



E-NEWSLETTER | ISSUE 01
JULY 2015

Σε αυτό το τεύχος:

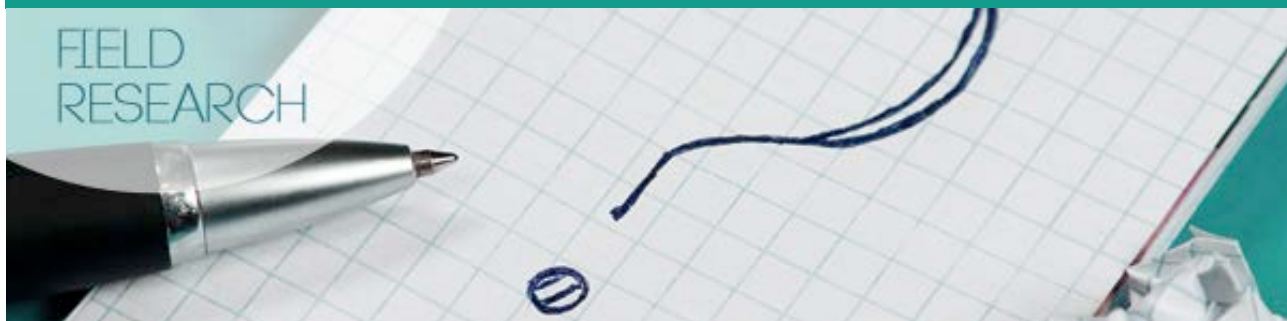
- Σύντομη περιγραφή
- Τρέχουσες δραστηριότητες: έρευνα πεδίου ανάμεσα σε ΜΜΕ και ΑΕΙ
- Προϊόντα TECLO: e-report " Προβλέποντας δεξιότητες για τον κλάδο κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης»
- Κοινοπραξία TECLO και εναρκτήρια συνάντηση

Σύντομη εισαγωγή στο TECLO

Μια σύμπραξη δεκατεσσάρων εταιρών από οκτώ Ευρωπαϊκά κράτη, με αξιόλογη εμπειρία στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης, σε θέματα management και επιχειρηματικότητας, σε καινοτόμες διδακτικές και εκπαιδευτικές μεθόδους, συνεργάζονται στο πρόγραμμα με τίτλο **«Συμμαχία Γνώσης για την Κλωστοϋφαντουργία και το Ένδυμα. Μελλοντικοί Μάνατζερ για επιχειρήσεις προσανατολισμένες στις εξαγωγές, το μάρκετινγκ, την καινοτομία, τη βιωσιμότητα και την επιχειρηματικότητα στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας και του ενδυμάτος (TECLO)».**

Το TECLO είναι ένα πρόγραμμα συμμαχίας γνώσης διετούς διάρκειας, συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στα πλαίσια του προγράμματος Erasmus+. Η φιλοσοφία του προγράμματος είναι να φέρει σε επαφή όλους τους εμπλεκόμενους στον κλάδο κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης, ώστε να δουλέψουν από κοινού στην **επικύρωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων και σειρές μαθημάτων κατάρτισης που να ανταποκρίνονται στις μεταβαλλόμενες ανάγκες** των τοπικών, διεθνών και αναδυόμενων αγορών, με σκοπό να αυξήσουν την αποδοτικότητα και ανταγωνιστικότητα των ευρωπαϊκών ΜΜΕ του κλάδου κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης.

Τρέχουσες δραστηριότητες: Έρευνα πεδίου μεταξύ των Ευρωπαϊκών ΜΜΕ και ΑΕΙ



Οι εταιρείες του TECLO στην παρούσα φάση υλοποιούν **έρευνα πεδίου** με σκοπό τη συλλογή σημαντικής πληροφόρησης για τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι πολύ μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις του κλάδου, τις δυσκολίες που συναντούν στην εφαρμογή MOOCs, τα τεκμηριωμένα πλεονεκτήματα της διδασκαλίας εγκάρσιων δεξιοτήτων, ειδικά της επιχειρηματικότητας. Εάν επιθυμείτε να λάβετε μέρος μπορείτε να συμπληρώσετε τα on line ερωτηματολόγια (στα Αγγλικά) τα οποία διατίθενται στις ακόλουθες ιστοσελίδες (έως τις **17 Ιουλίου 2015**, παρακαλώ επιλέξτε το σχετικό ερωτηματολόγιο):

- για ΑΕΙ <http://tiny.cc/questionnaireHEIs>
- για ΜΜΕ <http://tiny.cc/questionnaireSMEs>
- για Μεταπτυχιακούς σπουδαστές και Υποψήφιους Διδάκτορες <http://tiny.cc/questionnaireStudents>



