



ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ Ε ΑΝΩΤΑΤΑ ΕΚ ΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΙΔΡΥΑΤΑ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ



Οι ΜΜΕ μπορούν να αποκομίσουν πολλά οφέλη από τη συνεργασία τους με Ερευνητικά κέντρα και Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα. Στην παρακάτω λίστα επισημαίνονται τα 10 κορυφαία κίνητρα:



ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΙΚΑΙΡΟ ΟΙΗ ΕΝΗ ΓΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑ ΤΥΞΗ ΚΑΙΝΟΤΟΩΝ ΛΥΣΕΩΝ

Οι ΜΜΕ έχοντας πρόσβαση στις επικαιροποιημένες και πρόσφατες γνώσεις και καινοτομίες των ΑΕΙ και των ερευνητικών κέντρων, εξασφαλίζουν τη μεταφορά γνώσης και έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν και να εφαρμόσουν καινοτόμες λύσεις. Επίσης η συνεργασία των ΜΜΕ με ΑΕΙ ανοίγει τον δρόμο στην ακαδημαϊκή και επιστημονική γνώση, την έρευνα και την αξιοποίηση επιστημονικών εγκαταστάσεων.



ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ & ΝΔΥΣΗΣ (ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗ ΧΡΗ ΑΤΟΔΟΤΗΣΗ)

Οι επιχειρηματίες εκτιμούν τη χρηματοδοτική στήριξη της καινοτομίας που προσφέρεται σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Τα κονδύλια της ΕΕ διευκολύνουν τις επενδύσεις και την ανάπτυξη νέων τομέων δραστηριότητας.



ΠΙΘΑΝΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ Ε ΤΗ ΟΡΦΗ ΚΟΙΝΟ ΡΑΞΙΑΣ ΤΩΝ ΑΝΩΤΑΤΩΝ ΕΚ ΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΙΔΡΥΑΤΩΝ, ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΚΑΙ ΑΛΛΩΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ

Με τον τρόπο αυτό διευκολύνεται η συνεργασία με τις επιχειρήσεις του κλάδου σε τομείς όπως, για παράδειγμα: η προώθηση των επιτευγμάτων του κλάδου, η χρήση των συμβουλευτικών υπηρεσιών, η συνεργασία με την μορφή της αυτοδιαχείρισης



ΑΝΑ ΤΥΞΗ ΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΤΠΕ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ & ΕΝΔΥΣΗΣ

Η ανάπτυξη των τεχνολογιών ΤΠΕ στον κλάδο Κλωστοϋφαντουργίας & Ένδυσης, όπως η εφαρμογή της τεχνολογίας CAD με 2D, 3D και 4D λογισμικό στον τομέα της ένδυσης, μειώνει όλο και περισσότερο το κόστος της προετοιμασίας της παραγωγής. Μέσω της στενής συνεργασίας με τα ΑΕΙ και τη μεταφορά της καινοτομίας της πληροφορικής, οι ΜΜΕ έχουν τη δυνατότητα να προωθήσουν τα προϊόντα τους μέσω των νέων ΤΠΕ και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης



Η ΔΙΕΙΣΤΗ ΟΝΙΚΗ ΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΥΝΘΕΤΩΝ ΡΟΒΛΗ ΑΤΩΝ

Οι μάντζερς του αύριο πρέπει να αντιμετωπίσουν δύσκολα προβλήματα σε διαφορετικούς τομείς. Η διεπιστημονική προσέγγιση διευκολύνεται από τη συνεργασία με ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα που μπορούν να διευρύνουν τα σύνορα της γνώσης. Θα είναι μια ισχυρή κινητήρια δύναμη για την καινοτομία και την οικονομική επιτυχία



ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΙΑ ΔΗ ΙΟΥΡΓΙΚΗ ΔΕΞΑ ΕΝΗ ΣΚΕΨΗΣ

Η δημιουργική συνεργασία στον τομέα της έρευνας και ανάπτυξης περιλαμβάνει κοινές δραστηριότητες Ε & Α, έρευνα επί συμβάσει συμβουλευτική Ε & Α, συνεργασία στον τομέα της καινοτομίας, κοινές δημοσιεύσεις με επιστήμονες /ερευνητές που εργάζονται σε εταιρείες, κοινή επίβλεψη των Bachelor, Master ή διδακτορικών διατριβών και προγράμματα σε συνεργασία με τις επιχειρήσεις



ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΝΕΟΥΣ ΤΡΟ ΟΥΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΩΝ Ε ΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ & ΕΝΔΥΣΗΣ

Η συμμετοχή των επιχειρηματιών σε μαθήματα κατάρτισης που αφορούν καινοτόμες μορφές διοίκησης είναι ζωτικής σημασίας για την οικοδόμηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των επιχειρήσεων



ΙΑΝΑ ΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΤΑΦΟΡΑΣ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ & ΕΝΔΥΣΗΣ

Προκειμένου μια επιχείρηση να αναβαθμίσει τις ικανότητες του προσωπικού της θα πρέπει να βελτιώσει αποτελεσματικά το επίπεδο γνώσεων του. Η παροχή δυνατότητας στους εργαζόμενους να παρακολουθήσουν προγράμματα κατάρτισης που προσφέρονται από ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα είναι θεμελιώδους σημασίας για την ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων από μέρους τους



ΑΥΞΗ ΕΝΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΕΤΑΞΥ ΤΩΝ Ε ΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ & ΕΝΔΥΣΗΣ

Η αυξημένη εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΕ) μεταξύ των εταιριών του κλάδου Κλωστοϋφαντουργίας & Ένδυσης σε συνδυασμό με την αυξανόμενη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση της κοινωνίας όσον αφορά τις ΜΜΕ που εφαρμόζουν πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον δημιουργούν νέες τάσεις. Οι πελάτες όλο και περισσότερο ενδιαφέρονται για προϊόντα και υπηρεσίες που πληρούν τα αυστηρά περιβαλλοντικά πρότυπα



Η ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η επαγγελματική κατάρτιση του προσωπικού σε συνεργασία με ΑΕΙ αποτελεί κίνητρο κατά την πρόσληψη νέου προσωπικού. Ενδυναμώνει το ομαδικό πνεύμα και βοηθά στη διατήρηση του απαιτούμενου επιπέδου απασχόλησης. Οι προσφορές προγραμμάτων κατάρτισης και ευκαιριών πρακτικής άσκησης βελτιώνουν τη θέση της επιχείρησης στην τοπική κοινωνία και την εικόνα της στην αγορά εργασίας

