación común de la tecnología CAD con software 2D, 3D y 4D en la industria de la confección reduce cada vez más los costes de preparación de la producción. Las tendencias fuerzan a una estrecha colaboración con las instituciones de educación superior y a la transferencia de innovaciones en tecnologías de la información, en particular para las PYMEs, así como, la promoción de productos a través de las nuevas TIC y los medios de comunicación social.

## 8 AUMENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) ENTRE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL/CONFECCIÓN

Junto con el aumento de la conciencia medioambiental de los requerimientos de la sociedad ha habido un aumento de las buenas prácticas medioambientales en las PYMEs. Los consumidores están cada vez más interesados en los productos y servicios que cumplan con las estrictas normas medioambientales.

## 9 ENFOQUE COMPLEJO MULTIDISCIPLINARIO

Los líderes del futuro deben abordar cuestiones desafiantes en diferentes disciplinas. La cooperación multidisciplinaria puede empujar las fronteras del conocimiento. Este hecho se convertirá en un poderoso motor para la innovación y el éxito económico. La colaboración entre empresas e instituciones de educación superior en la organización de la formación vocacional con prácticas en empresas proporciona a los graduados la oportunidad de adquirir experiencia laboral durante su aprendizaje y poder emplear a un trabajador/ra con experiencia hasta la finalización de su formación.

## 10 MEJORA DE LA IMAGEN DEL SECTOR TEXTIL/CONFECCIÓN EN EL MERCADO LABORAL

La capacitación del personal en las empresas en cooperación con instituciones de educación superior es una ventaja para la contratación de nuevo personal. Refuerzan el espíritu de equipo y ayudan a mantener el nivel requerido del empleo. La oferta de cursos de formación y prácticas mejora la posición de la empresa en la comunidad local, y su imagen en el mercado laboral.