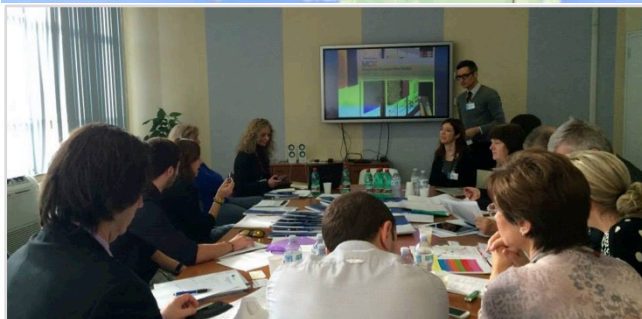
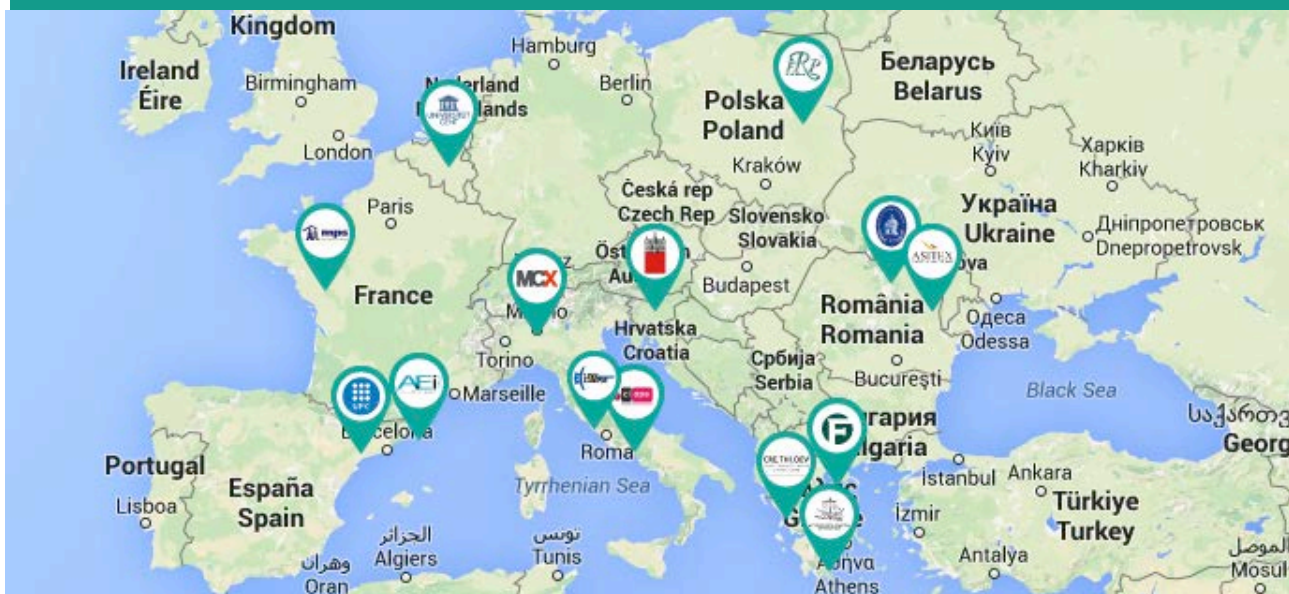
Το πρώτο αποτέλεσμα του TECLO ανακοινώθηκε στις 31 Μαΐου 2015. Αυτό είναι το e-report με τίτλο: Εντοπισμός δεξιοτήτων για την κλωστοϋφαντουργία και την βιομηχανία ένδυσης.

Η αναφορά περιλαμβάνει:

- α) μια σύντομη ανασκόπηση του κλάδου κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης στην Ευρώπη
- β) αναφορές σε κύρια παρατηρητήρια του κλάδου, ερευνητικά κέντρα και ΑΕΙ
- γ) μια περιγραφή των νέων δεξιοτήτων που απαιτείται να διαθέτουν οι μελλοντικοί μανατζερ
- δ) τεκμηριωμένα πλεονεκτήματα που απορρέουν από τη συνεργασία ΜΜΕ και ΑΕΙ
- ε) τάσεις και προσεγγίσεις για την ανάπτυξη νέων εκπαιδευτικών μεθόδων βασισμένων στη χρήση ICT
- ς) μια γενική και τεκμηριωμένη άποψη για τα πιθανά πλεονεκτήματα της χρήσης MOOCs
- ζ) τη μεθοδολογία και τα εργαλεία που χρειάζονται για την έρευνα πεδίου

Κατεβάστε την αναφορά : www.teclo.eu/outputs

TECLO Κοινοπραξία και εναρκτήρια συνάντηση



Το πρόγραμμα του TECLO θα εκπονηθεί από μια κοινοπραξία **δεκατεσσάρων εταιρών** από 8 ευρωπαϊκές χώρες.

Η κοινοπραξία του προγράμματος πραγματοποίησε την πρώτη πετυχημένη συνάντηση στη Ρώμη, **την 18η-19η του Δεκεμβρίου 2014**. Η κοινοπραξία συμφώνησε την κατανομή των καθηκόντων ανά εταιρό, τους όρους συνεργασίας καθώς και τα εξειδικευμένα καθήκοντα.

Ανακαλύψτε περισσότερα για το πρόγραμμα TECLO:



www.teclo.eu



info@teclo.eu



<https://www.facebook.com/TECLOproject>



<http://tiny.cc/teclogroup>